

АРХИТЕКТУРА І БУДІВНИЦТВО / АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 7.02:747(043.2)

*Анна Галайко, Тетяна Булгакова
(Київ, Україна)*

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРЕНЬ-КОВОРКІНГІВ

У роботі досліджено дизайн інтер'єру кав'ярень-коворкінгів як унікального формату закладів, що поєднують комфорт кав'ярень із функціональністю робочих просторів. Проаналізовано сучасні тенденції дизайну та нормативні вимоги до таких приміщень. Розроблено рекомендації щодо зонування, освітлення та вибору матеріалів, які сприяють створенню комфортного та продуктивного середовища.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, кав'ярня-коворкінг, зонування, матеріали, комфорт.

The study explores the interior design of coffee shop-coworking spaces as a unique format that combines the comfort of coffee shops with the functionality of workspaces. Modern design trends and regulatory requirements for such spaces are analyzed. Recommendations are developed regarding zoning, lighting, and material selection to create a comfortable and productive environment.

Keywords: interior design, cafe-coworking, zoning, materials, comfort.

Кав'ярні-коворкінги є новим форматом закладів, що поєднують функції кав'ярні та простору для роботи. Вони стають все більш популярними у зв'язку з розвитком фрилансу, поширенням дистанційної роботи та зростаючою потребою в комфортних місцях для навчання та ділових зустрічей. Такі простори приваблюють широке коло відвідувачів: студентів, фрилансерів, підприємців, команд для мозкових штурмів та бізнес-зустрічей. Тому потрібно створити місце, яке буде однаково сприятливим для роботи, спілкування та відпочинку.

У науковій літературі дослідженню дизайну інтер'єрів громадських закладів приділяється значна увага. Це пояснюється постійним розвитком індустрії гостинності та необхідністю створення комфортних і функціональних просторів, що відповідають сучасним потребам споживачів.

Дослідження, присвячені дизайну інтер'єрів громадських закладів, охоплюють кілька ключових напрямів. Булгакова Т., Завражна А., Тригуб О. та Глушак А. (2024) акцентують увагу на використанні природних матеріалів, ергономічних меблів і грамотного зонування для створення комфортного простору [1]. Подібну тематику розглядає Новосельчук Н. Є. (2017), аналізуючи поєднання функціональності та художньої виразності в дизайні кафе та ресторанів [4]. Іншу важливу тему досліджують Шмельова-Нестеренко О. Є., Ісаєнко І. та Волкова В. (2023), зосереджуючись на зонуванні, ергономічному розташуванні меблів і впливі кольорових рішень на сприйняття простору [5]. Окремо виділяється дослідження Шмельової О. Є., Сафронової О. О., Булгакової Т. В. та Синицької М. О. (2020), які аналізують особливості коворкінг-просторів, наголошуючи на важливості модульних меблів, адаптивного освітлення та гнучкості планування [6].

Аналізуючи літературу можна знайти багато інформації про коворкінги, кав'ярні, але інформації про приміщення що поєднують дві їх функції дуже мало. Це зумовлено тим, що даний концепт громадських місць тільки з'являється.

Кав'ярні-коворкінги поєднують в собі місце для відпочинку, спілкуванні з друзями, та приймання їжі, та простір для роботи та бізнес-зустрічей. Тому простір має виконувати ці функції. Для цього потрібно мати зони окремо для роботи та відпочинку.

Розглянемо приклади кав'ярень-коворкінгів в Україні. Їх дизайн та стилістичні рішення:

1. Generator (Київ, Україна)

Generator – це не просто коворкінг-простір, а концептуальний мультифункціональний простір, розташований в одному з найбільш історичних та значущих архітектурних об'єктів Києва (фото 1, 2). Він знаходиться в будівлі колишнього ресторану «Динамо», створеного легендарним містобудівником Йосипом Каракісом, і є частиною київської історії, зведеної в 1932–1934 роках в стилі конструктивізму.



Фото 1, 2. Інтер'єр Open space в Generator (Київ, Україна)

Концепція Generator: Generator – це цілісна екосистема відкритого простору, що поєднує коворкінг, офіси, ресторан, оупен-спейси, івент-зали та багато інших функцій. Це не просто робоче місце, це екосистема, яка включає:

1. Офіси та робочі місця для команд та індивідуальних працівників.
2. Ресторан із сучасною кухнею для обідів, зустрічей та корпоративів.
3. Оупен-спейси для творчої роботи, з можливістю адаптації під різні потреби.
4. Івент-зали для проведення виставок, презентацій та подій.
5. Події та мережеві зустрічі для розвитку комунікації та обміну досвідом.

Простір в Generator наповнений елементами з історії, такими як антикварні меблі, декоративні елементи, які розповідають про естетику минулого. Проте ці елементи органічно поєднуються з сучасними дизайнерськими рішеннями, що створюють комфортну та функціональну атмосферу для роботи та відпочинку.

В інтер'єрі поєднуються сучасні матеріали з автентичними елементами будівлі: стіни з п'ятьма шарами штукатурки, «оголена» цегляна кладка, оригінальні підлоги та стелі, що зберегли свою первозданну красу. Вибір кольорів в інтер'єрі гармонійно поєднує нейтральні відтінки, що відповідають конструктивізму, з акцентами на сучасні кольори та матеріали. Це дозволяє створити баланс між ретро-стилем та сучасним функціоналом. Простір спроектовано таким чином, щоб задовольняти потреби сучасних підприємців, стартаперів, фрілансерів та гостей, надаючи їм можливість ефективно працювати, проводити зустрічі або просто відпочивати. Простір гнучкий і адаптується під будь-які вимоги користувачів.

2. Кав'ярня-коворкінг Лиса Микита (Львів, Україна)

Кав'ярня-коворкінг "Лис Микита" поєднує концепцію кафе з функцією робочого простору для людей, які шукають місце для роботи, зустрічей та творчої активності (фото 3, 4).

Простір адаптований під фрілансерів, стартапи, а також людей, які просто хочуть провести час за роботою чи навчанням в колективі. Часто організовуються івенти, що дають можливість для нетворкінгу, а також для розвитку нових ідей.



Фото 3, 4. Інтер'єр Кав'ярні-коворкінгу Лиса Микити (Львів, Україна)

Дизайн "Лиса Микити" продовжує ідею простоти та функціональності. Простір організований так, щоб забезпечити комфорт для всіх категорій відвідувачів: від людей, які працюють самостійно, до тих, хто бажає зустрітися з партнерами чи друзями. Меблі використовуються в ретро стилі. Це може бути комбінація дерев'яних столів, м'яких крісел, а також дерев'яних стільців для робочих місць. Декор кав'ярні поєднує в собі сухі світи та ретро елементи. Акцентним елементом дизайну є вінтажне фортепіано що стоїть посередині простору. Природні матеріали, такі як дерево та камінь, часто поєднуються з металевими елементами. В інтер'єрі використано спокійне поєднання нейтральних кольорів: білий, сірий, коричневий та чорний. В деяких частинах інтер'єру додаються яскраві акценти – наприклад, кольорові подушки, що створює баланс між мінімалізмом і креативним підходом до простору.

3. PanCake (O'sake) (Вінниця, Україна)

PanCake (O'sake) – є прикладом сучасного кафе, яке поєднує стильний дизайн і атмосферу для комфортного відпочинку та роботи (фото 5).



Фото 5. Інтер'єр Кав'ярні PanCake (O'sake) (Вінниця, Україна)

Комбінація кафе та кав'ярні-коворкінгу, де відвідувачі можуть не тільки насолоджуватися смачною їжею та кавою, а й працювати або відпочивати в комфортному оточенні.

Простір оформлений у м'яких, спокійних відтінках – пастельні тони (світло-рожевий, бежевий, білий) домінують в інтер'єрі, що створює легку та затишну атмосферу. Всі кольори підібрані так, щоб не перевантажувати простір, а натомість надати йому відчуття спокою і гармонії. Використовуються модерні меблі з природних матеріалів, зокрема дерево, що додає відчуття теплоти та домашнього комфорту. В інтер'єрі часто присутні м'які підлокітники, м'які крісла та прості дерев'яні столи. У дизайні присутні різноманітні декоративні елементи, такі як стильні лампи, різноманітні картинки на стінах, зелень у вигляді квітів або рослин у горщиках.

Дизайн інтер'єру коворкінг-кав'ярень повинен враховувати потреби людей, які працюють протягом тривалого часу. Для комфортної роботи з ноутбуками та документами столи повинні бути не менше 120 см завширшки. Це забезпечить достатньо місця для обладнання, аксесуарів та особистих речей без відчуття тісноти. Для роботи краще використовувати столи прямокутної та квадратної форми. Висота столу зазвичай становить 75-80см і відповідає ергономічним критеріям.

Ще одним важливим фактором є правильний вибір стільця. Щоб зменшити навантаження на хребет і запобігти втомі, вони повинні регулюватися по висоті і мати поперекову підтримку. Дихаючі, якісні матеріали забезпечать комфорт навіть у спекотну погоду.

Освітлення в робочій зоні має бути достатньо яскравим і рівномірним, рекомендований рівень освітлення – 300-500 люкс. Такі параметри сприяють зниженню навантаження на очі та покращенню концентрації уваги. Для цього слід використовувати нейтральне або холодне біле світло (4000-5000 K), яке стимулює активність і не викликає сонливості. Додаткове локальне освітлення, наприклад, настільні лампи або світлодіодні стрічки, можуть підвищити комфорт користувача.

Для забезпечення комфортного середовища в коворкінгу повинні бути зони відпочинку, які відрізняються від робочих зон за атмосферою та функціональністю. Такі зони можуть включати м'які дивани, крісла-гойдалки, шезлонги та низькі журнальні столики, що дозволяють відвідувачам розслабитися та відключитися від робочого процесу [3].

Важливим аспектом є використання тактильних матеріалів, таких як велюр, натуральна бавовна та екошкіра. Вони не лише підвищують рівень комфорту, але й додають інтер'єру затишку. Дерев'яні елементи та натуральний текстиль підсилюють відчуття тепла і гармонії.

У зонах відпочинку для створення атмосфери слід використовувати розсіяне освітлення, наприклад, бра, торшери та лампи з можливістю регулювання яскравості. Рекомендована яскравість – 150-250 люкс, комфортна для спілкування і читання. Використовуйте теплі відтінки (2700-3000 K) для створення розслаблюючої атмосфери.

Як зазначалось раніше, даний простір має виконувати дві функції, тому при виборі дизайну потрібно опиратись на мінімалістичні стилі. Це важливо для створення затишної атмосфери, що не буде перевтомлювати. Сучасні тенденції в дизайні кав'ярень включають екологічність, натуральні матеріали та просторову гнучкість. Використання дерева, каменю, скла та металу є популярним завдяки їхній естетичній привабливості та довговічності. Екологічно чисті матеріали не тільки відповідають сучасним тенденціям, але й позитивно впливають на загальну атмосферу простору. Кольорова гама інтер'єру залежить від концепції закладу. Теплі кольори (бежевий, теракотовий, оливковий) створюють затишну атмосферу, тоді як холодні (сірий, синій, білий) сприяють концентрації уваги та робочому настрою. Важливу роль відіграють і світлові рішення. Найкраще поєднувати загальні та локальні джерела світла, такі як настільні лампи, підвісні світильники та декоративне підсвічування полиць і ніш. Це не тільки робить інтер'єр привабливішим, але й допомагає гнучко зонувати простір.

Таким чином, дизайн коворкінгів має бути функціональним, ергономічним та естетичним, з урахуванням сучасних тенденцій та нормативних вимог. Вдале поєднання робочих та рекреаційних зон, відповідне освітлення та використання високоякісних матеріалів можуть створити комфортний простір для всіх користувачів.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Булгакова Т., Завражна А., Тригуб О., Глушак А. Новітні тенденції в дизайні інтер'єру кафе-кондитерської. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: тези доп. III міжнар. наук.-практ. конф.*, (м. Київ, 24 квіт. 2024 р.) Київ, 2024. Т. 2. С. 104–105.

2. ДБН В.2.2-28:2010 Будинки адміністративного та побутового призначення. [Чинний від 2011-10-01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2011.
3. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. [Чинний з 2019-06-01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2019.
4. Новосельчук Н. Є. Напрями архітектурно-художнього вирішення інтер'єрів закладів громадського харчування. *Архітектурний вісник КНУБА : наук.-вироб. зб.* Київ : КНУБА, 2017. Вип. 11. С. 448–453.
5. Шмельова-Нестеренко О. Є., Ісаєнко І., Волкова В. Особливості дизайну інтер'єрів кафе-пекарень. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 27 квітня 2023 р. У 2-х т. Т. 2. Київ : КНУТД, 2023. С. 277-279.
6. Шмельова О. Є., Сафронова О. О., Булгакова Т. В., Синицька М. О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. *Art and Design*. 2020. № 4. С. 119–131. DOI: 10.30857/2617-0272.2019.4.11.

УДК 747:725:659.15:640.441

Елизавета Чулкова, Руслан Азліуллін
(Київ, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ШОУРУМІВ-КАВ'ЯРЕНЬ

У роботі представлено результати дослідження питання дизайну інтер'єру шоурумів в комбінації з кав'ярнею, доведено актуальність розробки простору. Проаналізовано питання щодо меблювання та оснащення світлом шоурумів-кав'ярень, їх художньо-композиційні рішення та оздоблення. В ході дослідження виявлено сучасні підходи щодо дизайну інтер'єру шоурумів-кав'ярень.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, шоурум-кав'ярня, сучасність, меблювання, оздоблення.

The paper presents the results of a study of the issue of interior design of showrooms in combination with a coffee shop, proving the relevance of space development. The issues of furnishing and lighting of showrooms-coffee shops, their artistic and compositional solutions and decoration are analyzed. The study revealed modern approaches to the interior design of showrooms-coffee shops.

Keywords: interior design, showroom-coffee shop, modernity, furnishing, decoration.

Дизайн інтер'єру шоурумів-кав'ярень є актуальною темою, оскільки сучасні заклади громадського призначення повинні відповідати високим вимогам не лише щодо якості послуг, але й щодо естетики й індивідуальності простору. Через велику конкуренцію на ринку магазинів одягу, важливим є створення унікального та комфортного середовища, яке привертає увагу клієнтів і створює позитивні емоції. Тому не так давно стало популярним інтегрування концепції кав'ярні в шоурум, де інтер'єр набуває нового функціонального й відповідає сучасним потребам споживача.

Доповіді, які аналізують та заглиблюються у тему дизайну закладів Косенко Д. Ю., Зінов'єва С. С. [1], розглядають аналіз сучасних тенденцій дизайну закладів кав'ярень-кондитерських. Стаття наводить результати аналізу досвіду проєктування магазинів брендового жіночого одягу, Шмельова-Нестеренко О. Є., Войченко А. [2]. У роботі Абизов В., Жолубак Д. [3] проведено аналіз внутрішнього середовища магазинів одягу з особливим фокусом на сучасні тенденції у дизайні інтер'єрів та розглядом їх впливу на взаємодію з клієнтами та загальну привабливість магазину.