



УДК 7.05, 655.26

ЕВОЛЮЦІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ТАТУ-СТУДІЙ В УКРАЇНІ: ТРЕНДИ ТА KEYСИ

СИДОРЕНКО Андрій, ШОЛОХОВА Софія

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
sydorenko.av@knutd.edu.ua, 4SholohovaSofia@gmail.com

Візуальна айдентика відіграє ключову роль у формуванні впізнаваності бренду тату-студій, впливаючи на сприйняття та залучення клієнтів. Дослідження розглядає основні тенденції розвитку брендингу тату-студій в Україні, аналізує реальні кейси та оцінює ефективність сучасних дизайнерських рішень. Особлива увага приділяється впливу мінімалізму, індустріального стилю та національних мотивів на створення унікальних візуальних концепцій.

Ключові слова: брендинг, візуальна айдентика, тату-студія, дизайн, тренди.

ВСТУП

Візуальна айдентика є фундаментальним елементом брендингу тату-студій, визначаючи їхню унікальність, впізнаваність і здатність до залучення цільової аудиторії. Останні п'ять років стали періодом динамічних змін у сфері тату-брендингу в Україні, що обумовлено як загальносвітовими тенденціями у графічному дизайні, так і локальними факторами, включаючи зростаючий попит на якісні та ексклюзивні послуги.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження є аналіз основних тенденцій у візуальному оформленні тату-студій України, розгляд реальних кейсів та оцінка ефективності різних підходів до створення брендової айдентики. Особлива увага приділяється таким аспектам, як стилістичні зміни в логотипах, розвиток візуальних комунікацій у цифровому середовищі та адаптація простору студій до сучасних естетичних запитів клієнтів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

1. Основні тенденції візуальної айдентики українських тату-студій.

За останні роки українські тату-студії активно адаптувалися до світових дизайнерських стандартів, розробляючи більш продумані, візуально впізнавані та концептуально глибокі бренди. Серед ключових тенденцій можна виокремити:

- **Мінімалізм та геометрія.** Відмова від перевантажених логотипів та складних графічних елементів на користь чистих форм, лаконічної типографіки та обмеженої кольорової гами. Ця тенденція зумовлена прагненням до універсальності та легкого масштабування айдентики у фізичних та цифрових медіа [1].

- **Індустріальний стиль в інтер'єрі.** Бетон, метал, необроблене дерево,



відкриті конструктивні елементи стали частиною впізнаваної стилістики сучасних тату-студій, підкреслюючи концепцію брутальності, свободи та урбаністичної естетики [2].

- **Індивідуалізація бренду.** Відхід від універсальних рішень на користь персоналізованих брендових концепцій, що відображають художню унікальність студії та її майстрів. Це виявляється у розробці авторських логотипів, нестандартних шрифтових рішень та унікальних кольорових палітр [3].

- **Інтеграція національних мотивів.** Від 2022 року спостерігається посилення використання українських етнічних елементів у фірмовому стилі тату-студій — як спосіб підтримки культурної ідентичності та самобутності. Це проявляється в орнаментальних візерунках, символіці та адаптації історичних мотивів у візуальному оформленні брендів [4].

2. Аналіз кейсів українських тату-студій. Щоб глибше зрозуміти, як зазначені тенденції відображаються в реальному бізнес-середовищі, проаналізуємо візуальні стратегії шести провідних тату-студій України:

- **Lamarch Tattoo Studio.** Tattoo Lamarch Studio є однією з найбільш впізнаваних тату-студій Києва, що спеціалізується на художньому татуванні,



а



б



в

Рис. 1. Тату-студії Києва: а - Lamarch Tatoo Studio; б - VeAn Tattoo; в - Cartel Tattoo

пірсингу та професійній підготовці майстрів (рис. 1, а). Студія була заснована як концептуальний простір, орієнтований на клієнтів, що цінують естетику преміум-класу та індивідуальний підхід. Її айдентика базується на мінімалістичних монохромних композиціях, а розкішний інтер'єр створює відчуття ексклюзивності.

Відмінні риси: елітарний характер бренду, ретельно вибудована візуальна ідентичність, ексклюзивність сервісу.

Можливі обмеження: висока вартість послуг звужує потенційну клієнтську базу.

- **VeAn Tattoo.** Заснована у 2011 році, VeAn Tattoo розпочала свій шлях як невелика локальна студія, яка згодом виросла в найбільшу мережу тату-салонів в Україні та за її межами (рис. 1, б). Завдяки уніфікованій корпоративній айдентичі та активному цифровому маркетингу бренд швидко здобув впізнаваність. Строга колірна палітра (чорний, червоний, білий) стала візуальною візитівкою студії, що асоціюється з професіоналізмом та високою якістю виконання.

Відмінні риси: масштабованість, впізнавана корпоративна айдентика, потужна маркетингова стратегія.



Можливі обмеження: стандартизований стиль може зменшувати відчуття унікальності у клієнтів.

• **Cartel Tattoo.** Студія Cartel Tattoo позиціонує себе як простір для поціновувачів унікального авторського татуювання. Її візуальний стиль від початку створювався з акцентом на ексклюзивність, що проявляється у вишуканій типографіці, стриманій, але розкішній кольоровій палітрі та уважному ставленні до оформлення простору (рис. 1, в).

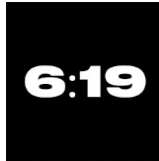
Відмінні риси: преміальний рівень сервісу, ексклюзивний дизайн, акцент на індивідуалізацію роботи.

Можливі обмеження: висока вартість послуг, обмежена клієнтська аудиторія.

• **BLUR.** Це концептуальна студія, що тяжіє до мінімалізму та новаторських рішень у сфері татуювального мистецтва (рис. 2, а). Вона була створена як простір для індивідуального творчого вираження, де увага зосереджується не лише на технічній досконалості виконання, але й на художній концепції кожної роботи.



а



б



в

Рис. 2. Тату-студії Києва: а - BLUR; б - 6:19 Studio; в - TATTOO044

Відмінні риси: стильна візуальна концепція, акцент на експериментальне татуювання, персоналізований підхід.

Можливі обмеження: вузька спеціалізація може обмежувати коло потенційних клієнтів.

• **6:19 Studio.** Ця студія, створена за участі архітектурного бюро balbek bureau, є унікальним поєднанням мистецтва татуювання та архітектурного дизайну (рис. 2, б). Простір було ретельно продумано для створення атмосфери естетичного мінімалізму, що відповідає філософії студії: татуювання як форма сучасного мистецтва, що виходить за межі традиційних уявлень про боді-арт.

Відмінні риси: мінімалістичний простір, концептуальний підхід до татуювання, архітектурно продумана айдентика.

Можливі обмеження: висока вартість робіт, обмежена аудиторія через специфіку стилю.

• **TATTOO044.** Мережа студій TATTOO044 була заснована Георгієм Добридінім та стала одним із найяскравіших прикладів вдалого поєднання професійного татуювання та урбаністичної естетики (рис. 2, в). Використовуючи елементи індустріального дизайну (бетон, метал, дерево), бренд вибудував свою візуальну ідентичність як простору для творчої свободи та самовираження.



Відмінні риси: міська айдентика, широка доступність, сильна мережева стратегія. Можливі обмеження: стандартизований дизайн може не відповідати усім естетичним уподобанням клієнтів.

ВИСНОВКИ

За останні п'ять років відбувся перехід від хаотичних дизайнерських рішень до чітких, концептуально вивірених айдентик, що ґрунтуються на сучасних тенденціях та унікальності позиціонування.

Аналіз візуальної айдентики українських тату-студій показав різні підходи до побудови бренду. Luxury-бренди (Tattoo Lamarch, Cartel) приваблюють преміальну аудиторію, але обмежують масовість. Мережеві студії (VeAn, TATTOO044) забезпечують впізнаваність і масштабованість, але можуть втрачати індивідуальність. Авторські студії (BLUR, 6:19) роблять ставку на унікальність та художню якість, але мають вузьку цільову аудиторію. Головними векторами розвитку стали мінімалізм, адаптивність дизайну до цифрового середовища, персоналізація візуального стилю та інтеграція культурної самобутності. Успішні кейси Tattoo Lamarch Studio, VeAn Tattoo, Cartel Tattoo, BLUR, 6:19 Studio та TATTOO044 підтверджують, що продумана айдентика є ключовим фактором не лише естетичного, а й комерційного успіху тату-бренду.

ЛІТЕРАТУРА

1. Айдентика: навіщо бренду візуальне «обличчя». URL: <https://sendpulse.ua/blog/creating-a-brand-identity> (дата звернення: 20.02.2025).
2. Візуальна айдентика: 7 кроків до унікального фірмового стилю. URL: <https://clickable.agency/ua/vizualna-ajdentika-7-krokv-do-stvorenniya-nepovtornogo-o-firmovogo-stilyu/> (дата звернення: 20.02.2025).
3. Як створити сильну візуальну айдентіку бренду? URL: <https://www.komarov.design/iak-stvoriti-silnu-vizualnu-aidientiku-briendu/> (дата звернення: 20.02.2025).
4. Булгакова Т., Сунцова В. Принципи дизайну інтер'єру тату-салонів. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. Т. 2. Київ : КНУТД, 2023. С. 187-189.

SYDORENKO A., SHOLOHOVA S.

EVOLUTION OF VISUAL IDENTITY OF TATTOO STUDIOS IN UKRAINE: TRENDS AND CASES

Visual identity plays a key role in establishing brand recognition for tattoo studios, influencing customer perception and engagement. This study examines the main trends in tattoo studio branding development in Ukraine, analyzes real case studies, and evaluates the effectiveness of modern design solutions. Special attention is given to the impact of minimalism, industrial style, and national motifs in creating unique visual concepts.

Key words: branding, visual identity, tattoo studio, design, trends.