



УДК 741.6:659.127.2

ЛОГОТИП ЯК ОСНОВА ФІРМОВОГО СТИЛЮ КАВ'ЯРЕНЬ, ЩО СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ НА ФЕЛІНОТЕРАПІЇ

ВАСИЛЬЄВА Олена, ЛИТВИНЕНКО Галина

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
vasileva.os@knutd.edu.ua, litvinenkogalina07@gmail.com

У роботі досліджено особливості дизайну логотипів кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії. Проаналізовано графічні елементи, колірні рішення та шрифтові особливості логотипів світових та українських закладів. Визначено ключові візуальні підходи, які формують унікальний стиль бренду, створюють атмосферу затишку та позитивно впливають на емоційне сприйняття відвідувачів. Отримані результати підтверджують важливу роль логотипу у формуванні впізнаваності та позиціонуванні кав'ярень з фелінотерапією на ринку.

Ключові слова: логотип, дизайн, фірмовий стиль, шрифт.

ВСТУП

Сучасні кав'ярні все частіше впроваджують нестандартні концепції, спрямовані на створення унікальної атмосфери та залучення відвідувачів. Одним із популярних напрямів є поєднання традиційного формату кав'ярні з елементами фелінотерапії – терапевтичного спілкування з кішками, що позитивно впливає на психологічний стан людини [2]. В умовах високої конкуренції на ринку послуг заклади з такою спеціалізацією потребують власної айдентики, яка підкреслює унікальність концепції та формує емоційний зв'язок із відвідувачами. Основою фірмового стилю виступає логотип, який передає головну ідею бренду, сприяє впізнаваності та створює позитивний візуальний образ кав'ярні [1]. У цьому контексті актуальним є дослідження дизайнерських рішень логотипів кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії, зокрема графічних елементів, колірних акцентів і типографіки, які формують естетичний стиль та визначають візуальну ідентифікацію таких закладів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження особливостей дизайну логотипу як основи фірмового стилю кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії, проаналізувати використання графічних елементів, колірних рішень та шрифтів у логотипах цих закладів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Для відвідувача кав'ярня, що спеціалізується на фелінотерапії це простір, в якому можна відпочити, попити кави, пограти з котами, для тварин – це місце постійного перебування, але найголовніше це простір для взаємодії людини і тварини [3]. З метою вивчення ключових дизайнерських рішень, що



сприяють формуванню впізнаваності бренду та позитивного емоційного сприйняття клієнтами, було проведено аналіз особливостей дизайну логотипів кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії. Розглянуто дизайн логотипів кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії (рис.1) : «Cat Cafe Nyanny», Японія (рис.1, а); «Cat cafe di chry», Італія (рис.1, б); «Vintage Cat Cafe», Торонто (рис.1, в); «Java Whiskers», Швеція (рис.1, г); Whiskers Cat Cafe & Coffeehouse, Канзас (рис.1, д); «Cat Cafe», Львів (рис.1, е); «Cat & Craft», Каліфорнія (рис.1, є); Cafe Meow, Велика Британія (рис.1, ж); «Neko no niwa», Сінгапур (рис.1, з) та «Cashmere Cat Cafe», Австралія (рис.1, и).



Рис. 1. Логотипи кав'ярень з впровадженням методу фелінотерапії: а – «Cat Cafe Nyanny», Японія; б – «Cat cafe di chry», Італія; в – «Vintage Cat Cafe», Торонто; г – «Java Whiskers», Швеція; д – Whiskers Cat Cafe & Coffeehouse, Канзас; е – «Cat Cafe», Львів; є – «Cat & Craft», Каліфорнія; ж – Cafe Meow, Велика Британія; з – «Neko no niwa», Сінгапур; и – «Cashmere Cat Cafe», Австралія.

Проведені дослідження показали, що логотипи кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії мають низку спільних особливостей, які відображають їхню тематику та створюють впізнаваний стиль. Логотипи даних закладів чітко передають ідею даного типу кав'ярень через використання зображень або символів, що асоціюються з котами (вуса, вуха, мордочки) та кавою (горнятка, пар).

Результати досліджень показали, що колірна гама логотипів кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії – відтінки бежевого, коричневого та зеленого – природні, теплі або пастельні, що асоціюється з комфортом і спокоєм, а також підкреслюють природну естетику та зв'язок із домашніми тваринами, а акцентними кольорами в дизайні логотипів даних закладів виступають: червоний, рожевий, відтінки синього та чорного кольорів.

Аналіз шрифтів у дизайні логотипів кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії показав, що часто використані різні стилістичні підходи до шрифтового дизайну: шрифти мають здебільшого беззрубковий (гротесковий) або м'який рукописний характер. Відсутність засічок у більшості випадків



забезпечує сучасний вигляд та простоту сприйняття, тоді як у деяких логотипах використані округлі засічки або вінтажні стилізації, що додають класичного відтінку. Загальна форма літер у шрифтах здебільшого округла, плавна та гармонійно вписується в загальну композицію. Також можна відмітити, що шрифтовий дизайн у деяких випадках містить стилізовані елементи, які інтегрують котячі мотиви, наприклад, використання силуету kota або графічних елементів, що нагадують вуха, вуса чи лапи. Це не лише підкреслює тематичну спрямованість закладів, а й додає логотипам індивідуальності та легкої впізнаваності.

Загалом аналіз особливостей логотипів кав'ярень, що спеціалізуються на фелінотерапії показав, що для візуального та емоційного сприйняття у дизайні приділяється особлива увага вибору композиційних, колористичних, світлових характеристик та художніх елементів, що створюють естетичну атмосферу закладу. Це допомагає ідентифікувати бренд, посилити його емоційний образ та диференціювати від конкурентів.

ВИСНОВКИ

Дослідження показало, що логотипи кав'ярень, які спеціалізуються на фелінотерапії, характеризуються поєднанням графічних елементів котячої тематики та атрибутів кави, використанням теплих природних кольорів з акцентами яскравих відтінків, а також м'яких округлих шрифтів, часто зі стилізованими деталями. Такі дизайнерські рішення створюють атмосферу затишку, формують позитивне емоційне сприйняття закладу, підвищують його впізнаваність та забезпечують ефективне позиціонування бренду на ринку.

ЛІТЕРАТУРА

1. Фірмовий стиль – секрет успішної компанії. *City sites*. URL: <https://citysites.ua/blog/446>
2. Plourde L. Why Do People Go to Cat Cafes? Loneliness and Relaxation in a Time of Neoliberalism. *Open Democracy*. URL: <https://www.opendemocracy.net/en/why-do-people-go-to-cat-cafes-loneliness-and-relaxation-in-time-of-neoliberalism/>
3. Robinson A. Paid Companions: Human Animal Relations in Japanese PetCafés. *Paid Companions: Human-Nonhuman Animal Relations in Japanese Animal Cafés. Society and Animals*. 2020. № 4 (1). P. 1–17. DOI: <https://doi.org/10.1163/15685306-00001650>

VASYLIEVA O., LYTUVYENKO H.

LOGO AS THE BASIS OF THE CORPORATE STYLE OF CAFES WITH THE IMPLEMENTATION OF FELINOTHERAPY TECHNOLOGY

The paper examines the features of logo design as an essential element of corporate identity in cafés that implement feline therapy. It analyzes graphical elements, color solutions, and typographic choices used in logos of such establishments, highlighting their role in creating a recognizable brand image and attracting visitors.

Keywords: logo, design, corporate identity, font.