

Отже, впровадження інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу є необхідною умовою для його виживання та розвитку в умовах воєнного часу. Цифрові технології, адаптивні бізнес-моделі, покращення безпеки, ефективне фінансове управління, екологічна стійкість та соціальна відповідальність є ключовими факторами успішної адаптації. Підприємства, які активно впроваджують ці стратегії, не лише зберігають свою діяльність, але й створюють фундамент для подальшого сталого розвитку у поствоєнний період.

Список використаних джерел

1. Про інноваційну діяльність: закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 26.03.2025)
2. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text> (дата звернення: 25.03.2025)
3. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
4. Chesbrough, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. *Harvard Business Press*: Brighton, MA, USA, 2006. URL: https://www.researchgate.net/publication/200465363_Open_Business_Models_How_To_Thrive_In_The_New_Innovation_Landscape

СТВОРЕННЯ ПРОГРАМИ ДЛЯ ДІЛОВИХ ПОЇЗДОК ДО М. КИЇВ

Іашвілі С. Г., здобувач вищої освіти

Тонких О. Г., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Київський національний університет технологій та дизайну

Туризм є невід’ємною складовою економіки України. Так само, її складовою є і ділові (бізнес) тури. Здебільшого, вони розроблюються для високопосадовців чи осіб, які приїждять до Києва саме через роботу, а не подорожі. Основна сфера ділового туризму – організування конференцій, семінарів, симпозіумів, виставок та ярмарків. Деякі дослідники до цього напряму зараховують так званий “човниковий” туризм, яким займаються дрібні оптові торговці з метою здійснення закупівель чи продажів популярних товарів. Такі короткотермінові поїздки можуть здійснюватись у середині країни чи за її межами. Також до ділового туризму фахівці зараховують інтенсив-тури.

Діловий туризм – це такий вид туристичної діяльності, метою якого є планування та організування ділових заходів із поєднанням елементів культурно-розважальних програм. [1].

Проблеми розвитку ділового туризму в Україні стосуються дослідження таких вчених, як М. П. Мальська, Н. А. Дехтяр, С. І. Нікітенко, О. Ю. Подчаха, Є. О. Музичка, Н. В. Титова. Більшість науковців зосереджують свою увагу на діловому туризмі як сфері обслуговування ділових поїздок, не розглядаючи його як повноцінний напрям здійснення туристичної діяльності. Проте зі зростанням динамічності ділових турів, організації конференцій, виставок та ярмарків, збільшення бізнес-зацікавленості участю в багатьох ділових заходах виникає необхідність всебічного аналізу перспективності розвитку цієї туристичної галузі [1].

Історично діловий туризм приймає форму подорожі, витрачання грошей і перебування за кордоном, перебування за кордоном на деякий час, і має таку ж довгу історію, як і міжнародна торгівля. Наприкінці 20 століття діловий туризм розглядався як головна галузь.

Порівняно зі звичайним туризмом, діловий туризм охоплює меншу частину населення з різними мотиваціями та додатковими обмеженнями, які обмежують свободу вибору через бізнес-аспекти. Напрямами ділового туризму набагато частіше є території, значно розвинені для бізнес-цілей (міста, промислові регіони тощо). Середньостатистичний бізнес-турист багатший, ніж середній турист, і, як очікується, витратитиме більше грошей [2].

Задля підвищення туристичного потенціалу столиці в сфері ділового туризму у Києві створено новий Kyiv Convention Office. Щороку в Києві проходить більше 1500 бізнес-івентів. Це свідчить про те, що столиця є цікавою для бізнесу і саме створення Kyiv Convention Office дасть змогу глибше працювати у сфері ділового туризму та зробить Київ більш привабливим для іноземних туристів та бізнесу.

На сьогодні великою підмогою для проведення міжнародних конгресів, конференцій, форумів, ділових зустрічей, з'їздів є виставкові центри. Важним аспектом у розвитку конгресного сектору МІСЕ-індустрій України є економічна модель майбутнього конгрес-холу, а саме правильний збалансований розрахунок усіх показників майбутнього майданчику та супутніх послуг [4].

Питання ділового туризму має велике значення з кількох причин. По-перше, він сприяє економічному розвитку країни, оскільки забезпечує залучення інвестицій, створення нових робочих місць та покращення інфраструктури, зокрема в сферах готельного сервісу, транспорту та організації конференцій. Крім того, діловий туризм дозволяє країні зміцнити свої позиції на міжнародному ринку, сприяючи встановленню нових комерційних зв'язків і укладанню вигідних угод.

По-друге, він є важливим інструментом для розвитку міжнародного бізнесу, допомагаючи компаніям виходити на нові ринки, обмінюватися досвідом та впроваджувати сучасні технології та інновації. Також організація міжнародних бізнес-заходів, таких як конференції, виставки та

форуми, створює можливості для обміну знаннями та сприяє розвитку окремих галузей економіки [3].

Загалом, діловий туризм не тільки підтримує розвиток конкретних підприємств, але й сприяє поліпшенню економічної ситуації в країні, підвищуючи її міжнародну репутацію та конкурентоспроможність .

Список використаних джерел

1. Діловий туризм як перспективний напрям туристичної діяльності в Україні. —URL : <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/may/23593/210488verstka-88-97.pdf>

2. Діловий туризм. — URL: [https://eprints.kname.edu.ua/41523/1/\(2009%20%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.46%D0%9D%20%D0%94%D0%A2\).pdf](https://eprints.kname.edu.ua/41523/1/(2009%20%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.46%D0%9D%20%D0%94%D0%A2).pdf)

3. Діловий туризм. — URL : https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%96%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC .

4. Стан та тенденції розвитку ділового туризму. — URL : https://tourlib.net/statti_ukr/skrypnyk2.htm

ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Бондар К. Д., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Бірюкова Ю.А., кандидат економічних наук, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну*

Ресторанне господарство є сектором економічної діяльності, що в останні роки демонструє високі темпи розвитку як в Україні, так і в країнах Європи. За даними Н. Прилепи, у сучасних умовах ця галузь входить до числа найбільш динамічних, що обумовлено зростаючим попитом на високоякісні послуги харчування та підвищенням загальних стандартів обслуговування в суспільстві. Ця тенденція спостерігається майже у всіх розвинених європейських державах, де ресторанний бізнес вже протягом тривалого часу займає провідне місце серед секторів економіки, відзначаючись постійною конкуренцією між підприємствами, що стимулює їх до подальшого розвитку та вдосконалення своєї діяльності [1, с. 164].

Франчайзинг являє собою систему договірних відносин, спрямовану на інтеграцію господарської діяльності як великих, так і малих компаній у сфері розподілу продукції та послуг, і за останні десятиліття здобув широке застосування в країнах із розвинутою ринковою економікою. Зокрема, зазначений підхід активно впроваджується в США, Японії, Австралії, Великобританії, Нідерландах та інших державах Західної