



УДК 7.012

ТИПОГРАФІКА В ДИЗАЙНІ ЛОГОТИПІВ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ: «CHER'17», «ONE BY ONE» ТА «ROMASHKA»

БЕЗУГЛА Руслана, ОСАДЧУК Юлія
Київський національний університет технологій та дизайну,
Київ, Україна
bezuha.ri@knutd.edu.ua, juliaosadchuk7@gmail.com

У роботі проведено аналіз використання типографіки в дизайні логотипів українських брендів жіночого одягу. Виявлено, що в логотипах сучасних брендів переважають нестандартні шрифти та типографічні рішення, що дозволяє вплинути на цільову аудиторію та підкреслити індивідуальність та впізнаваність бренду.

Ключові слова: графічний дизайн, фірмовий стиль, типографіка, логотип, бренд.

ВСТУП

Загальновідомо, що типографіка відіграє одну із важливих ролей у формуванні візуальної ідентичності бренду. Коректний підбір шрифтів, стиль і розмір допомагають підкреслити індивідуальність бренду, викликати потрібні асоціації у споживачів, сформувані перше враження та виділитися серед конкурентів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є аналіз використання типографіки у дизайні логотипів українських брендів жіночого одягу та дослідження сучасних тенденцій в типографіці.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сучасні тенденції графічного дизайну вказують на збільшення популярності нестандартних шрифтів та типографічних рішень, зокрема у логотипах [1]. Для брендів жіночого одягу типографіка є досить важливою, враховуючи потреби цільової аудиторії, адже типографіка допомагає підкреслити стильові особливості продуктів — від класичної елегантності до авангардної сучасності.

У ході дослідження було обрано три українських бренди жіночого одягу:

«CHER'17» — український бренд, створений Тетяною Парфільєвою та Іваном Кришталем. Він орієнтований на молодих, активних жінок, які цінують сучасність, комфорт та стиль. Що стосується дизайну логотипу, то бренд використовує лаконічний і сучасний підхід до айдентики. Шрифти виглядають мінімалістично, без зайвих декоративних елементів, що підкреслює сучасність і простоту. Логотип зазвичай монохромний, що створює відчуття елегантності [3].

«ONE BY ONE» — український бренд жіночого одягу та аксесуарів, який пропонує базові моделі, що поєднуються з класикою та яскравими акцентами.



Логотип відображає дух молодіжного, вільного бренду, проявляється це у використанні сучасних шрифтів без засічок, що підкреслює прагнення до простоти та елегантності [2].

«ROMASHKA» — назва бренду асоціюється з жіночністю та легкістю, що часто відображено у фірмовому стилі. Шрифти можуть бути рукописними або мати м'які, округлі форми, що створюють відчуття затишку та природності.

CHER'17



ONE BY ONE

Рис. 1 Логотипи брендів жіночого одягу «CHER'17», «ROMASHKA» та «ONE BY ONE».

ВИСНОВКИ

Кожен із розглянутих брендів має свій унікальний підхід до типографіки, який відображає їхню філософію та цінності: «CHER'17» — сучасність, лаконічність, доступність; «ONE BY ONE» — стиль, елегантність, динамічність; «ROMASHKA» — романтичність, ніжність, витонченість.

Таким чином, типографіка стає інструментом для створення емоційних відносин зі споживачами, а не лише для передачі інформації. Бренди можуть створювати унікальний візуальний стиль, який відрізняє їх на ринку жіночого одягу, за допомогою правильного вибору шрифтів і композиції тексту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Брінгхерст Р. Елементи типографічного стилю. 3 вид. Ванкувер: Хартлі і Маркса, 2013. С. 11 – 12.
2. Новини fashion-ритейлу: Sinsay, Vovk, The North Face, Puma та інші. URL: https://rau.ua/novyni/vidkrittya/novini-fashion-2/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 13.02.25).
3. So simple, so chic: формула бренду Cher'17. URL: https://spacemag.com.ua/fashion/so-simple-so-chic-formula-brenducher17/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 17.02.25).

BEZUHLA R., OSADCHUK Y.

TYPOGRAPHY IN THE DESIGN OF LOGOTS OF UKRAINIAN WOMEN'S CLOTHING BRANDS: "CHER'17", "ONE BY ONE" AND "ROMASHKA"

The paper analyzes the use of typography in the design of logos of Ukrainian women's clothing brands. It was found that non-standard fonts and typographic solutions prevail in the logos of modern brands, which allows influencing the target audience and emphasizing the individuality and recognition of the brand.

Keywords: *graphic design, corporate identity, typography, logo, brand.*