

МАТЕРІАЛИ

II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

«Математичні методи та цифрові
технології в економіці»

17 КВІТНЯ 2025 РОКУ
М. ІРПІНЬ

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Збірник тез

II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених

17 квітня 2025 р.

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Ірпінь
2025

УДК 519.87(06)
ББК 65в631я431
М 34

Рекомендовано до друку
Вченою радою Державного податкового університету
(протокол № 15 від 29 травня 2023 р.)

Математичні методи та цифрові технології в економіці
М 34 [Електронне видання] : збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, м. Ірпінь, 17 квітня 2025 р. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2025. – 278 с. – PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний репозитарій.
ISBN 978-966-337-772-8

Збірник містить тези II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Математичні методи та цифрові технології в економіці», що відбулася 17 квітня 2025 р. в Державному податковому університеті.

У межах конференції було висвітлено питання популяризації передових математичних і цифрових підходів до аналізу економічних процесів, розвитку наукового потенціалу молодих учених та їхньої активної участі в дослідженнях у сфері економіки, фінансів і цифрових технологій, інтеграції математичних методів у практику економічного прогнозування, моделювання й управління ризиками. Особливу увагу приділено перспективам застосування цифрових технологій, штучного інтелекту та великих даних у фінансово-економічному секторі, а також обміну досвідом між молодими дослідниками, викладачами й представниками бізнесу щодо впровадження інноваційних математичних та інформаційних технологій в економічну діяльність. Конференція сприяла формуванню нових наукових колаборацій, розширенню контактів на національному й міжнародному рівнях і стала унікальним майданчиком для інтеграції фундаментальних і прикладних досліджень у практичну діяльність, що має ключове значення для розвитку цифрової економіки України.

II Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених «Математичні методи та цифрові технології в економіці» стала важливою подією для наукової спільноти, об'єднавши дослідників, викладачів і представників бізнесу з метою обговорення сучасних тенденцій у розвитку економіки, фінансів і цифрових технологій. Учасники мали можливість представити результати власних наукових пошуків, поділитися практичним досвідом та отримати конструктивний зворотний зв'язок від колег і провідних фахівців.

Видання призначене для науковців, молодих учених, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного
правопису та достовірність фактів і статистичних даних несуть автори.

УДК 519.87(06)
ББК 65в631я431

ISBN 978-966-337-772-8

© Державний податковий університет, 2025

Забарна Яна, Грушко Максим ОПТИМІЗАЦІЯ АРХІТЕКТУРНИХ ТА БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЄКТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВІМ-ТЕХНОЛОГІЙ	143
Зарицька Анна, Іщук Анастасія ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЧАТ-БОТІВ У ВЕБСАЙТАХ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ: ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	146
Ільчишин Максим, Пузирьова Поліна ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	149
Коваленко Каріна, Грищенко Світлана UX/UI-ДИЗАЙН І ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ	152
Козленко Олександра, Лаговський Володимир CRM-СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДАЖІВ.....	156
Колеснік Катерина, Лаговський Володимир ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖ ДЛЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ДАНИХ.....	159
Коржов Володимир, Пузирьова Поліна ІТ-РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	161
Кофтеров Іван, Дудник Олексій ВИКОРИСТАННЯ КРОСПЛАТФОРМНОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗРОБКИ ІГОР	164
Левченко Ігор, Пузирьова Поліна ЕКОСИСТЕМА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	166

Ігор Левченко,
*здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти,
кафедра смарт-економіки
email: anna.peremeeva@gmail.com*

Науковий керівник:
Поліна Пузирьова,
*д-р екон. наук, професор,
кафедра смарт-економіки,
Київський національний університет
технологій та дизайну
email: puzyrova@ukr.net*

ЕКОСИСТЕМА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Глобалізація, зростаюча конкуренція, технологічний прогрес, динамічні зміни споживчих запитів та посилення нестабільності світових ринків зумовлюють необхідність побудови ефективних, адаптивних та технологічно інноваційних бізнес-моделей. У цьому контексті дедалі більшої актуальності набуває поняття екосистеми цифровізації підприємства, що є комплексною системою інтегрованих цифрових рішень, інструментів і взаємодій, спрямованих на забезпечення безперервного інноваційного розвитку, ефективної взаємодії з глобальними ринками та формування сталої конкурентної переваги [1–3].

Сутність екосистеми цифровізації підприємства полягає у створенні цілісного цифрового середовища, яке об'єднує внутрішні та зовнішні цифрові елементи бізнесу: інструменти управління (ERP, CRM, BI-системи), платформи взаємодії з клієнтами та партнерами, канали цифрової торгівлі, хмарні сервіси, технології штучного інтелекту, аналітики великих даних, кібербезпеки, автоматизації виробництва (Industry 4.0), а також цифрову культуру, що формує нову парадигму мислення в межах організації. Екосистемне середовище створює мережеву, гнучку, відкриту і самоорганізовану структуру, де всі учасники – від працівників і клієнтів до зовнішніх цифрових партнерів – взаємодіють у режимі реального часу [2–4].

Значення екосистеми цифровізації для міжнародного бізнесу полягає у здатності забезпечити стратегічну стійкість і динамічний розвиток підприємства у глобальному вимірі:

по-перше, цифрова екосистема дозволяє підприємствам оперативно адаптуватися до змін зовнішнього середовища, скорочуючи час реакції на ринкові виклики;

по-друге, цифрова екосистема сприяє формуванню унікальних ціннісних пропозицій, орієнтованих на конкретні ринки, завдяки інструментам аналізу даних та персоналізації;

по-третє, екосистема забезпечує інтеграцію з міжнародними партнерами, постачальниками, сервісами та клієнтами, дозволяючи створювати інноваційні бізнес-моделі – від платформеного бізнесу до цифрових кластерів.

Необхідність формування цифрової екосистеми обумовлена кількома критичними тенденціями сучасного міжнародного ринку. З одного боку, цифрова трансформація стала невід’ємною частиною економічної конкуренції, де лідерство здобувають ті компанії, що першими адаптують інновації (цифрові маркетинги, автоматизована логістика, блокчейн у контрактах, цифрові близнюки у виробництві тощо). З іншого боку, глобальні виклики – війни, пандемії, геополітична напруга, енергетичні кризи – підвищують потребу у гнучких, децентралізованих і стійких бізнес-системах, які можна швидко перебудовувати відповідно до нових умов [1–5]. Цифрова екосистема стає запорукою антикризової стійкості та драйвером зростання.

Особливості цифрової екосистеми міжнародного бізнесу полягають у її мультикомпонентності, глобальності та гібридності. По-перше, така екосистема охоплює різні рівні: мікро- (внутрішні процеси підприємства), мезо- (взаємодія з партнерами, логістичними та торговельними структурами), макро- (інтеграція в цифрову інфраструктуру країни або регіону). По-друге, цифрова екосистема є мультикультурною та багатомовною, що вимагає адаптації інтерфейсів, контенту, юридичних і фінансових механізмів під вимоги кожного ринку. По-третє, цифрова екосистема базується на відкритій архітектурі, яка дозволяє підключати нові сервіси, інструменти, партнерів без необхідності радикальної перебудови системи. По-четверте, екосистема цифровізації обов’язково включає аспекти кібербезпеки, цифрової етики та захисту даних, що є критично важливими в умовах міжнародної взаємодії [1–3].

Механізм побудови та інтеграції цифрової екосистеми включає декілька ключових етапів:

1. Аналіз бізнес-моделі та цифрової готовності підприємства – на цьому етапі визначаються слабкі місця, стратегічні цілі, рівень автоматизації, цифрові ризики та можливості.

2. Формування цифрової стратегії розвитку – розробка довгострокової цифрової дорожньої карти (які платформи впроваджуються, коли, з якою метою, за якими KPI буде оцінюватися результативність).

3. Інтеграція базових цифрових рішень – впровадження хмарних сервісів, ERP/CRM-систем, цифрових каналів продажу, аналітики даних, онлайн-комунікацій.

4. Формування партнерської цифрової мережі – підключення зовнішніх стейкхолдерів: логістичних провайдерів, торговельних платформ, фінансових сервісів, регуляторів тощо. На цьому етапі створюється мережевий ефект, який зростає зі збільшенням кількості учасників екосистеми.

5. Вдосконалення корпоративної культури – зміна ментальності працівників, підвищення цифрових компетенцій, перехід до відкритих моделей управління та інновацій.

6. Цифрова аналітика і масштабування – постійний моніторинг ефективності, обробка великих обсягів даних для прийняття рішень, застосування ШІ, IoT, цифрових двійників, RPA (роботизованої автоматизації процесів) для подальшого удосконалення.

7. Сталий розвиток і інновації – впровадження ESG-підходів, циркулярної економіки, екологічних ініціатив через цифрові механізми управління [4–5].

Як висновок, можна стверджувати, що екосистема цифровізації є не просто набором інструментів, а принципово новою моделлю ведення міжнародного бізнесу, де цифрові технології інтегровані в усі аспекти діяльності (від стратегії до щоденних операцій). Саме через побудову такої екосистеми підприємство здатне забезпечити стійку конкурентоспроможність, адаптивність до глобальних змін, стратегічну гнучкість і зростаючу цінність для клієнтів та партнерів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Grazhevskaya N., Chyhyrskyi A. Development of entrepreneurial digital ecosystems as a factor in the post-war recovery of Ukraine's economy. *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*. 2022. No. 219. P. 17–24. URL : <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2022/219-2/3>

2. Imnazarov D., Puzyrova P. Theoretical concept of artificial intelligence, its impact on the modernisation of business processes and strategic development of enterprises. *Management*. 2024. Vol. 39, no. 1. P. 78–89. URL : <https://doi.org/10.30857/2415-3206.2024.1.7>

3. Polyanska A., Martynets V. The business model transformation into the strategy on the basis of the ecosystem vision of enterprise development. *International scientific journal «Internauka». Series: «Economic Sciences»*. 2021. № 9 (89). URL : <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-9-10320>

4. Puzyrova, P., Sadovskyi, Ie. Ecosystem of innovative IT clusters in the context of digital transformation and sustainable development. *Scientific notes of the University «KROK»*. 2025. No. 1 (77). P. 42–53. URL : <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-42-53>

5. Обруч Г. В., Сидорець Д. П., Челомбітько М. Д. Теоретичні аспекти застосування екосистемного підходу до управління розвитком підприємств. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 42–52. URL : <https://doi.org/10.18664/btie.86.309858>

Наукове електронне мережеве видання

Математичні методи та цифрові технології в економіці

Збірник тез

II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених

17 квітня 2025 р.

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Укладач

*Ярова О. А.,
Скасків Л. В.,
Омельчук А. А.*

Відповідальний за випуск

Добрянська Н. Б.

Форматування та
комп'ютерна верстка

Завальницька Д. П.

Друк. арк. 16.1
Замовлення № 1152

*Підготовлено науково-організаційним відділом
Державного податкового університету
08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготовників
і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 7669 від 20.09.2022*