



УДК 7.05:659.126:78.04

ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ СТУДІЙ ЗВУКОЗАПИСУ

ВАСИЛЬЄВ Олександр, РЕМЕЗОВСЬКА Олена

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
vasyliiev.os@knutd.edu.ua

У роботі проаналізовано основні аспекти розробки фірмового стилю студій звукозапису. Показано, що візуальні образи та символіка логотипів, кольорова гама, типографіка й графічні елементи безпосередньо впливають на комунікацію з аудиторією, сприяючи підвищенню впізнаваності бренду, формують через візуальні асоціації враження про характер роботи, цінності компанії, посилюють візуальну комунікацію, формуючи бажання творчої співпраці.

Ключові слова: графічний дизайн, фірмовий стиль, айдентика, логотип, студія звукозапису.

ВСТУП

У сучасному світі музична індустрія відіграє важливу роль у формуванні культурного середовища та визначенні суспільних тенденцій. Студії звукозапису є невід'ємною частиною цього процесу, оскільки вони забезпечують створення високоякісного музичного контенту. В умовах високої конкуренції на ринку особливу значущість набувають сильний бренд та унікальний фірмовий стиль студій звукозапису. Для українських студій звукозапису ці питання є надзвичайно актуальними у зв'язку з розвитком національного музичного ринку, зростанням кількості незалежних артистів і посиленням ролі цифрових платформ у просуванні музики. Володіння унікальним фірмовим стилем дозволяє студіям звукозапису зміцнювати свою присутність у цифровому просторі та привертати увагу як на локальному, так і на міжнародному рівні. У зв'язку з цим, питання покращення візуальної комунікації фірмового стилю студій звукозапису в Україні потребує детального дослідження.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження є висвітлення проєктних аспектів фірмового стилю студій звукозапису. Для реалізації мети необхідно проаналізувати роль фірмового стилю для клієнтів бренду; визначити роль логотипу в загальному фірмовому стилі компанії; виокремити та систематизувати типові елементи логотипів, які використовують студії звукозапису, та здійснити їх аналіз; окреслити вплив айдентики на впізнаваність бренду та його комунікацію зі споживачем.

Дослідження ґрунтується на аналізі логотипів як основи фірмового стилю відомих українських студій звукозапису «Soda Music», «Фоннація



Продакшн», «Crosscountry», «FOXSTUDIOS», «DUMA STUDIOS», «LEVEL SOUND», «SoundPlant» [4]. Результати дослідження сприятимуть кращому розумінню процесу формування фірмового стилю студій звукозапису для забезпечення їх диференціації на ринку та впізнаваності.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Фірмовий стиль – це сукупність графічних, кольорових, словесних та аудіо елементів, які пов'язують між собою компанію та продукт, який вона виробляє. Він допомагає просувати продукт та формує імідж компанії, що сприяє підвищенню впізнаваності бренду та формуванню лояльності з боку цільової аудиторії. Фірмовий стиль зчитується цільовою аудиторією не тільки на зовнішньому рівні, а й на рівні корпоративних цінностей. До основних елементів фірмового стилю входять: логотип, товарний знак, фірмовий слоган, фірмовий блок, фірмові кольори, фірмові шрифти, комуніканти, обличчя фірми.

Фірмовий стиль грає велику роль у комунікації бренду зі споживачем, яка часто базується на закономірностях сприйняття фірмового стилю в цілому та окремих графічних елементів з урахуванням особливостей людської психіки. Дослідження свідчать, що вплив певних кольорів [1, 2, 5] та інших графічних складових [3, 5] може підсвідомо сприяти вибору споживачів на користь певного товару чи послуги.

Першою точкою контакту бренду з цільовою аудиторією є логотип. Логотип – це графічний знак або шрифтове зображення, створене на основі повної чи скороченої назви компанії, яке може містити додаткові спрощені візуальні елементи. Для споживача логотип є впізнаваним маркером компанії, що асоціюється з її репутацією та підтверджує якість продукції чи послуг [3].

На основі результатів аналізу логотипів студій звукозапису України було виокремлено ряд типових та відмінних ознак. Виявлено, що більшість студій звукозапису в Україні використовують в логотипах стилізовані зображення звукових хвиль (рис. 1, а; рис. 1, г і рис. 1, д) платівок (рис. 1, е), чи музичних аксесуарів (рис. 1, б), що дозволяє їм невербально позначити свою сферу діяльності, але дещо позбавляє індивідуальності. Рідше логотипи містять в собі певний образ, що символізує творчість, або ж щось особливе саме для власника бренду. Наприклад, в основу логотипу «SoundPlant» покладено образ квітки конюшини, сформованої з чотирьох медіаторів для гітари, що символізує удачу, творчість та багатство можливостей (рис. 1, е).

Правильний вибір фірмових кольорів дозволяє передати характер бренду та його цінності. Переважно студії звукозапису використовують монохромну кольорову палітру з яскравими акцентами теплих кольорів: помаранчевого, червоного, жовтого, рідше – фіолетового (рис. 1). В свідомості споживачів помаранчевий асоціюється з оптимізмом, позитивом, радістю, молодістю, енергійністю, креативністю та творчістю [5, с. 63]; червоний – з молодістю, щастям, любов'ю, впевненістю в собі, готовністю до дії та агресивністю [5, с. 63]; жовтий – привертає увагу за рахунок своєї яскравості та символізує позитив, життя, удачу, прогрес, творчість, креативність, інтелект та молодість [5, с. 63]. Фіолетовий колір (рис. 1, е) символізує розкіш, творчість, креативність, унікальність, містичність, привертає погляд, сприяє довірі і



лояльності, але разом з тим і відчуття віддаленості, депресії, самотності та консерватизму [5, с. 64].



а



б



в



г



д



е



є

Рис. 1. Логотипи відомих студій звукозапису України:

а – Soda Music; б – Фоннація Продакшн; в – LEVEL SOUND; г – FOXSTUDIOS; д – DUMA STUDIOS; е – SoundPlant; є – Crosscountry

Чорний колір, який наявний в більшості логотипів студій звукозапису, сприяє акцентуванню уваги на інших кольорах [3], підкреслюючи високий статус закладу та преміум клас запропонованих товарів та послуг [5, с. 63]. Студії часто використовують білий колір для відтворення шрифтів, що додає нейтральності, чистоти та легкості зображення логотипу [2, 3, 5].

Шрифти формують сприйняття бренду та його емоційне забарвлення [1, 3]. Вони не лише забезпечують читабельність, а й впливають на підсвідомі асоціації аудиторії, підсилюючи ідентичність та позиціонування бренду. Всі наведені студії звукозапису використовують гротескні шрифти в основній частині логотипу. Рідко в брендовому блоці може бути використана антиква, проте це робить логотип старомодним. Високі тонкі шрифти показують інтелектуальність та амбіції (рис. 1, д). Широкі жирні шрифти використовуються студією «LEVEL SOUND» задля передачі технологічності, потужності та впевненості (рис. 1, в).

Сукупність всіх композиційно-графічних елементів логотипу певним чином транслює клієнту характер та цінності компанії, підсилюючи візуальну комунікацію бренду. Наприклад, загальний образ логотипу «DUMA STUDIOS» (рис. 1, д) створює відчуття високотехнологічності та уваги до деталей, а логотип студії звукозапису «SoundPlant» [4] з іншого боку натякає на свободу, цінує автентичність та творчість (рис.1, е).



ВИСНОВКИ

В дослідженні виокремлено та охарактеризовано основні аспекти розробки фірмового стилю студії звукозапису: візуальні образи та символіка логотипів, кольорова гама, типографіка та візуальна комунікація. Зважаючи на те, що корпоративний стиль відіграє велику роль у формуванні лояльності клієнта до компанії, її цінностей та підходів у роботі, показано як за допомогою обраних кольорних і шрифтових рішень, та графічних елементів логотипів студії звукозапису формують впізнаваність бренду та приваблюють клієнтів, які бажають співпрацювати на глибокому підсвідомому рівні. Зазначені аспекти не лише формують довіру та лояльність клієнтів, а й сприяють підвищенню доходу компанії та її іміджу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Васильєв О. С. Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти : дис. ... доктора філософії мистецтвознавства : 022 «Дизайн». Київ : КНУТД, 2024. С. 390.
2. Грачов П. О. Вибір та використання кольору в фірмовому стилі. *Технології та дизайн*. 2015. № 1(14). С. 1-5.
3. Колосніченко О. В., Пашкевич К.Л. Методологія розробки фірмового стилю на основі вивчення аналогів. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: монографія. / М. В. Колосніченко та ін. Київ: КНУТД, 2022. С. 59-78.
4. Сайт студії звукозапису «SoundPlant» URL: <https://www.soundplant.com.ua/> (дата звернення: 20.02.2025).
5. Vasyliiev O. S., Kolosnichenko O. V. The features of color solutions of Ukrainian online stores logos. *Art & Design*. 2023. № 4 (24) P. 55-70. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.5>.

VASYLIEV O., REMEZOVSKA O.

MAIN ASPECTS OF DEVELOPING THE CORPORATE IDENTITY OF RECORDING STUDIOS

The paper analyzes the main aspects of developing a corporate identity for recording studios. It is shown that visual images and symbolism of logos, color scheme, typography and graphic elements directly affect communication with the audience, helping to increase brand awareness, form an impression of the nature of the company's work and values, enhance visual communication, and form a desire for creative cooperation.

Key words: *graphic design, corporate identity, identity, logo, recording studio.*