

Список використаних джерел

1. Городянська Л.В. Інноваційні та креативні практики у галузі туризму та гостинності: основні риси, види та можливості. *Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій*: збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції / ред: М.А. Кулиняк, Д.С. Черняк. Київ : КНУТД, 2024. С.95-98.
2. Мирний М. Їжа як магніт. Як крафтовий бізнес може залучати туристів і створювати додану вартість для громад. *День*. 2020. №161-162. URL : <https://day.kyiv.ua/article/ekonomika/yizha-yak-mahnit>
3. Музейно-Культурний Комплекс Півної Історії – „Львіварня” : веб-сайт. URL: <https://lviv-tourist.info/muzej-pyvovarinnya> (дата звернення: 28.03.2025).
4. Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю., Маслюк Ю.В. Віртуальні гіді в гастрономічному туризмі: перспективи розробки та впровадження. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. №11. URL : <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-03-05>

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ СТИМУЛЮВАННЯ ПОПИТУ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Соловей Р. В., здобувач вищої освіти

Київський національного університету технологій та дизайну

Ключові слова: готельно-ресторанна справа, попит, інноваційні методи.

У готельно-ресторанній справі одним з основних чинників є попит. Він визначає прибутковість підприємства та його розвиток. Однак наш світ дуже швидко розвивається, тому щоб не втратити свою конкурентоспроможність, готельно-ресторанний бізнес має шукати нові інноваційні методи залучення людей до їх послуг. Адже стійкий та високий попит гарантує постійний потік клієнтів, що в свою чергу безпосередньо впливає на рівень доходів підприємства, а також дає більше можливостей для диференціації на ринку.

Інновації у готельно-ресторанному бізнесі - це створені або вдосконалені технології та послуги, організаційно-управлінські заходи та маркетингові заходи, які покращують якість діяльності готелю, її попит та конкурентоспроможність. Є. А. Джанджугазова пропонує такі тенденції розвитку готельно-ресторанної справи: будівництво готелів у екологічно чистих регіонах; глибока персоніфікація обслуговування та повна концентрація на запитах та потребах клієнта; широке впровадження нових засобів комунікації та інформаційних технологій.

Отже, аналізуючи основні сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності, можна виділити такі, що спрямовані на вирішення ключових завдань:

1. Формування лояльної клієнтської бази шляхом ефективного залучення цільової аудиторії

Такі програми лояльності суттєво впливають на попит, вони допомагають завоювати довіру клієнтів, роблячи їх постійними гостями свого готелю.

2. Визначення своїх унікальних конкурентних переваг.

До унікальних переваг готелю можна віднести неповторне розташування, інноваційні технології, ексклюзивний дизайн приміщення, еко-орієнтованість, культурні та розважальні програми. Розглядаючи цей пункт на прикладі тенденції «будівництво готелів у екологічно чистих регіонах» можна визнати, що такий варіант може бути дуже популярним серед туристів, адже зараз люди змінюються та хочуть кращих і безпечніших умов. Сучасні еко-готелі прагнуть знизити негативний вплив на довкілля, оптимізуючи споживання енергії або використовуючи альтернативні джерела. Вони активно застосовують продукцію з біорозкладним пакуванням, екологічно безпечні засоби, які не містять шкідливих хімікатів і не становлять загрози ні для персоналу, ні для гостей готелю. Питання екології в сучасному світі є дуже гострим та актуальним, тому це гарний варіант для залучення нових клієнтів.

3. Пошук нових напрямів розвитку та постійна адаптація стратегії відповідно до динамічних змін цифрової трансформації на ринку готельних і туристичних послуг.

XI століття - світ нових цифрових технологій. Не враховувати це при просуванні свого підприємства є катастрофічною помилкою, тож одним із найпоширеніших засобів просування готелів є мережа інтернету. На даний момент найпоширенішими серед інтернет-ресурсів є програми для бронювання номерів у готелях, такі як Booking.com, Trivago, Hotelhunter, RedDoorz, Hotels.com, Agoda та інші. Перевагою таких мобільних додатків є те, що вони дають зручність та оперативність бронювання, а також надають інформацію про той чи інший готель. Також перевагою цифрових технологій є залучення інтернет-реклами на різних сайтах, соцмережах та через блогерів, адже така реклама працює бо вона все рівно опиняється на слуху чи очах у потенційних клієнтів.

Та аналізуючи психологію сучасної молоді та їхніх поглядів та бажань, вищесказаного теж може бути мало. Тому підприємства мають вдаватися до впровадження нових та цікавих ідей, щодо залучення клієнтури. Деякі готелі наприклад використовують вже на своїх сайтах віртуальні тури по готелях, які дають змогу потенційним гостям «пройтись» територією готелю, переглянути номери, ресторани та інфраструктуру не встигнувши навіть ще забронювати його.

Підводячи підсумки можна зазначити, що результатами інноваційної діяльності є поліпшення рівня обслуговування, підвищенням комфорту в обслуговуванні клієнтів, спрощення організації та зміцнення ринкових позицій.

Отже інноваційні методи відіграють неабияку важливу роль у розвитку готельно-ресторанної справи, допомагають зберігати конкурентоспроможність та стабільно зростати в умовах сучасного ринку та змінюваних потреб споживачів.

Список використаних джерел

1. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210 с.
2. Прага: Oktan Print, 2020. 232 с. С.186-187.
3. Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 150 с
4. Яків Ітай Самельсон. Найкращий додаток для бронювання готелів. *Morning Dough*. URL: <https://www.morningdough.com/uk/ai-tools/best-hotel-booking-app/#08>.

КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ В ТУРИЗМІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Панібратченко Я. А., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Суценко О.А. доктр економічних наук, професор
Київський національний університет технологій та дизайну*

У сучасному світі туризм та індустрія гостинності є одними з найбільш конкурентних і динамічних секторів економіки. Глобалізація, стрімкий розвиток цифрових технологій та зміни у поведінці споживачів вимагають від підприємств постійного пошуку нових підходів до залучення та утримання клієнтів. Одним із ключових інструментів для досягнення цих цілей є креативні практики, які дозволяють створювати унікальні продукти та покращувати клієнтський досвід. У цьому звіті проаналізовано основні напрямки креативних практик, їхній вплив на конкурентоспроможність підприємств та розвиток сфери туризму і гостинності.

Значення креативності в туризмі та індустрії гостинності:

Креативність виконує важливу роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності та туризму. Основні аспекти впровадження креативних практик включають:

Створення унікального клієнтського досвіду.

Сучасні туристи прагнуть отримувати нові враження та емоції. Підприємства змушені відходити від стандартних послуг, щоб задовольнити потреби клієнтів та забезпечити унікальний досвід.

Впровадження інноваційних технологій: