



УДК 7.012

ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ УКРАЇНСЬКИХ КОНДИТЕРСЬКИХ МАГАЗИНІВ

ЄЖОВА Ольга, ТКАЧЕНКО Віра

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
oyezhova70@gmail.com, v.andk2482004@gmail.com

Досліджено фірмовий стиль як ключовий елемент дизайну візуальної ідентичності кондитерських брендів України. Проаналізовано дизайн логотипів, колірних рішень, оформлення вітрин торговельних точок та рекламної продукції трьох відомих компаній: «ROSHEN», «Львівська майстерня шоколаду» та «Вацак». Виявлено, що «ROSHEN» вирізняється класичним логотипом і святковими вітринами, «Львівська майстерня шоколаду» підкреслює історичну спадщину Львова, а «Вацак» поєднує домашній затишок з інноваційністю.

Ключові слова: фірмовий стиль, графічний дизайн, логотип, колірна схема, дизайн вітрини, кондитерська продукція

ВСТУП

У сучасному конкурентному середовищі фірмовий стиль є одним із ключових елементів успішної роботи кондитерських магазинів. Він не тільки формує візуальний образ бренду, але й впливає на сприйняття споживачів, встановлює емоційні зв'язки, сприяє впізнаваності продукту. Гармонійне поєднання логотипу, колірної гами, упаковки, дизайну інтер'єру та рекламних матеріалів допомагає виділитися на тлі конкурентів і підвищити довіру клієнтів. Завдяки правильній розробці фірмового стилю з'являється можливість не тільки залучити нових клієнтів, але й стимулювати повторні відвідування, тим самим збільшуючи продажі та розвиваючи свій бізнес. Принципи створення дизайну фірмового стилю розглянуто в [1]. У ході даного дослідження проведено аналіз сучасних українських брендів кондитерських. Враховуючи зростаюче значення брендингу, аналіз фірмового стилю даної галузі є актуальним і важливим аспектом маркетингової діяльності.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даної роботи є аналіз фірмового стилю як ключового елементу дизайну візуальної ідентичності кондитерських брендів України.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Українська кондитерська промисловість посідає особливе місце в культурі харчування та економіці України [2]. Розглянемо фірмовий стиль магазинів найвідоміших виробників в цій галузі.

Кондитерська фабрика «Рошен» є однією з найстаріших кондитерських фабрик в Україні [3]. Основним елементом логотипу є назва «ROSHEN»,



виконана у класичному шрифті з чіткими лініями, що підкреслює надійність та якість продукції. Фірмові кольори — це поєднання червоного, золотого та білого. Ці кольори активно використовуються в логотипі, упаковці продукції та рекламних матеріалах Roshen. Фірмові магазини відомі своїми унікальними іграшковими вітринами, які створюють казкову атмосферу та приваблюють як дітей, так і дорослих. Ці вітрини регулярно оновлюються, відображаючи різні тематики, свята та пори року (рис. 1, а). У 2019 році у Вінниці вітрина відтворювала давній український побут із старовинним вбранням, хатою зі стріхою та мішками на возі, що створювало атмосферу подорожі в минуле. У Львові 2022 року зимова концепція вітрин Roshen нагадувала сторінки невиданої дитячої книги, де місяць спить, пінгвіни ковзають, а ведмеді танцюють. Перед новорічними святами вітрини були прикрашені гігантськими новорічними кулями у відтінках золотого та білого, кожна з яких мала унікальний орнамент зі сніжинок та різдвяних ялинок.



а



б



в

Рис. 1 Фірмовий стиль кондитерських магазинів: а - іграшкова вітрина «Рошен»; б - «Львівська майстерня шоколаду»; в - «Вацак»

Львівська Майстерня Шоколаду у Львові стала невід'ємною частиною бренду сучасного Львова [4]. Фірмові кольори «Львівської майстерні шоколаду» — це поєднання коричневого, золотого та бежевого. Логотип Львівської майстерні шоколаду - це стилізована версія архітектурних елементів, що символізують багату історію та культурну спадщину Львова (рис. 1, б). Ці елементи включають вежі та силуети будівель, характерні для львівської архітектури. Основним кольором логотипу є теплий коричневий, що нагадує шоколад і викликає відчуття затишку та традицій. Фірмовий стиль магазину створений у вишуканому стародавньому стилі, що неодмінно привертає увагу покупця, занурюючи його в минулі часи.

Кондитерський Дім «Вацак» розпочав свою діяльність 1 березня 2001 року в місті Могилів-Подільський Вінницької області. Найперший логотип даного бренду містив корону та глобус, що символізували міжнародні амбіції та лідерство компанії; новий логотип, представлений у 2023 році, зберігає ці елементи, але розроблений у більш сучасному стилі, що підкреслює прихильність компанії до інновацій та слідування сучасним тенденціям у дизайні. Оновлений логотип «Вацак» зберігає традиційні кольори, такі як білий та золотий кольори, що символізують енергію, чистоту та преміальність.



Айдентика фірмових магазинів створена в сучасному стилі, дає відчуття домашнього тепла та затишку (рис.1, в). Просторі магазини у світлих тонах захоплюють своєю легкістю, створюють приємну атмосферу для покупців та забезпечують високий рівень обслуговування.

ВИСНОВКИ

Кондитерська промисловість в Україні відіграє важливу роль у харчовій культурі та економіці країни, а провідні бренди розробили власну корпоративну ідентичність та здобули визнання. Три відомі виробники кондитерських виробів, «ROSHEN», «Львівська майстерня шоколаду» та «Вацак», демонструють, що кожна компанія має власну ідентичність та підхід до дизайну магазинів. «Рошен» вирізняється класичним стилем логотипу та великою кількістю іграшок на вітринах, які створюють святкову атмосферу. «Львівська майстерня шоколаду» фокусується на історичній спадщині Львова і відображає це у своєму логотипі та продуманому дизайні магазину. Як сучасний та динамічний бренд, «Вацак» поєднує у своєму стилі домашній затишок та прагнення до інновацій. Таким чином, унікальність кондитерського бренду не лише відображає його історію та цінності, а й впливає на емоційне сприйняття споживачів, роблячи візит до кожного магазину особливим.

ЛІТЕРАТУРА

1. Єжова О. В., Яковлев М.І. Дизайн-проекування графічних елементів фірмового стилю бренду. *Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі*: монографія. Київ: КНУТД, 2022. С. 79-90. URL: https://pm.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19966/1/GDIVP_mono_2022_P079-090.pdf.
2. Куценко А., Мучкіна К. Особливості проєкування фірмового стилю та айдентики компанії. Актуальні проблеми сучасного дизайну. *Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну»*, м. Київ, 27 квітня 2022 року: КНУТД, 2022. Т 2, с.114.
3. Кондитерська корпорація «Рошен» URL: <https://roshenstores.com/>
4. Львівська майстерня шоколаду URL: <https://www.chocolate.lviv.ua/>

YEZHOVA O., TKACHENKO V. DESIGN OF THE CORPORATE STYLE OF UKRAINIAN CONFECTIONERY SHOPS

The corporate style is studied as a key element of the design of the visual identity of confectionery brands in Ukraine. The design of logos, color schemes, design of retail outlets and advertising products of three well-known companies is analyzed: "ROSHEN", "Lviv Chocolate Workshop" and "Vatsak". It was found that "ROSHEN" is distinguished by its classic logo and festive window displays, "Lviv Chocolate Workshop" emphasizes the historical heritage of Lviv, and "Vatsak" combines home comfort with innovation.

Keywords: corporate style, graphic design, logo, color scheme, window design, confectionery products.