

високим рівнем командної взаємодії демонструють стабільно високі рейтинги обслуговування.

Таким чином, удосконалення процесу управління якістю обслуговування в готельно-ресторанному підприємстві вимагає комплексного підходу, що включає створення стандартів, навчання персоналу, цифровізацію процесів, активний зворотний зв'язок і розвиток корпоративної культури. Лише за умови поєднання всіх цих компонентів можна досягти стабільно високого рівня обслуговування, зростання лояльності клієнтів і успішного розвитку підприємства у довгостроковій перспективі. Українські готельно-ресторанні заклади, які сьогодні інвестують у якість, вже завтра стануть флагманами галузі на європейському туристичному ринку.

#### *Список використаних джерел*

1. Гірняк М. І. Формування туристичного продукту як об'єкта маркетингової діяльності // *Туристична бібліотека*. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/girnyak2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/girnyak2.htm) (дата звернення: 24.03.2025).
2. Томаляк І. Сучасні тенденції у сфері просування туристичних послуг // *Туристична бібліотека*. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/tomalya.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/tomalya.htm) (дата звернення: 24.03.2025).
3. Удосконалення якості послуг у готельному господарстві // *Turizmliol – блог про туризм і готельну справу*. 2020. URL: <https://turizmliol.wordpress.com/2020/05/14/удосконалення-якості-послуг-у-готель/> (дата звернення: 24.03.2025).
4. Язіна Т. Сервісне обслуговування в готельно-ресторанному господарстві: основні вимоги // *Туристична бібліотека*. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/yazina3.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/yazina3.htm) (дата звернення: 24.03.2025).

## **ОСОБЛИВОСТІ ГЛЕМПІНГУ В УКРАЇНІ ТА В СВІТІ**

*Бажура Я. О., здобувач вищої освіти*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Глемпінг є відносно новим напрямом у сфері туризму, що поєднує комфорт готельного відпочинку з можливістю перебування на природі. Ця концепція виникла як відповідь на зростаючий попит туристів на екологічні, автентичні та водночас зручні варіанти відпочинку. На міжнародному рівні глемпінг набув значної популярності, особливо в країнах з розвиненою туристичною індустрією, таких як США, Велика Британія, Австралія та країни Скандинавії. В Україні цей вид туризму ще не набув масового характеру, проте поступово привертає увагу підприємців та туристів завдяки унікальним природним ресурсам і перспективам розвитку індустрії гостинності.

Відповідно до поглядів різних науковців, розвиток глемпінгу можна розглядати як логічне продовження екологічного туризму, що передбачає мінімальний вплив на навколишнє середовище та орієнтацію на індивідуальні запити споживачів. І. В. Давиденко у своїй роботі наголошує, що глемпінг є важливим елементом сталого туризму, оскільки поєднує в собі економічну вигоду для регіонів, де він розвивається, з екологічною відповідальністю та комфортом [2, с. 11]. Дослідник підкреслює, що зростання популярності цього напрямку безпосередньо пов'язане із глобальними тенденціями до екологізації туристичного бізнесу та зміною уподобань мандрівників, які дедалі частіше шукають альтернативу традиційним готельним комплексам, прагнучи більш автентичного досвіду.

Інший дослідник, В. О. Бойко, розглядає глемпінг як елітний сегмент туристичного ринку, що орієнтується на платоспроможних споживачів, які прагнуть отримати унікальний досвід [3, с. 209]. На відміну від позиції І. В. Давиденка, В. О. Бойко наголошує на комерційному аспекті глемпінгу, розглядаючи його як інвестиційно привабливий напрям, що може приносити високий прибуток у разі правильної організації та маркетингового підходу [3, с. 208]. Зокрема, він звертає увагу на необхідність використання сучасних технологій для забезпечення максимального рівня комфорту гостей, таких як автономні системи електропостачання, екологічні санвузли та smart-рішення для управління глемпінг-комплексами.

І. М. Поврознюк та Л. М. Нещадим, у свою чергу, аналізують глемпінг у контексті регіонального розвитку та наголошують на його ролі у збереженні природних територій [2, с. 19]. Вони зазначають, що в європейських країнах та США глемпінг часто розташовується в національних парках або природоохоронних зонах, що дозволяє поєднати рекреаційний відпочинок із екологічною освітою. Автори також акцентують увагу на потенціалі глемпінгу як засобу розвитку сільського туризму, що сприяє підвищенню зайнятості місцевого населення та розвитку малих підприємств у сфері гостинності.

Якщо порівнювати ці точки зору, можна побачити певні відмінності у підходах до трактування глемпінгу. Якщо І. В. Давиденко зосереджується на екологічних аспектах цього явища, то В. О. Бойко більше схиляється до розгляду його як інструменту комерційного розвитку [2, с.10], а І. М. Поврознюк та Л. М. Нещадим підкреслюють його соціально-економічне значення для регіонів. Важливо зазначити, що всі автори визнають високий потенціал глемпінгу як перспективного напрямку туризму, але з різними акцентами на його функціональних аспектах.

Говорячи про сучасний стан глемпінгу у світі, варто зазначити, що цей напрямок розвивається динамічно. Наприклад, у Великій Британії глемпінг став частиною національної туристичної стратегії та отримує підтримку з боку державних програм розвитку туризму. В Австралії глемпінг адаптований до місцевих кліматичних умов і часто включає

унікальні варіанти розміщення, такі як розкішні намети в пустелі або будиночки серед тропічних лісів. У США велика кількість глемпінг-комплексів розташована в національних парках, що дозволяє туристам насолоджуватися природою без необхідності відмовлятися від звичного рівня комфорту.

В Україні глемпінг ще перебуває на етапі становлення, але вже існують певні ініціативи, які демонструють його перспективність. Зокрема, у Карпатах почали з'являтися глемпінг-локації, які пропонують комфортне проживання у природному середовищі. Також зростає інтерес до глемпінгу на узбережжі Чорного моря та в заповідних зонах. Одним із основних викликів залишається відсутність нормативно-правової бази для цього виду туризму, що створює перешкоди для залучення інвесторів та масштабування проєктів. Крім того, необхідно розвивати інфраструктуру, оскільки багато потенційних глемпінг-локацій не мають належного транспортного сполучення та необхідних комунікацій [1, с. 15].

Загалом глемпінг має всі передумови для того, щоб стати одним із ключових напрямків туристичного бізнесу в Україні. Його розвиток сприятиме підвищенню рівня екологічної свідомості серед населення, розширенню туристичних можливостей та економічному зростанню окремих регіонів. Для цього необхідно забезпечити відповідну підтримку на рівні держави, залучити приватні інвестиції та адаптувати найкращі світові практики до українських умов.

#### *Список використаних джерел*

1. Вишневецький В. І. Екологічний туризм: навч. посібник. Київ: Інтерпрес ЛТД, 2015. 140 с.
2. Давиденко І. В. Глемпінг як перспективна форма розвитку екотуризму. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 26. Ч. 1. С. 10–13.
3. Бойко В. О., Драгота І. П. Глемпінг – ексклюзивний туристичний продукт сьогодення. The I International Science Conference on Multidisciplinary Research (January 19–21, 2021). Berlin, Germany, 2021. P. 208–210.
4. Поврознюк І. М., Нещадим Л. М. Перспективи розвитку глемпінгу для регіональної індустрії гостинності. Економіка та суспільство. 2022. Вип. № 37.
5. Труніна І. М., Сущенко О. А. Дослідження конкурентних переваг суб'єктів підприємницької діяльності в умовах глобалізації. Часопис економічних реформ. 2015. № 3(19). С. 43–49.
6. Popova, P., M. Petrova, V. Popov, K. Marinova, and O. Sushchenko. 2023. Potential of the digital ecosystem for the sustainable development of the tourist destination. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 1126: 012021.