

Ефективна мотивація поєднує фінансові та нематеріальні чинники: кар'єрний розвиток, корпоративну культуру та цифрові технології. Практика провідних готелів показує, що комплексний підхід до мотивації персоналу зменшує рівень плинності кадрів, підвищує продуктивність та формує позитивний імідж компанії. Українські готелі, що впроваджують сучасні методи мотивації, можуть значно покращити якість обслуговування та конкурентоспроможність.

Список використаних джерел

1. Подлесна А. Ю. Формування системи мотивації персоналу готелю // Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 25 листопада 2022 р.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 681–684. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/podlyesna.htm (дата звернення: 12.02.2025).
2. Мотивація персоналу в готельному господарстві. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/709> (дата звернення: 14.02.2025).
3. Moroz V., Akhmedova O. Gender-specific aspects of human capital development in Ukraine: implementation of state policy // Публічне управління: концепції, парадигма, розвиток, удосконалення : зб. наук. пр. Переяслав (Київська обл.). 2024. Вип. 9. С. 99–106. DOI: <https://doi.org/10.31470/2786-6246-2024-9-99-106>.

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ АДАПТАЦІЇ ДО ВОЄННИХ УМОВ

*Семенюк Л.Л., кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу
Шаровара В.В., здобувач вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: інновації, готельно-ресторанний бізнес, адаптація, воєнні умови, криза, стратегії розвитку.

В умовах воєнних конфліктів економічні галузі зазнають значних трансформацій, що вимагає застосування інноваційних підходів для забезпечення стійкості та розвитку підприємств. Готельно-ресторанний бізнес, будучи однією з найбільш вразливих сфер, потребує особливих механізмів адаптації до нових реалій [3]. Інноваційні технології та стратегічні рішення відіграють ключову роль у пристосуванні до викликів воєнного часу, сприяючи стабільності та ефективному функціонуванню закладів.

Одним із головних аспектів інновацій у готельно-ресторанному бізнесі є впровадження цифрових технологій. Використання онлайн-бронювання, мобільних додатків для замовлення послуг, чат-ботів для комунікації з клієнтами та автоматизованих систем управління дозволяє підприємствам оптимізувати робочі процеси та зменшити витрати. Крім того, цифровізація сприяє покращенню клієнтського досвіду, що є важливим чинником у період нестабільності.

Адаптація бізнес-моделей до кризових умов передбачає також зміну форматів обслуговування. Популярними стають мобільні ресторани, доставка готових страв, а також трансформація готелів у тимчасові притулки для внутрішньо переміщених осіб. Гнучкість у підходах до ведення бізнесу дозволяє не лише зберегти клієнтську базу, але й знайти нові ринкові ніші для розвитку.

Інноваційні рішення у сфері безпеки також відіграють важливу роль. Запровадження сучасних систем захисту, удосконалення евакуаційних заходів та використання альтернативних джерел енергії дозволяє підприємствам мінімізувати ризики та забезпечити стабільну роботу. Крім того, важливим напрямом є психологічна підтримка персоналу, адже стресові умови впливають на продуктивність працівників і рівень обслуговування клієнтів.

Фінансові інструменти для підтримки підприємств у воєнний час також зазнають змін. Важливими аспектами стають державні програми підтримки, міжнародні гранти та залучення інвесторів для реалізації нових проєктів. Використання краудфандингових платформ та партнерських програм дозволяє бізнесу залучати необхідні ресурси для подальшого розвитку.

Загалом, впровадження інноваційних стратегій у готельно-ресторанному бізнесі є ключовим інструментом адаптації до воєнних умов. Завдяки сучасним технологіям, трансформації бізнес-моделей, покращенню безпекових заходів та ефективному управлінню фінансами підприємства можуть не лише зберегти свою діяльність, але й закласти фундамент для подальшого зростання після завершення кризового періоду.

Адаптація бізнес-моделей до кризових умов передбачає також зміну форматів обслуговування. Популярними стають мобільні ресторани, доставка готових страв, а також трансформація готелів у тимчасові притулки для внутрішньо переміщених осіб [1, 2]. Гнучкість у підходах до ведення бізнесу дозволяє не лише зберегти клієнтську базу, але й знайти нові ринкові ніші для розвитку.

Інноваційні рішення у сфері безпеки також відіграють важливу роль. Запровадження сучасних систем захисту, удосконалення евакуаційних заходів та використання альтернативних джерел енергії дозволяє підприємствам мінімізувати ризики та забезпечити стабільну роботу. Крім того, важливим напрямом є психологічна підтримка персоналу, адже стресові умови впливають на продуктивність працівників і рівень обслуговування клієнтів [4].

Отже, впровадження інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу є необхідною умовою для його виживання та розвитку в умовах воєнного часу. Цифрові технології, адаптивні бізнес-моделі, покращення безпеки, ефективне фінансове управління, екологічна стійкість та соціальна відповідальність є ключовими факторами успішної адаптації. Підприємства, які активно впроваджують ці стратегії, не лише зберігають свою діяльність, але й створюють фундамент для подальшого сталого розвитку у поствоєнний період.

Список використаних джерел

1. Про інноваційну діяльність: закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 26.03.2025)
2. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text> (дата звернення: 25.03.2025)
3. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
4. Chesbrough, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. *Harvard Business Press*: Brighton, MA, USA, 2006. URL: https://www.researchgate.net/publication/200465363_Open_Business_Models_How_To_Thrive_In_The_New_Innovation_Landscape

СТВОРЕННЯ ПРОГРАМИ ДЛЯ ДІЛОВИХ ПОЇЗДОК ДО М. КИЇВ

Іашвілі С. Г., здобувач вищої освіти

Тонких О. Г., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Київський національний університет технологій та дизайну

Туризм є невід’ємною складовою економіки України. Так само, її складовою є і ділові (бізнес) тури. Здебільшого, вони розроблюються для високопосадовців чи осіб, які приїждять до Києва саме через роботу, а не подорожі. Основна сфера ділового туризму – організування конференцій, семінарів, симпозіумів, виставок та ярмарків. Деякі дослідники до цього напряму зараховують так званий “човниковий” туризм, яким займаються дрібні оптові торговці з метою здійснення закупівель чи продажів популярних товарів. Такі короткотермінові поїздки можуть здійснюватись у середині країни чи за її межами. Також до ділового туризму фахівці зараховують інтенсив-тури.

Діловий туризм – це такий вид туристичної діяльності, метою якого є планування та організування ділових заходів із поєднанням елементів культурно-розважальних програм. [1].