



УДК 658.626:642.5

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ

СЛІВІНСЬКА Аліна, ДЕМ'ЯНЧУК Софія

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

slivinska.af@knutd.edu.ua, sonademcncuk@gmail.com

У роботі проаналізовано концептуальні підходи до створення основних елементів фірмового стилю на прикладі розробки логотипу для ресторану швидкого харчування Wave & Grill, який відображає морську тематику та спосіб приготування страв на грилі.

Ключові слова: фірмовий стиль, логотип, бренд, заклад харчування, графічний дизайн.

ВСТУП

У сучасному конкурентному середовищі закладів харчування надзвичайно важливим є просування привабливого та впізнаваного фірмового стилю закладу. Сукупність графічних, кольорових, словесних та типографічних елементів створює єдиний візуальний образ компанії, який вирізняється серед інших подібних компаній та приваблює споживача.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Основним завданням дослідження є аналіз особливостей створення елементів фірмового стилю для закладів швидкого харчування на прикладі розробки фірмового стилю для закладу «Wave & Grill», що спеціалізується на стравах з морепродуктів і способі приготування страв на грилі.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Для створення фірмового стилю закладу «Wave & Grill» важливо дотримуватися всіх етапів розробки. Необхідно виявити основні елементи фірмового стилю, що будуть найбільш ефективними для такого закладу, розробити концепцію логотипу, визначити кольорову гаму, шрифтові рішення та інші візуальні константи, що відповідатимуть концепції закладу та будуть легко адаптуватися до різних носіїв. На етапі брифінгу було визначено основну концепцію закладу – поєднання морської тематики та способу приготування страв на грилі. Дослідження подібних існуючих закладів дозволило виявити, що на ринку закладів швидкого харчування існує незначна кількість закладів з подібною концепцією, що дає можливість створити оригінальний та впізнаваний стиль [1]. Розробка мудборду включала пошук образів, пов'язаних з морською тематикою (хвилі, морські мешканці) та елементами гриль-кухні (вогонь, гриль-решітка). На основі цих образів було розроблено концепцію логотипу, який поєднує стилізоване зображення хвилі та елемента гриль-решітки, що створює візуальну метафору концепції закладу.



Рис. 1. Логотип «Wave & Grill»

Комбінований логотип «Wave & Grill» (Рис.1) включає графічний символ та текстову частину. Для графічного символу обрано динамічне зображення хвилі з інтегрованою гриль-решіткою, що символізує основну спеціалізацію закладу. Текстова частина виконана із застосуванням двох шрифтових гарнітур: для слова "Wave" – плавний, округлий шрифт, що нагадує хвилі, для слова "Grill" – більш конструктивний, чіткий шрифт, що асоціюється з міцною гриль-решіткою. Фірмові кольори включають синій (символізує море, свіжість) та оранжевий (асоціюється з вогнем, грилем). Як зазначає Бейлі Мейбрей, кольори мають значний психологічний вплив на сприйняття бренду [1].

ВИСНОВКИ

Розробка фірмового стилю для закладу швидкого харчування «Wave & Grill» проведена з урахуванням специфіки діяльності закладу та сучасних тенденцій у дизайні. Подальший розвиток фірмового стилю передбачає його впровадження в усі аспекти діяльності закладу. Це дозволить сформувати стійкий позитивний образ закладу «Wave & Grill» у свідомості споживачів та збільшити його конкурентоспроможність на ринку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Maybray Bailey. Color Psychology: How To Use it in Marketing and Branding Written URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/psychology-of-color>

SLIVINSKA A., DEMYANCHUK S.

PECULIARITIES OF CREATING A CORPORATE IDENTITY FOR FAST FOOD ESTABLISHMENTS

The article analyzes the conceptual approaches to creating the main elements of corporate identity on the example of developing a logo for the Wave & Grill fast food restaurant, which reflects the marine theme and the way of grilling food.

Key words: corporate identity, logo, brand, catering establishment, graphic design