



УДК 747:37.06

ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ПРОЦЕСУ ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ПРОСТОРУ

СЕРГІЄНКО Олена, КУЛЬЧИНСЬКА Вероніка

Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова,
Миколаїв, Україна

vvs64728@gmail.com, nikafx00@gmail.com

У роботі визначено роль залучення студентів-дизайнерів у процес дизайн-проєктування інтер'єру молодіжного простору.

***Ключові слова:** молодіжні простори, спілкування, дизайн – проєктування, студенти-дизайнери.*

ВСТУП

У зв'язку з останніми подіями – ізоляцією під час пандемії та військових дій посилюється почуття самотності у багатьох, особливо серед молоді. Закриття навчальних закладів, обмеження на спілкування та втрата звичного соціального середовища стали серйозним викликом. Молоді люди часто стикаються з труднощами у встановленні та підтримці соціальних зв'язків, що може призводити до депресії та інших психічних проблем. І, водночас, важливо відзначити, що частина молоді активно шукає способи компенсувати почуття нестачі спілкування не тільки через онлайн-платформи, а й через спілкування наживо. Тому ключову роль у підтримці молоді мають відігравати соціальні ініціативи та молодіжні організації, створюючи можливості для спілкування та спільної діяльності навіть за умов обмежень [1]. Необхідно працювати над відновленням реальних соціальних зв'язків, створюючи безпечні та доступні простори для взаємодії. А щоб залучати молодіжну аудиторію, треба створювати такий дизайн інтер'єрного простору, який надихатиме молодь, сприятиме їхній активності та потребам.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Визначити роль і переваги залучення студентів – дизайнерів у процес проєктування інтер'єрів молодіжного простору.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Молодіжні простори відіграють важливу роль у розвитку спільнот та сприяють обміну досвідом. Вони створюють платформу для отримання нових знань, навчання та спільної творчості. Молоді люди можуть тут не лише розвивати свої навички, а й знаходити однодумців, формуючи дружні та професійні зв'язки.

Такі простори часто пропонують різноманітні заходи: майстер-класи, тренінги, лекції та виставки. Це дозволяє учасникам розширювати кругозір та



розуміти актуальні тренди. Крім того, молодіжні простори можуть підтримувати стартапи та соціальні ініціативи, надаючи ресурси та менторство.

Створення інтегрованого суспільства, де кожен голос має значення дуже важливо, тому молодіжні простори повинні бути інклюзивними, доступними та різноманітними [3].

Об'єктивною потребою суспільства стає проектування нового типу молодіжного простору, в якому важливо створити затишну та гостинну атмосферу, яка спричинить приємне проведення часу або атмосферу, що сприяє продуктивності та креативності. Інтер'єр такого простору має бути функціональним, естетичним і комфортним для всіх користувачів. Унікальна ідея та концепція молодіжного простору — це ключ до того, щоб він став справді привабливим та значущим для молоді [2]. Художній образ може бути розроблений з урахуванням культурних та історичних особливостей регіону, створюючи відчуття ідентичності та приналежності. Такі комунікаційні центри можуть створюватись молоддю і для молоді. Відмінний спосіб забезпечити простір, який відповідатиме реальним потребам молоді - це залучення студентів-дизайнерів. Нехай студенти не мають великого досвіду в дизайн-проектуванні, але вони як найкраще розуміють що потрібно для реалізації такого простору. І ставлять собі завдання саккумулювати у собі активну діяльність проектувальника, поєднуючи різні переваги молоді, відображаючи свої цінності та стиль життя. Активна діяльність проектувальника, якому зрозумілі та близькі різноманітні уподобання молоді, можуть бути ключем до успішного створення інтер'єру. Основні тенденції включають:

1. Свіжість ідей. Молодь часто пропонують інноваційні та креативні рішення, ґрунтуючись на сучасних трендах та молодіжній культурі. Створення відкритих плануваль як і сприяють спілкуванню, зближенню та сприяє зміцненню соціальних зв'язків.

2. Розуміння потреб. Як молоді люди, вони краще розуміють інтереси та переваги своєї вікової групи, що допомагає створювати комфортні та привабливі простори.

3. Творчий підхід. Можуть застосовувати нестандартні рішення, впроваджуючи контрастну комбінацію кольорів, що створюють енергійну атмосферу, та художні елементи, наприклад, графіті, що відображають індивідуальність молоді та робить простір унікальним, сучасним та незабутнім.

4. Робота у команді. Навчання у вузах часто включає групові проекти, що розвиває навички співробітництва та дозволяє ефективно взаємодіяти з іншими учасниками процесу.

5. Сильні навички дослідження. Студенти, повні ентузіазму та прагнення привнести до команди динаміку та бажання досягати високих результатів. Вміють проводити дослідження, що допомагає їм враховувати різні аспекти, такі як функціональність, ергономіка, екологічність та культурні особливості.

6. Гнучкість, функціональність та багатифункціональність. Проекти можуть бути адаптовані відповідно до потреб користувачів, що змінюються, що важливо у динамічній середовищі молодіжного простору. Інтер'єр повинен відповідати різним активностям – навчанню, роботі та відпочинку, а меблі в свою чергу повинні відповідати декільком функціям.



7. Інтеграція технологій. Бажання бути в курсі останніх трендів та використовувати сучасні інструменти для навчання, розваг та спілкування, молодь активно цікавиться та відстежує нові інтерактивні технології, а іноді бере участь у їх розробці та впровадженні. Наявність інтерактивної дошки, проектора або VR-станції, залучатиме молодь у такі простори та стимулюватиме до навчання та самоосвіти.

8. Володіння комп'ютерними технологіями. Студенти знайомі з останніми програмами та інструментами для 3D-моделювання та візуалізації, що дозволяє їм створювати реалістичні презентації своїх ідей. Як майбутні професіонали, на навчальних заняттях вони розвивають почуття стилю та розуміння кольору, форми та текстури, що значно покращує візуальну якість проектів

Ці переваги можуть допомогти студентам-дизайнерам створювати інтерактивні, та надихаючі сучасні простори, що сприятимуть комунікації та соціальній взаємодії серед молоді.

ВИСНОВКИ

Студенти-дизайнери можуть активно залучатися до процесу проектування молодіжного інтер'єру, створюючи концепцію, яка відобразить їхні загальні смаки та уподобання. Таким чином, проект не лише стане універсальним, а й матиме особисте ставлення молоді до простору. Це допоможе створити місце, яке надихатиме, об'єднуватиме і підтримуватиме активну участь молоді в житті суспільства. Створення просторів для спілкування молоді сьогодні актуальне, оскільки саме живе спілкування є важливою частиною життєдіяльності людини, соціалізації, становлення її як гармонійної особистості.

ЛІТЕРАТУРА

1. Користь живого спілкування. *Колесо життя* : вебсайт. URL: <https://koleso-gizni.com.ua/uk-ua/otnosheniya/kak-lyudi-razuchilis-obshat-sya-ili-zachem-nam-obshenie-vzhivuyu> (дата звернення 20.02.2025)
2. Рекомендації щодо організації роботи молодіжного простору : затверджено наказом Міністерства молоді та спорту України від 09.12.2021 р. №4798. URL: <https://mms.gov.ua/storage/app/uploads/public/61b/30e/3c7/61b30e3c787c3118722946.pdf> (дата звернення 19.02.2025)
3. Сучасні молодіжні центри України: осередки підтримки, розвитку та громадського активізму. Простір : вебсайт. URL: <https://www.prostir.ua/?library=suchasni-molodizhni-tsentry-ukrajiny-oseredky-pidtrymky-rozvytku-ta-hromadskoho-aktyvizmu> (дата звернення 20.02.2025)

SERHIENKO O., KULCHYNSKA V.

EARNING YOUTH BEFORE THE PROCESS OF DESIGNING A YOUTH SPACE

The paper identifies the role of involving student designers in the interior design process of youth spaces.

Keywords: youth spaces, communication, design - planning, student designers.