

МАТЕРІАЛИ

II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

«Математичні методи та цифрові
технології в економіці»

17 КВІТНЯ 2025 РОКУ
М. ІРПІНЬ

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Збірник тез

II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених

17 квітня 2025 р.

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Ірпінь
2025

УДК 519.87(06)
ББК 65в631я431
М 34

Рекомендовано до друку
Вченою радою Державного податкового університету
(протокол № 15 від 29 травня 2023 р.)

Математичні методи та цифрові технології в економіці
М 34 [Електронне видання] : збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, м. Ірпінь, 17 квітня 2025 р. – Ірпінь : Державний податковий університет, 2025. – 278 с. – PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний репозитарій.
ISBN 978-966-337-772-8

Збірник містить тези II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Математичні методи та цифрові технології в економіці», що відбулася 17 квітня 2025 р. в Державному податковому університеті.

У межах конференції було висвітлено питання популяризації передових математичних і цифрових підходів до аналізу економічних процесів, розвитку наукового потенціалу молодих учених та їхньої активної участі в дослідженнях у сфері економіки, фінансів і цифрових технологій, інтеграції математичних методів у практику економічного прогнозування, моделювання й управління ризиками. Особливу увагу приділено перспективам застосування цифрових технологій, штучного інтелекту та великих даних у фінансово-економічному секторі, а також обміну досвідом між молодими дослідниками, викладачами й представниками бізнесу щодо впровадження інноваційних математичних та інформаційних технологій в економічну діяльність. Конференція сприяла формуванню нових наукових колаборацій, розширенню контактів на національному й міжнародному рівнях і стала унікальним майданчиком для інтеграції фундаментальних і прикладних досліджень у практичну діяльність, що має ключове значення для розвитку цифрової економіки України.

II Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених «Математичні методи та цифрові технології в економіці» стала важливою подією для наукової спільноти, об'єднавши дослідників, викладачів і представників бізнесу з метою обговорення сучасних тенденцій у розвитку економіки, фінансів і цифрових технологій. Учасники мали можливість представити результати власних наукових пошуків, поділитися практичним досвідом та отримати конструктивний зворотний зв'язок від колег і провідних фахівців.

Видання призначене для науковців, молодих учених, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції.
Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного
правопису та достовірність фактів і статистичних даних несуть автори.

УДК 519.87(06)
ББК 65в631я431

ISBN 978-966-337-772-8

© Державний податковий університет, 2025

Забарна Яна, Грушко Максим ОПТИМІЗАЦІЯ АРХІТЕКТУРНИХ ТА БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЄКТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВІМ-ТЕХНОЛОГІЙ	143
Зарицька Анна, Іщук Анастасія ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЧАТ-БОТІВ У ВЕБСАЙТАХ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ: ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	146
Ільчишин Максим, Пузирьова Поліна ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	149
Коваленко Каріна, Грищенко Світлана UX/UI-ДИЗАЙН І ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ	152
Козленко Олександра, Лаговський Володимир CRM-СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДАЖІВ.....	156
Колеснік Катерина, Лаговський Володимир ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖ ДЛЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ДАНИХ.....	159
Коржов Володимир, Пузирьова Поліна ІТ-РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	161
Кофтеров Іван, Дудник Олексій ВИКОРИСТАННЯ КРОСПЛАТФОРМНОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗРОБКИ ІГОР	164
Левченко Ігор, Пузирьова Поліна ЕКОСИСТЕМА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	166

Володимир Коржов,
здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти,
кафедра смарт-економіки
email: vladimir.korzhov28@gmail.com
Науковий керівник:
Поліна Пузирьова,
д-р екон. наук, професор,
кафедра смарт-економіки,
Київський національний університет
технологій та дизайну
email: puzyrova@ukr.net

ІТ-РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

У сучасних умовах цифрова економіка формує нові правила функціонування бізнесу, в яких інформаційні технології відіграють не допоміжну, а стратегічну роль. Сутність ІТ-розвитку полягає в інтеграції цифрових інструментів, платформ і рішень в усі аспекти діяльності підприємства – від внутрішніх процесів до зовнішніх зв'язків з клієнтами, партнерами та ринками, що проявляється не просто як модернізація ІТ-інфраструктури, а як глибоке перетворення бізнес-моделі, управління та створення доданої цінності через цифрові технології [1–2].

Значення ІТ-розвитку для підприємств міжнародного бізнесу полягає в забезпеченні масштабованості, гнучкості та адаптивності до викликів глобального ринку. В умовах жорсткої конкуренції та швидких змін середовища ІТ-інструменти дозволяють компаніям швидше реагувати на зміну попиту, входити на нові ринки, автоматизувати процеси, знижувати витрати та підвищувати ефективність. Саме завдяки цифровим рішенням підприємства можуть впроваджувати стратегії персоналізації для різних споживчих сегментів у різних країнах, створювати омніканальні моделі комунікації, аналізувати великі масиви даних для прогнозування поведінки споживачів і прийняття обґрунтованих управлінських рішень [2–4]. ІТ також відкривають нові можливості для транснаціонального управління, коли різні офіси, філії та виробничі потужності можуть працювати в єдиному цифровому середовищі незалежно від географічного розташування.

Особливості ІТ-розвитку підприємств міжнародного бізнесу визначаються декількома ключовими фокусами. По-перше, цифрова трансформація таких компаній повинна враховувати різноманітність регуляторних вимог, стандартів безпеки та культурних особливостей на різних ринках. По-друге, важливою є побудова гнучкої ІТ-архітектури, здатної масштабуватись та інтегрувати різні програмні продукти,

**II Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених:
Математичні методи та цифрові технології в економіці**

сервіси, хмарні рішення. По-третє, підприємства мають інвестувати у розвиток цифрових навичок персоналу та формування внутрішньої цифрової культури, оскільки технології без підготовлених кадрів не дають бажаного ефекту. По-четверте, цифрова безпека стає пріоритетом, адже в міжнародному бізнесі обіг даних значно вищий, а отже – вразливість до кібератак зростає [3–5].

Основними чинниками впливу на ІТ-розвиток підприємств міжнародного бізнесу в цифровій економіці є такі (табл. 1).

Таблиця 1 – Чинники впливу на ІТ-розвиток підприємств міжнародного бізнесу в цифровій економіці [1–4]

Категорія	Конкретний чинник	Характер впливу
Технологічні чинники	Рівень розвитку цифрових технологій	Визначає можливості автоматизації, аналітики та інтеграції процесів
	Доступність цифрової інфраструктури	Впливає на швидкість і якість впровадження ІТ-рішень
	Кібербезпека та захист даних	Формує рівень довіри до компанії
Економічні чинники	Вартість ІТ-ресурсів та інвестицій у цифровізацію	Визначає масштаб та швидкість трансформації
	Доступ до глобальних цифрових платформ та ринків	Відкриває нові канали продажів і комунікації
	Конкуренція на міжнародному ринку	Стимулює інновації для збереження конкурентних позицій
Організаційні чинники	Стратегія цифрової трансформації підприємства	Визначає вектор і пріоритети розвитку ІТ
	Наявність ІТ-команди та фахівців	Забезпечує якісне впровадження та підтримку цифрових рішень
	Гнучкість організаційної структури	Сприяє адаптації до нових цифрових моделей бізнесу
Соціально-культурні чинники	Цифрова культура в компанії	Визначає готовність до змін та ІТ
	Рівень цифрової грамотності співробітників	Впливає на ефективність використання ІТ-інструментів
	Відкрита комунікація і співпраця	Підтримує ефективне впровадження трансформаційних процесів
Політико-правові чинники	Наявність законодавчого регулювання у сфері цифровізації	Визначає рамки діяльності на міжнародних ринках
	Стандарти кібербезпеки у різних країнах	Впливає на адаптацію ІТ-систем до локальних умов
	Міжнародні цифрові угоди та політики	Створюють або обмежують доступ до технологій і ринків
Глобалізаційні чинники	Швидкість змін у глобальному середовищі	Вимагає постійного оновлення ІТ-стратегії
	Тренди цифрової трансформації у світовому бізнесі	Орієнтири для модернізації та впровадження інновацій
	Роль глобальних технологічних лідерів (Apple, Google, Amazon)	Формує очікування споживачів і стандарти присутності ІТ на ринках

Механізм ІТ-розвитку підприємств міжнародного бізнесу передбачає комплексну реалізацію кількох взаємопов'язаних етапів. Першим етапом є аудит цифрової зрілості, тобто аналіз існуючого рівня ІТ-інфраструктури, програмного забезпечення, цифрових процесів і навичок персоналу. На основі цього формується стратегія цифрової трансформації з урахуванням цілей підприємства на глобальних ринках. Другим етапом виступає впровадження цифрових платформ: ERP-систем, CRM-систем, хмарних рішень, інструментів електронної комерції, кіберзахисту тощо. Третім етапом є інтеграція аналітичних систем, які дозволяють працювати з великими даними, прогнозувати ринкові зміни, адаптувати стратегії до потреб клієнтів та покращувати якість прийняття рішень. Четвертий етап – створення інноваційного середовища у межах підприємства, яке включає розвиток ІТ-команд, співпрацю з цифровими стартапами, застосування моделей відкритих інновацій та впровадження agile-підходів в управлінні проектами. Завершальним етапом є оцінка ефективності та постійне оновлення, оскільки цифрова трансформація – це безперервний процес, що вимагає гнучкого реагування на нові технологічні тренди та виклики глобального середовища [1–3].

Таким чином, ІТ-розвиток підприємств міжнародного бізнесу в цифровій економіці – це не просто технологічне оновлення, а стратегічно важливий напрям, що забезпечує інноваційність, стійкість і конкурентні переваги на глобальному рівні. Підприємства, які інтегрують ІТ у свою діяльність, здатні ефективно функціонувати в умовах цифрової трансформації світової економіки та задавати нові стандарти для цілих галузей і ринків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Обіход С. В. Імплементация інформаційно-комунікаційних технологій у системі управління бізнес-процесами вітчизняних підприємств у контексті розвитку цифрової економіки. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 4 (98). С. 10–17. URL : [https://doi.org/10.26642/jen-2021-4\(98\)-10-17](https://doi.org/10.26642/jen-2021-4(98)-10-17)
2. Пузырьова П., Садовський Є. Ecosystem of innovative IT clusters in the context of digital transformation and sustainable development. *Scientific notes of the University «KROK»*. 2025. No. 1 (77). P. 42–53. URL : <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-42-53>
3. Imnazarov D., Puzyrova P. Theoretical concept of artificial intelligence, its impact on the modernisation of business processes and strategic development of enterprises. *Management*. 2024. Vol. 39, no. 1. P. 78–89. URL : <https://doi.org/10.30857/2415-3206.2024.1.7>
4. Synytsia S., Puzyrova P. Theoretical approaches to the formation of business processes in the sphere of information technology in the context of digitalisation. *Management*. 2024. Vol. 39, no. 1. P. 90–100. URL : <https://doi.org/10.30857/2415-3206.2024.1.8>
5. The influence of information technologies on the development of the enterprise / L. Vankovych et al. *International scientific journal «Internauka». Series: «Economic Sciences»*. 2023. No. 9 (77). URL : <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-9-9174>

Наукове електронне мережеве видання

Математичні методи та цифрові технології в економіці

Збірник тез

II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених

17 квітня 2025 р.

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Укладач

*Ярова О. А.,
Скасків Л. В.,
Омельчук А. А.*

Відповідальний за випуск

Добрянська Н. Б.

Форматування та
комп'ютерна верстка

Завальницька Д. П.

Друк. арк. 16.1
Замовлення № 1152

*Підготовлено науково-організаційним відділом
Державного податкового університету
08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготовників
і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 7669 від 20.09.2022*