



УДК 7.012:687

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТА ІНТЕР'ЄРУ БАРУ

ЕЖОВА Ольга, МОСІЙЧУК Павло, ГОЛУБЧЕНКО Віолетта
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
yezghova.ov@knutd.edu.ua, violetta.gol32@gmail.com

У роботі досліджено особливості розробки фірмового стилю та реклами для бару. Проаналізовано ключові елементи айдентики, їх вплив на сприйняття закладу споживачами та ефективність рекламних кампаній. Розроблено концепцію фірмового стилю та рекламної стратегії для закладу відповідно до сучасних тенденцій маркетингу.

Ключові слова: графічний дизайн, фірмовий стиль, реклама, айдентика, брендинг, бар, дизайн інтер'єру.

ВСТУП

Розробка фірмового стилю та реклами бару відіграє ключову роль у створенні впізнаваного образу закладу та залученні цільової аудиторії. Айдентика та маркетингова стратегія визначають емоційне сприйняття бренду, його конкурентоспроможність та популярність на ринку. Сучасні тенденції реклами передбачають використання інтегрованого підходу, що включає цифрові технології, візуальний стиль і стратегічний контент. Дослідження цієї теми є важливим для формування ефективного комунікаційного іміджу закладу та підвищення його впливу на споживачів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження особливостей розробки фірмового стилю та рекламної стратегії для бару, визначення ключових елементів айдентики, які впливають на сприйняття бренду.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Розробка фірмового стилю та реклами бару є одним із ключових етапів створення успішного закладу, що дозволяє виділитися серед конкурентів та сформувати унікальний імідж у свідомості відвідувачів. Фірмовий стиль складається з кількох основних елементів, зокрема логотипу, кольорової палітри, типографіки, інтер'єрного оформлення, упаковки та графічного контенту. Всі ці складові повинні гармонійно поєднуватися між собою, створюючи цілісну концепцію, яка асоціюватиметься у гостей із певною атмосферою, якістю обслуговування та характером закладу. Ефективна реклама сприяє тому, що потенційні відвідувачі одразу розуміють концепцію бару та його особливості, що формує очікування та стимулює інтерес [1]. Принципи створення ефективного дизайну фірмового стилю окреслені в монографії [2].

Один із важливих аспектів створення фірмового стилю полягає в розробці унікального логотипу, який буде простим для запам'ятовування,



водночас стильним та відповідним загальній концепції. Логотипи тематичних барів відображають їхню концепцію через впізнавані елементи та колірну палітру, а реклама поєднує традиційні методи з цифровими технологіями, зокрема брендованим контентом у соцмережах та співпрацею з інфлюенсерами [3].

Прикладом бару, що вдало поєднує унікальну концепцію, ефективний візуальний стиль і потужну рекламну кампанію, є «ABQ London». Це бар, створений за мотивами серіалу *Breaking Bad*, де відвідувачам пропонують міксологічні коктейлі в стилі лабораторії. Унікальність його брендингу полягає у використанні хімічної тематики: гості носять лабораторні халати, напої подають у колбах та пробірках, а сам інтер'єр нагадує наукову лабораторію. Рекламна кампанія цього бару базується на візуальній інтризі та ностальгії за культовим серіалом, що одразу викликає інтерес у фанатів та любителів незвичайних барів.

Як видно на рис. 1, бар ABQ London використовує фірмові синьо-фіолетові неонові кольори, що створюють атмосферу наукової лабораторії, його логотип стилізований під хімічні символи, а елементи дизайну включають графічні зображення персонажів серіалу, колби, пробірки та лабораторні меблі, що підсилюють тематичний стиль.



Рис 1. Интер'єр бару «ABQ London», Великобританія [4]

Бар «ABQ London» є прикладом того, як нестандартна концепція може стати головним маркетинговим інструментом. Використання унікальної айдентики дозволяє створити місце для відпочинку та повноцінний бренд із лояльною аудиторією.

Вибір цільової аудиторії відіграє ключову роль у створенні рекламної кампанії. Бар може орієнтуватися на любителів класичних коктейлів, фанатів поп-культури, молодь, яка цінує естетику, чи навіть на більш вузьку нішу, таку як шанувальники експериментальної міксології.



Ще одним яскравим прикладом успішного бару, який зміг ефективно популяризувати свій бренд завдяки унікальній концепції та креативному маркетингу, є «The Aviary» у Чикаго. Бар використовує нейтральну кольорову палітру, що складається з відтінків сірого, бежевого та чорного, створюючи елегантну та сучасну атмосферу. Основні елементи дизайну включають стильні сріблясті крісла з футуристичними формами, круглі темні столи, м'які дивани з текстильною оббивкою, скульптурне панно із зображенням фігури в польоті, що підкреслює унікальну концепцію закладу.



Рис. 2. Інтер'єр бару «The Aviary», Чикаго [5]

Популяризація цього бару значною мірою базується на стратегії ексклюзивності та створенні високого попиту. Важливу роль у маркетинговій стратегії «The Aviary» відіграє створення ідеального контенту для соціальних мереж. Унікальна подача коктейлів – димові куполи, келихи у формі сфер, складні конструкції з багаторівневими шарами – роблять цей заклад справжнім магнітом для Instagram-інфлюенсерів та блогерів. Бар також регулярно оновлює своє меню, додаючи інтерактивні елементи, такі як коктейлі, які змінюють колір або мають сюрприз-ефект. Завдяки цьому користувачі соціальних мереж активно діляться контентом, що створює безкоштовну рекламу.

Таким чином, успіх розглянутих барів – «ABQ London» в Британії та «The Aviary» у Чикаго – продемонстрували унікальні підходи до створення та просування власного бренду. Обидва заклади змогли залучити широкую аудиторію завдяки поєднанню нестандартних концепцій, продуманого візуального стилю та активного використання соціальних мереж у маркетинговій стратегії.

ВИСНОВКИ

Сучасні тенденції в дизайні та рекламі барів показують, що успішне просування закладу неможливе без унікальної концепції та чітко визначеної маркетингової стратегії. Барний бізнес потребує якісного сервісу та створення



вражень, які клієнти запам'ятають і захочуть поділитися ними з іншими. Один із ключових факторів успіху – візуальна привабливість закладу.

В результаті дослідження виокремлено такі ключові елементи айдентики, які впливають на сприйняття бренду: кольорова палітра, що формує атмосферу закладу, характерний логотип, який відображає концепцію бару, та унікальні елементи дизайну інтер'єру, які підсилюють загальний стиль і настрої простору.

Тематичні інтер'єри, інтерактивний підхід до обслуговування та нестандартна подача напоїв роблять бари магнітом для клієнтів. Використання соціальних мереж як основного каналу просування дозволяє значно збільшити охоплення аудиторії без значних витрат на традиційну рекламу. Бари, які інтегрують фотогенічні елементи в інтер'єр, отримують значний потік безкоштовного контенту від відвідувачів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мазуркевич І. Особливості розробки фірмового стилю закладів ресторанного господарства. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2023. Вип. 3(9). С. 33–37. URL: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.3\(9\).2023.5](https://doi.org/10.32782/2708-4949.3(9).2023.5)
2. Єжова О. В., Яковлев М. І. Дизайн-проекування графічних елементів фірмового стилю бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: монографія. Київ: КНУТД, 2022. С. 79-90.
3. Rosiana R., Indarto I. Form and Meaning of Ornamental Variety Elements in the Interior Style of Batik Kitchen Café and Restaurant in Cirebon. Pendhapa. 2021. №. 12. Vol. 2. С. 63–69. <https://doi.org/10.33153/pendhapa.v12i2.4026>.
4. Beverfood. ABQ, il cocktail bar ispirato a Breaking Bad dove ci si prepara i cocktail con la chimica. URL: <https://www.beverfood.com/abq-il-cocktail-bar-inspirato-a-breaking-bad-dove-ci-si-prepara-i-cocktail-con-la-chimica-wd119246/>.
5. Eater Chicago. The Aviary is One of the World's Best Bars Again and More Intel. URL: <https://chicago.eater.com/2017/10/6/16435772/the-aviary-worlds-50-best-bars-2017-maxs-deli-co-owner-forced-out-intel>

YEZHOVA O., MOSIYCHUK P., HOLUBCHENKO V.

FEATURES OF BAR CORPORATE STYLE DESIGN AND INTERIOR

The study explores the features of corporate style development and advertising strategies for bars. The key elements of brand identity are analyzed, highlighting their impact on consumer perception and the effectiveness of promotional campaigns. A concept for a bar's corporate style and advertising strategy has been developed in accordance with modern marketing trends.

Key words: *graphic design, corporate style, advertising, brand identity, branding, bar, interior design.*