

## СУТНІСТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

*Семенюк Л.Л., кандидат географічних наук, доцент,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу  
Лукашов В. С., здобувач вищої освіти  
Київський національний університет технологій та дизайну*

*Ключові слова:* діловий туризм, бізнес-туризм, інфраструктура туризму, стандарти обслуговування.

Діловий туризм – це поїздки, пов’язані з роботою або бізнесом. Він вважається однією з найприбутковіших і найдинамічніших сфер туризму, оскільки включає участь у конференціях, виставках, переговорах, семінарах і тренінгах [1]. Важливість цього виду туризму полягає в тому, що він сприяє міжнародній співпраці, залученню інвестицій і розширенню ділових зв’язків.

Основна особливість ділового туризму – це ретельне планування поїздок. Зазвичай вони мають чітку програму, а учасники висувають високі вимоги до комфорту, логістики та рівня обслуговування, адже їхня ефективність напряму залежить від умов перебування. Також діловий туризм має сезонний характер, адже більшість великих заходів, таких як виставки та форуми, проводяться в певні періоди року.

Ще одним важливим аспектом є поєднання роботи та відпочинку. Часто учасники таких поїздок відвідують культурні заходи, екскурсії чи гастрономічні тури, що робить відрядження приємнішими [2]. Крім того, діловий туризм сприяє розвитку інфраструктури, оскільки для проведення заходів потрібні сучасні конференц-зали, комфортні готелі, якісний транспорт і високий рівень сервісу.

З економічної точки зору діловий туризм має значний вплив, адже стимулює розвиток багатьох сфер, зокрема готельного бізнесу, авіап перевезень, громадського харчування та організації заходів. Оскільки бізнес-туристи зазвичай мають високі вимоги до якості послуг, це сприяє підвищенню загальних стандартів обслуговування та покращенню конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку.

Крім того, діловий туризм допомагає залучати іноземні інвестиції. Проведення міжнародних форумів і виставок дає змогу налагоджувати ділові контакти, укладати контракти й створювати нові бізнес-проекти, що стимулює розвиток підприємництва та інновацій.

Ще одним важливим фактором є створення нових робочих місць. Оскільки попит на бізнес-подорожі зростає, це збільшує потребу в кваліфікованих працівниках у готельному бізнесі, туристичних компаніях, транспортних послугах і сфері організації заходів. Таким чином, діловий туризм допомагає знижувати рівень безробіття та підвищувати рівень доходів населення [3].

Розвиток цього напряму також впливає на міську інфраструктуру. Країни, що активно підтримують бізнес-туризм, інвестують у будівництво

конференц-центрів, оновлення транспортних мереж і модернізацію аеропортів. Це не лише створює кращі умови для бізнес-мандрівників, а й позитивно впливає на якість життя місцевого населення.

Організація ділових поїздок є надзвичайно складним завданням. Проте, до широкомасштабного вторгнення вже достатня кількість українських фірм (особливо у найбільших містах) займалися цим бізнесом, підвищуючи свій професіоналізм та напрацьовуючи необхідний досвід. Цей факт разом зі зростанням міжнародних контактів вітчизняних бізнесменів дає надію на повноцінний розвиток ділового туризму вже в недалекому майбутньому.

Загалом діловий туризм є важливим напрямом, що сприяє міжнародному співробітництву, економічному зростанню та розвитку інфраструктури. В Україні він має значний потенціал завдяки вигідному розташуванню, розвитку ІТ-сектору та активному міжнародному співробітництву. Світові тенденції, такі як цифровізація та екологічна стійкість, відкривають нові можливості для цього сектору.

Проте нинішня ситуація в Україні негативно вплинула на діловий туризм. Через війну багато міжнародних заходів були скасовані або переведені в онлайн-формат. Водночас, деякі галузі, зокрема ІТ та військово-промисловий комплекс, все ще залучають іноземних інвесторів і партнерів. Подальший розвиток ділового туризму залежатиме від безпекової ситуації та відбудови країни в післявоєнний період.

#### *Список використаних джерел*

1. Довбня С.Б. Туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 312 с.
2. Іванов С. М. Інфраструктурний розвиток туристичної галузі: підручник. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. 428 с.
3. Литвишко Л. О., Марченко П. А. Туристичний потенціал України та його розвиток у сучасних умовах. Електронний фаховий журнал з економічних наук «Економіка та суспільство». 2022. № 35. С. 76-82. URL: <http://surl.li/ozhfj>

## **ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ**

*Семенюк Л.Л., кандидат географічних наук, доцент,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу  
Величко Є.Р., здобувачка вищої освіти  
Київський національний університет технологій та дизайну*

*Ключові слова:* лікувально-оздоровчий туризм, велнес-туризм, СПА-послуги, природні ресурси, інфраструктура.