

10. Smyrnov, I., Burnis, V. (2017) Geography of military tourism resource base in USA (XVIII-XIX cent.). Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv, Geography, 3-4 (68-69), 134-139 [in Ukrainian]

Barvinok, N. (2022). Prospects for the development of military tourism in Ukraine after the end of the Russian-Ukrainian war. The actual problems of regional economic development, 2(18), 206-217. <https://doi.org/10.15330/apred.2.18.206-217> [in Ukrainian]

6. Promotion of military tourism as a tool of socioeconomic development of a region (on the example of Kyiv Oblast) / Havrylenko T. V., Mazurets R. R., Serbenivska A. Y., Kotsan N. N. // Journal of Geology, Geography and Geoecology. - 2023. - Vol. 32, Issue 4. - P. 741-752. - <https://doi.org/10.15421/112365>

ВПЛИВ ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ НА ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Хоптяна О. Б., здобувач вищої освіти

Тонких О. Г., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Київський національний університет технологій та дизайну

Культурні установи є важливими елементами туристичної інфраструктури, які сприяють формуванню привабливого іміджу міст та регіонів. Вони відіграють ключову роль у розвитку туристичної індустрії, збереженні історичної та культурної спадщини, а також стимулюванні міжнародного культурного обміну.

До закладів культури належать музеї, театри, філармонії, бібліотеки, галереї, концертні зали, культурні центри, будинки культури, кінотеатри, архітектурні заповідники, а також численні освітньо-культурні інституції. Кожен із цих типів закладів виконує свої унікальні функції, що сприяють збереженню культурної спадщини, розвитку мистецтва та наданню освітніх можливостей громадянам.

Серед основних видів закладів культури виділяють музеї, театри, філармонії, концертні зали, бібліотеки, галереї, культурні центри, архітектурні заповідники, кінотеатри та будинки культури. Кожен із цих закладів виконує свою унікальну функцію, сприяючи розвитку мистецтва, збереженню культурної спадщини та задоволенню духовних потреб суспільства. Водночас вони мають значний вплив на туристичну сферу, адже культурні об'єкти стають ключовими елементами туристичних маршрутів, формуючи імідж країни або регіону.

Заклади культури виконують функцію культурно-освітньої діяльності, забезпечуючи доступ до різноманітних знань, інформації та мистецьких творів. Через систему лекцій, майстер-класів, екскурсій,

виставок та інтерактивних заходів вони допомагають розширити кругозір відвідувачів, стимулюють інтерес до мистецтва, науки, історії та народної творчості. Освітня функція закладів культури є особливо важливою для молоді, оскільки вона сприяє формуванню творчих здібностей, розвитку аналітичного мислення та соціальної відповідальності [3].

Заклади культури можуть мати різні форми власності та джерела фінансування. Вони можуть бути державними, комунальними або приватними, а також функціонувати у змішаних формах власності. Державні та комунальні заклади культури зазвичай фінансуються з державного чи місцевих бюджетів, що дозволяє забезпечувати доступ до культурних послуг широкому загалу населення незалежно від їхнього соціального статусу та матеріального становища. Такі установи часто мають соціальну місію, спрямовану на популяризацію мистецтва, освіти та культурний розвиток суспільства. [4]

Готелі та ресторани активно інтегруються у туристичні маршрути навколо культурних закладів. Спеціальні туристичні пакети включають відвідування музеїв, театрів та історичних об'єктів. Заклади культури є платформами для міжкультурного обміну та інтеграції туристів у місцеве середовище. [2]

Впровадження віртуальних екскурсій та інтерактивних карт дозволяє зробити культурні пам'ятки доступнішими. Використання AR (доповненої реальності) для інтерактивних турів покращує залученість відвідувачів. Соціальні мережі та онлайн-реклама відіграють значну роль у популяризації культурного туризму.

Міжнародні культурні події мають значний вплив на розвиток туризму. Наприклад, Одеський міжнародний кінофестиваль, Львівський книжковий форум, фестиваль "Країна мрій" у Києві приваблюють як внутрішніх, так і іноземних туристів.

Основні проблеми:

- Недостатнє фінансування культурних закладів;
- Відсутність єдиної державної стратегії розвитку культурного туризму;
- Недостатня інтеграція сучасних технологій.

Перспективи:

- Активне використання цифрових технологій у промоції культурних заходів;
- Розвиток державно-приватного партнерства для підтримки культурних проєктів;
- Залучення міжнародних інвесторів у сферу культури. [1]

Заклади культури є не тільки платформами для збереження спадщини, а й важливими елементами туристичної індустрії. Їх активна інтеграція у туристичний сектор сприятиме підвищенню привабливості України на міжнародному ринку, розвитку економіки та зміцненню культурних зв'язків.

Список використаних джерел

1. Туризм і культура: перспективи розвитку : [збірник матеріалів] / [ред. кол.: Іваненко М. В. та ін.]. – Київ, 2024. – 156 с.
2. Яношевська К. О. Соціальні фактори туристичної привабливості України : монографія. – Київ, 2022. – 215 с.
3. Гедін М. С. Методичні засади оцінки туристичного потенціалу України в контексті євроінтеграції : монографія. – Львів, 2021. – 178 с.
4. Настич Т. П. Державне регулювання функціонування закладів культури та мистецтва в Україні // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2014. – № 1. – С. 199–206.

РОЗВИТОК СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Хорошун І.В., здобувач вищої освіти
Ахмедова О.О., доктор наук з державного управління, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну*

Управління персоналом є ключовим елементом ефективної діяльності готельного підприємства, оскільки якість сервісу безпосередньо залежить від рівня задоволеності та залученості працівників. Сучасний готельний бізнес стикається з викликами, такими як кадровий дефіцит, висока плинність персоналу, емоційне вигорання та зростаючі очікування працівників щодо умов праці. У зв'язку з цим важливим завданням є розвиток ефективної системи мотивації, яка сприятиме підвищенню продуктивності персоналу, його лояльності та якості обслуговування гостей.

Метою дослідження є аналіз сучасних підходів до мотивації персоналу в готельному бізнесі, визначення ключових факторів, що впливають на залученість працівників, та розробка ефективних методів стимулювання.

Мотивація працівників готельної сфери базується на матеріальних і нематеріальних факторах. Серед ключових матеріальних стимулів – конкурентоспроможна заробітна плата, бонуси, премії за продуктивність, страхування та соціальні виплати. Важливими нематеріальними факторами є кар'єрне зростання, визнання досягнень, можливості для навчання та створення комфортного робочого середовища.[1]

Результати міжнародних досліджень показують, що працівники, які відчувають себе цінними для компанії, працюють на 20-30% продуктивніше, а рівень їхньої лояльності до роботодавця зростає вдвічі.

Основні фінансові стимули в готельному бізнесі включають фіксовану заробітну плату, преміальні виплати та додаткові бонуси. Успішні готелі, такі як Marriott та Hilton, використовують гнучкі системи