

### *Список використаних джерел*

1. Ахмедова О.О., Єрмаков І.О. Особливості формування державної політики забезпечення безпеки туристичної галузі та готельно-ресторанного бізнесу. Науковий вісник : зб. наук. праць. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2024. № 9 (322), 2024 С.100-111.
2. Ващенко Т.О., Кравець Л.В. Розвиток інфраструктури ресторанного бізнесу в умовах глобалізації. Економіка та підприємництво. 2022. № 5. С. 12–18.
3. Головка О.М. Основи економіки готельно-ресторанного бізнесу. Київ : Кондор, 2021. 204 с.
4. Єрмаков І.О., Дьяків В.І. Сучасні виклики для ресторанного господарства України. Вісник Київського національного економічного університету. 2023. № 6 (52), С. 45–57.

## **СУЧАСНИЙ СТАН ТА РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

*Семенюк Л.Л., кандидат географічних наук, доцент,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу  
Басов О.В., здобувач вищої освіти  
Київський національний університет технологій та дизайну*

*Ключові слова:* гастрономічний туризм, культура країни, кулінарна спадщина, інфраструктура, інвестиції, стратегії розвитку.

Гастрономічний туризм в Україні переживає період становлення та зростання, демонструючи значний потенціал для розвитку як окремого напрямку туристичної індустрії. Він є не лише способом познайомитися з культурою країни через її кухню, але й потужним інструментом для підтримки місцевих виробників, збереження кулінарних традицій та розвитку сільських територій. На сьогодні гастрономічний туризм в Україні характеризується різноманітністю пропозицій, що відображають багатство кулінарної спадщини різних регіонів.

Від колоритних гуцульських колиб у Карпатах, де можна скуштувати банош і грибну юшку, до затишних винних погребів Закарпаття та дегустацій устриць на чорноморському узбережжі — Україна пропонує широкий спектр гастрономічних вражень [1].

Водночас розвиток гастрономічного туризму в регіонах відбувається нерівномірно. Найбільш розвиненими в цьому напрямі є західні області, зокрема Львівська, Закарпатська та Івано-Франківська, що завдяки розвиненій туристичній інфраструктурі та популяризації місцевих кулінарних традицій приваблюють численних гостей.

Центральні області, зокрема Полтавська та Черкаська, славляться традиційною українською кухнею, проте потребують активнішого просування гастрономічних турів і розбудови відповідної інфраструктури.

Південні області, зокрема Одеська та Херсонська, мають значний потенціал для розвитку винного та рибного туризму, але потребують інвестицій у виноробство та рибні господарства.

Східний регіон, зважаючи на поточну військову ситуацію, наразі має обмежені можливості для розвитку гастрономічного туризму. Однак після стабілізації він також зможе запропонувати унікальні кулінарні традиції.

Популярність гастрономічного туризму серед населення зростає, особливо серед молоді та людей, які прагнуть автентичних вражень та емоцій. Кулінарні фестивалі, майстер-класи з приготування традиційних страв, гастрономічні тури та дегустації стають все більш популярними. Ресторани та кафе активно використовують місцеві продукти та відтворюють старовинні рецепти, пропонуючи туристам можливість відчутти смак справжньої України [2]. Проте, попри позитивні тенденції, розвиток гастрономічного туризму в Україні стикається з низкою проблем. Однією з ключових є недостатній розвиток інфраструктури, особливо в сільських районах, де збереглися унікальні кулінарні традиції. Відсутність чіткої стратегії розвитку, недостатній рівень інфраструктури та нерозвинена система підтримки місцевих виробників суттєво стримують прогрес.

Іншою важливою проблемою є недостатня промоція гастрономічного потенціалу України на міжнародному рівні. Багато іноземних туристів не знають про багатство та різноманітність української кухні, що обмежує потік гастрономічних туристів. Необхідний комплексний підхід до розвитку гастрономічного туризму, який включатиме: створення та розвиток туристичної інфраструктури, підтримку місцевих виробників, промоцію гастрономічного потенціалу України на міжнародному рівні, а також навчання та підвищення кваліфікації персоналу. Важливим є залучення міжнародного досвіду. Наприклад, Італія та Франція мають багатовікові традиції гастрономічного туризму та успішно використовують його для підтримки місцевої економіки та збереження культурної спадщини. Успішним є досвід Іспанії, де гастрономічний туризм відіграє ключову роль у розвитку сільських територій та залученні туристів у позасезонний період.

Вивчення та адаптація досвіду цих європейських країн може допомогти Україні у розвитку гастрономічного туризму та вирішенні існуючих проблем. Зокрема, створення гастрономічних маршрутів, організація кулінарних фестивалів, підтримка місцевих виробників та промоція української кухні на міжнародних виставках та ярмарках можуть значно підвищити привабливість України для гастрономічних туристів. Для забезпечення сталого розвитку гастрономічного туризму в Україні необхідна тісна співпраця між державою, бізнесом та громадськістю. Держава повинна забезпечити сприятливе законодавче середовище, підтримку місцевих виробників та промоцію гастрономічного потенціалу України. Бізнес повинен інвестувати у розвиток туристичної

інфраструктури, створення якісних гастрономічних продуктів та навчання персоналу [3].

У підсумку, гастрономічний туризм в Україні має значний потенціал для розвитку та може відігравати важливу роль у підтримці місцевої економіки, збереженні кулінарних традицій та залученні туристів. Необхідний комплексний підхід, залучення міжнародного досвіду та тісна співпраця між усіма зацікавленими сторонами для реалізації цього потенціалу та перетворення України на привабливий гастрономічний напрям. Враховуючи поточні тенденції та існуючі проблеми, розвиток гастрономічного туризму в Україні потребує стратегічного планування, інвестицій та активної підтримки. Це дозволить не лише задовольнити зростаючий попит на гастрономічні враження, але й зробити вагомий внесок у розвиток української економіки та збереження культурної спадщини.

#### *Список використаних джерел*

1. Абрамова О. О. Гастрономічний туризм як фактор розвитку регіонів України. Економіка АПК, (4), 2020. 3-9 с.
2. Василенко Л. В. Гастрономічний туризм як фактор розвитку регіональних туристичних дестинацій. Економіка та управління, (1), 2019. 100-106 с.
3. Веремчук О. А. Гастрономічний туризм як сучасний напрямок розвитку туризму в Україні. Науковий вісник НУБіП, (252), 2019. 112-116 с.

### **УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

*Семенюк Л.Л., кандидат географічних наук, доцент,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу  
Яковенко А.І., здобувач вищої освіти  
Київський національний університет технологій та дизайну*

У сучасних умовах високої конкуренції у сфері гостинності якість обслуговування стає визначальним чинником успішності готельно-ресторанного підприємства. Гості очікують не лише комфорту, а й високого рівня сервісу, оперативності, персоналізованого підходу та емоційного задоволення від перебування у закладі. Управління якістю обслуговування — це системна, цілеспрямована діяльність, яка охоплює всі етапи взаємодії з клієнтом і потребує постійного вдосконалення. Метою цієї роботи є аналіз сучасних підходів до управління якістю обслуговування у готельно-ресторанному бізнесі, визначення ключових факторів, що впливають на рівень сервісу, та розробка пропозицій щодо вдосконалення процесу управління.