Фонетичні характеристики мовлення персонажів безпосередньо корелюють із їхніми образами та функціями в наративі. Через добір звуків, ритм і інтонацію формується індивідуальний акустичний портрет кожного героя. Це доводить, що фонетика є не лише технічним, а й художньо значущим рівнем тексту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Crystal, D. (2003). *The Cambridge encyclopedia of the English language* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
2. Garth, J. (2003). Tolkien and the Great War. London, UK: HarperCollins.
3. Hooker, M. (2016). Tolkien and Welsh. Cardiff, UK: University of Wales Press.
4. Hopkins, A. (2015). Sound, sense and style in Tolkien's invented languages. Journal of Tolkien Research, 2(1), 1–18.
5. Khalabuzar, O. (2025). Phonetic features of speech as a character-creative device (based on the material of the speech analysis of the characters of the "Lord of the Rings" trilogy). Visnyk nauky ta osvity. Seriia "Filolohiia", 12(42), 36–52.https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-12(42)-36-52
6. Trudgill, P. (2000). Sociolinguistics: An introduction to language and society (4th ed.). London: Penguin.

Школа І. В.
Бердянський державний педагогічний університет
(Запоріжжя, Україна)
Салюк Б. А.
Бердянський державний педагогічний університет
(Запоріжжя, Україна)

ПРАГМАТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІРОНІЇ ЯК МАРКЕРА БРИТАНСЬКОЇ САМОБУТНОСТІ

Сучасний лінгвокультурологічний дискурс дедалі частіше звертається до феномену гумору як ключового інструменту трансляції національних цінностей та соціальних норм. Особливого значення це набуває в контексті британської лінгвокультури, де іронія виступає не просто стилістичним засобом, а фундаментальним принципом комунікації.

Актуальність даного дослідження зумовлена необхідністю аналізу трансформації традиційних британських іронічних паттернів у динамічному середовищі соціальних мереж, зокрема на платформі Reddit, де анонімність та мультимодальність створюють нові умови для реалізації іронічних стратегій.

Метою розвідки є виявлення та комплексний опис прагматичних механізмів функціонування іронії як маркера британської національної самобутності в межах сучасного цифрового дискурсу.

Теоретичний фундамент роботи спирається на ґрунтовні дослідження прагматики гумору та теорії іронії. Зокрема, аналіз базується на теорії релевантності Дена Спербера та Дайдри Вілсон (Sperber, Wilson, 1986), які розглядають механізми імплікатури в іронічній комунікації як спосіб передачі прихованих значень.

Важливе значення для розуміння природи комічного мають праці Сальваторе Аттардо (Attardo, 1994), який систематизував лінгвістичні теорії гумору, та Лінди Хатчеон (Hutcheon, 1994), яка дослідила політичні та соціальні аспекти іронії як інструменту легітимізації або підриву інтересів. Крім того, враховано емпіричні розвідки Сюемей Чен та Жан-Марка Девеле (Chen, Dewaele, 2021), які підтвердили специфіку рецепції британського гумору, що часто залишається незрозумілим для представників інших англомовних культур через надмірну іронічність.

Емпірична база дослідження охоплює 150 коментарів до посту «What are some typical British problems that people outside the UK can't relate to?» (Reddit, 2023) у спільноті r/AskABrit соціальної мережі Reddit. Кількісний аналіз показав, що понад 40% дискусій присвячено побутовим труднощам, що свідчить про глибоку вкоріненість самоіронії в повсякденне життя. Провідною прагматичною стратегією в аналізованому дискурсі є гіперболізація буденних негараздів. Користувачі часто вдаються до використання високого регістру та інтертекстуальних алюзій для опису тривіальних подій. Наприклад, ситуація з печивом, що впало в чай, інтерпретується через міф про Ікара («you flew too close to the sun»), що створює багатошарову комічну структуру за рахунок контрасту між епічним контекстом та банальністю події. Іншою важливою стратегією є «understatement» (навмисне применшення). Коли користувачі описують критичні

недоліки в системі охорони здоров'я фразою «not that I am complaining», вони демонструють традиційну британську стриманість та водночас іронічну дистанцію до серйозних соціальних проблем.

Особливу роль у конструюванні ідентичності відіграють лінгвістичні маркери та мовна гра. Використання етнокультурного звертання «mate» замість американських аналогів «buddy» чи «man» не лише сигналізує про автентичність досвіду, а й створює атмосферу групової солідарності. Прагматика письмової іронії також реалізується через графічні засоби, як-от лапки навколо слів «English» та «American», що вказують на іронічне ставлення до питань мовної автентичності.

Крім того, іронія на Reddit часто набуває колективного характеру, де початковий коментар провокує ланцюжок реакцій, що доводять ситуацію до абсурду. Наприклад, відсутність молока до чаю стає приводом для іронічних закликів звернутися до міжнародних гуманітарних організацій, таких як Червоний Хрест. Політична іронія в цьому контексті виступає як інструмент радикального висловлювання, що дозволяє виражати гостру критику влади (наприклад, через епітет «insufferable existence» щодо політичних партій), не виходячи за межі легітимного дискурсу спільноти.

Таким чином, аналіз підтверджує, що британський гумор у мережевому просторі функціонує як складний маркер приналежності до національної спільноти, де інсайдерське знання про культурні ритуали (черги, чаювання, бюрократію) стає основою для іронічної взаємодії та підтримки колективної ідентичності. Іронія в цифровому середовищі Reddit виявляє не лише лінгвістичну гнучкість мовців, а й стійкість національних комунікативних стратегій у нових медійних реаліях.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Attardo, S. (1994). *Linguistic theories of humor*. Mouton de Gruyter.

2. Chen, X., & Dewaele, J.-M. (2021). “We are not amused”: The appreciation of British humour by British and American English L1 users. *Language & Communication, 79,* 1–11. https://doi.org/10.1016/j.langcom.2021.03.003
3. Hutcheon, L. (1994). *Irony’s edge: The theory and politics of irony*. Routledge.
4. Reddit (2023). *What are some typical British problems that people from other countries wouldn't understand?* [Online forum post]. r/AskABrit. https://www.reddit.com/r/AskABrit/comments/16hijoo/what_are_some_typical_british_problems_that/
5. Sperber, D., & Wilson, D. (1986). *Relevance: Communication and cognition*. Blackwell.

Шушура К. О.
Київський національний університет технологій та дизайну
(Київ, Україна)
Дзира І. Я.
Київський національний університет технологій та дизайну
(м. Київ, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ АДАПТАЦІЇ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ В РИЗЬКОМУ ТЕХНІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Вступ. У сучасну епоху глобалізації успішне професійне становлення фахівців текстильної галузі неможливе без глибокої інтеграції в міжнародний освітній і науковий простір.

Як студентка Київського національного університету технологій та дизайну, я пройшла річну програму академічної мобільності між КНУТД та Ризьким технічним університетом у Латвії (Кафедра моди та стилю, 2025). Цей рік став визначальним етапом мого професійного розвитку, адже сучасний ринок праці вимагає від майбутніх спеціалістів не лише ґрунтовних технічних знань, а й високої комунікативної гнучкості та здатності ефективно адаптуватися до нових культурних і академічних реалій. Мій досвід навчання в Ризькому технічному університеті дозволив комплексно проаналізувати особливості комунікативної адаптації студентів Київського національного університету технологій та дизайну до освітнього середовища Латвії. Метою запропонованої роботи є розгляд