

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Розробка колекції дитячого одягу з використанням декоративних прийомів
дизайну карт «Таро»

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БДо1-21

Баратинська О.В.

Науковий керівник

к.т.н., доцент Яценко М.В.

Рецензент

Київ 2025

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн одягу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____МДК_____
_____Наталія ЧУПРИНА_____
«_____» _____ 20 __ р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Баратинській Олександрі Віталіївні

1. Тема кваліфікаційної роботи Розробка колекції дитячого одягу з використанням декоративних прийомів дизайну карт «Таро».
Науковий керівник роботи: Яценко Марина Володимирівна, к.т.н., доц.
затверджені наказом КНУТД від «05» березня 2025 р. № 50-уч.
2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації та джерела за темою та дослідження з дизайн-проектування дитячого одягу.
3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ, Розділ 1 Аналітичний, Розділ 2 Проектно-композиційний, Розділ 3 Розробка конструктивного рішення моделей, Загальні висновки, Список джерел, Додатки.
4. Дата видачі завдання: лютий 2025.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2025	
2	Розділ 1. Проведення передпроектних досліджень	березень 2025	
3	Розділ 2. Графічна композиція колекції	квітень 2025	
4	Розділ 3. Конструкторський розділ	травень 2025	
5	Загальні висновки	травень 2025	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	травень 2025	
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	червень 2025	
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень 2025	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь (за 10 днів до захисту)	червень 2025	Коефіцієнт подібності ____% Коефіцієнт цитування ____% _____
10	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2025	

З завданням ознайомлений:

Студентка _____

Олександра БАРАТИНСЬКА

Науковий керівник _____

Марина ЯЦЕНКО

АНОТАЦІЯ

Баратинська О.В. Розробка колекції дитячого одягу з використанням декоративних прийомів дизайну карт «Таро». – Рукопис.

Кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У кваліфікаційній роботі представлені результати дослідження символічних образів карт Таро та її варіанти інтерпретацій у декоративне оздоблення колекції дитячого одягу. Розглянуто історію дитячої моди, передумови її формування, описані ключові етапи становлення дитячого одягу з урахуванням культурних і соціальних змін протягом кількох століть. Визначено актуальні тенденції сучасної дитячої моди, зокрема тренди у сезоні весна-літо 2025 р., представлено схему з описом ключових видів оздоблення одягу, що використовуються у дизайні одягу.

У межах проєктно-композиційного та практичного розділу створено концепцію авторської колекції із декоративними елементами обраного джерела натхнення, що складається з чотирьох блоків: повсякденний, святковий, спортивний, пляжний (купальники). При створенні декоративних елементів проведено художню адаптацію символіки обраних карт, а саме: «Трійка Мечі», «Сонце», «Зірка», «Колісниця» і «Лицар Мечі», у різні види декоративного оздоблення через спрощення форм та кольорів. Підібрані текстильні матеріали для реалізації колекції, які відповідають нормам та критеріям якості і безпеки, що пред'являються до дитячого вбрання.

У результаті проведеної роботи створено повноцінну колекцію дитячого одягу для дівчат молодшої шкільної групи, що поєднує естетичні, символічні та практичні властивості.

Ключові слова: *дитячий одяг, розробка колекції, карти Таро, декоративне оздоблення костюма.*

SUMMARY

Baratynska Oleksandra. Development of a children's clothing collection using decorative techniques of Tarot card design for the junior school group. - Manuscript.

Qualification work of a first (bachelor's) level higher education applicant in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The qualification work presents the results of a study of symbolic images of Tarot cards and their interpretation options in the decorative decoration of a children's clothing collection. The history of children's fashion, the prerequisites for its formation, the key stages of the formation of children's clothing are described, taking into account cultural and social changes over several centuries. The current trends of modern children's fashion are identified, in particular, trends in the spring-summer 2025 season, a diagram is presented with a description of the key types of clothing decoration used in clothing design.

Within the framework of the design-composition and practical section, a concept of an author's collection with decorative elements of the selected source of inspiration, consisting of four blocks: everyday, festive, sports, and beach (swimwear). When creating decorative elements, an artistic adaptation of the symbolism of the selected cards was carried out, namely: «Three of Swords», «Sun», «Star», «Chariot» and «Knight of Swords», into various types of decorative decoration through simplification of forms and colors. Textile materials were selected for the implementation of the collection, which meets the standards and criteria of quality and safety required for children's clothing.

As a result of the work, a full-fledged collection of children's clothing for girls of the junior school group was created, combining aesthetic, symbolic, and practical properties.

Keywords: *children's clothing, collection development, Tarot cards, decorative decoration of the costume.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	8
1.1 Аналіз досліджень історії дитячої моди	8
1.2 Аналіз сучасних тенденцій у дизайні дитячого одягу.....	12
1.3 Таро як образне джерело натхнення: історія, опис, адаптація	16
1.4 Декоративні рішення та символіка в дитячій моді	19
Висновки до 1 розділу	23
РОЗДІЛ 2	24
2.1 Визначення типу та образу споживача	24
2.2 Призначення колекції	26
2.3 Трансформація творчого джерела в декоративне оздоблення колекції	27
2.4 Кольорова палітра колекції та її опис	32
2.5 Характеристика блоків колекції та їх асортиментного складу	34
Висновки до розділу 2	37
РОЗДІЛ 3	38
3.1 Описи художньо-технічного оформлення моделей.....	38
3.2 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделі колекції.....	41
3.3 Розробка конструкції моделей колекції	42
3.4 Моделювання конструкцій деталей одягу	44
3.5 Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції.....	45
3.6 Розробка технологічної послідовності.....	48
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	54
СПИСОК ДЖЕРЕЛ	55
ДОДАТКИ.....	60

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні спостерігається зростання зацікавленості до вітчизняних брендів дитячого одягу, які пропонують якісні, естетично привабливі і оригінально оздоблені моделі одягу. В умовах загального тренду актуальною є розробка колекції дитячого одягу з використанням декоративних прийомів дизайну карт Таро. Інтерпретація символіки карт відкриває можливості для розробки стильних і насичених образів, що зумовлені актуальними викликами модної індустрії, яка орієнтується на унікальність, символізм та нові сенси.

Мета дослідження – розробка колекції дитячого одягу з використанням декоративних прийомів карт Таро.

Завдання дослідження:

- провести аналіз досліджень дитячої моди;
- проаналізувати символіку Таро, як творче джерело колекції одягу для дітей;
- проаналізувати актуальні тенденції дитячої моди;
- визначити цільову групу споживачів та їх потреби;
- виконати характеристику блоків колекції та їх асортиментного складу;
- підбір матеріалу для розробки колекції дитячого одягу
- обґрунтувати вибір методу моделювання;
- розробити технологічну послідовність обробки моделі.

Об'єкт дослідження: дизайн колекції дитячого одягу з декоративними мотивами карт Таро.

Предмет дослідження: процес проєктування колекції дитячого одягу із застосуванням декоративних прийомів дизайну карт Таро.

Методи дослідження: використано описово-аналітичний метод з аналізом літературних та візуальних джерел. Виокремлено ключові карти та їх символіка для проєктування колекції.

Елементи наукової новизни одержаних результатів полягають у розробці дизайну колекції дитячого одягу, що поєднує символічні образи та декоративні мотиви карт Таро.

Практичне значення одержаних результатів здійснюється через створення ескізів колекції дитячого одягу з декоративними прийомами карт Таро. На основі проведеного дослідження, розроблений модельний ряд для дівчат молодшої шкільної групи.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження представлено на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», Київ, КНУТД, 2025 року.

Публікації.

Баратинська О., Яценко М., Зубкова Л. Символічні елементи карт таро у декоративному оздобленні сучасного дитячого одягу. Збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 04 квітня 2025 року. Київ: КНУТД, 2025.

Структура та обсяг роботи: Кваліфікаційна робота викладена на 60 сторінках комп'ютерного тексту (без додатків), складається зі вступу, трьох розділів, включає 7 таблиць, 22 рисунка, список використаних джерел містить 45 найменувань.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

У даному розділі було проаналізовано етапи становлення та трансформації дитячої моди протягом кількох століть з урахуванням соціальних, культурних та історичних змін. Досліджені сучасні актуальні тенденції та впливи на дитячу моду. Визначено особливості декорування дитячого одягу. Детально розглянуто та представлено аналіз карт Таро, їх історія, образне значення, як творче джерело натхнення. Розкрито суть символічного та декоративного оздоблення дитячих костюмів, їх вплив на загальну концепцію колекції. Подано систематизацію методів декоративного оздоблення, які використовуються у сучасному дизайні одягу.

Проведений аналіз дає теоретичну основу для подальшого композиційного проєктування авторської колекції дитячого одягу, з використанням декоративних прийомів дизайну карт Таро.

1.1 Аналіз досліджень історії дитячої моди

Розвиток дитячої моди та створення різних одиниць дитячого одягу припало на XIX століття. До того часу одяг відповідав більше не функціональному, а культурологічному та статусному значенню. Відомо, що дитячий одяг має давню історію, яка тісно переплітається з історією формування дорослої моди. Довгий період дитячий костюм являв собою зменшену копію чоловічого і жіночого одягу, був своєрідним відображенням історії людського суспільства (рис. 1.1). Культура, погляди на життя, рівень розвитку техніки та торговельні зв'язки між країнами мали вплив на формування костюма, який носили люди в певний проміжок часу [17].



Рис. 1.1. Дитяча мода приблизно 1873 року

Le Monde et la Mode en Miniature; wikimedia commons; PD [7].

Саме в період XIX століття формувався напрямок «дитяча мода» в контексті історії костюма. Вбрання для дітей поступово набувало відмінностей від дорослого одягу: крій, форми, декор, тощо – ці зміни були зумовлені не лише новим підходом до моди, але й формуванням такого поняття як «дитинство», завдяки Жан-Жаку Руссо, який вперше висвітлив цю ідею. Костюми з пишними спідницями та корсетами, строгими піджаками та панчохами поступово трансформувалися у більш зручні аналоги сучасних одиниць одягу.

З другої половини XIX століття йде вгору легка промисловість [31]. Дитяче вбрання почало видозмінюватись. З'явився одяг, що відповідає певним конкретним подіям або заняттям: одяг для хрещення, прогулянок та ігор, для занять з верхової їзди або плавання. В ужиток увійшли легкі тканини, кольори набули гендерного значення: рожевий – для дівчат, блакитний – для хлопчиків. Почали використовувати тканини з рисунком, у колекціях були представлені сукні для маленьких дівчаток з принтами квіткових мотивів [18]. Спостерігалась загальні тенденції спрощення форм та крою, довжина виробів та рукавів стала коротшою, а речі комфортнішими і більш адаптованими для зручного та активного способу життя дітей.

Стати частиною світу Високої моди дитячі наряди змогли в XX столітті. Це сталося завдяки художньому таланту і підприємницькій інтуїції Жанни Ланвен – популярного дизайнера жіночих капелюхів. У 1901 році у Парижі був представлений перший в світі показ колекції одягу для дітей [26]. Почали з'являтися нові моделі та відкривались окремі крамниці з асортиментом дитячого одягу. Незважаючи на це, дитячий гардероб продовжував зберігати невимушеність і простоту, а основними вимогами до одягу продовжували бути довговічність і практичність.

Однак все змінюється з початку XX століття, коли діти починають виражати себе через одяг та зовнішній вигляд, часто використовують стилі, що суперечать загальноприйнятому вигляду. Покоління джазу 1920-х років першим створило особливу молодіжну культуру, причому кожне наступне покоління придумувало власні унікальні напрями моди [29].

Значні зміни в моді відбулися під впливом подій Першої та Другої світових війн – складне економічне становище, зокрема дефіцит тканини, та той факт, що жінки все частіше повинні були працювати і самостійно піклуватися про речі своїх дітей, вимагали більш практичних і зручних моделей жіночого і дитячого одягу. Це позначилось на конструктивних рішеннях і матеріалах, які в той час використовували: натуральні тканини почали замінювати штучними, наприклад, замість шовку використовувати нейлон, з'явився верхній одяг із трикотажних полотен, з якого раніше виготовляли лише спідню білизну; розробляли моделі простого крою, як для дорослих, так і для дітей (рис. 1.2) [18].

Післявоєнна епоха принесла зміни в дитячу моду. З розквітом економіки сім'ї мали більше вільного доходу, що відобразилося на зростанні різноманітності дитячого одягу [39]. Поступово виникали модні «тренди». Науково-конструкторські бюро та створені в 50-х рр. XX ст. будинки моделей проводять диференціацію моделювання дитячого одягу за призначенням: святкові костюми, повсякденний одяг, спортивний одяг, шкільна форма, виокремлюючи специфічні характеристики комплексів [22]. У 1960-х роках з'явилися більш грайливі та барвисті дизайни [39]. 1970-ті та 80-ті роки були десятиліттями, коли поп-культура

сильно впливала на дитячу моду. Телебачення, музика та фільми почали диктувати тренди, і діти прагнули наслідувати своїх улюблених персонажів та знаменитостей. Яскраві кольори, сміливі візерунки та інноваційні тканини стали нормою. Унісекс-тренд також здобув популярність, і багато батьків обирали практичний, але стильний одяг, який могли носити як хлопчики, так і дівчатка [39].



Рис.1.2. Група евакуйованих з Брістоля прибуває на залізничну станцію Брент поблизу Кінгсбріджа в Девоні, 1940 рік [20].

1990-ті роки принесли більш розслаблений та невимушений підхід до дитячої моди. Комфорт став ключовим, зі зростанням популярності спортивного одягу та впливом вуличного стилю, що залишили свій слід у дитячому одязі [39]. В дитячу моду увійшли вельветові піджаки, великі накладні кишені, відкладні коміри, манжети на гудзиках та оздоблювальні строчки [18]. В XXI ст. індустрія моди продовжує розвиватися – лінії дитячого одягу відкривають Будинки моди Dolce & Gabbana (2001 р.), Gucci (2010 р.) тощо [18].

Дитяча мода еволюціонує. Історичний розвиток одягу демонструє плавний перехід від копіювання дорослих одиниць одягу до самостійного напрямку в моді, який орієнтований на життя та потреби дітей. Протягом років одяг ставав зручнішим, функціональнішим, відповідним до психофізичних і емоційних особливостей, естетичних уподобань споживчої групи.

1.2 Аналіз сучасних тенденцій у дизайні дитячого одягу

Одним із факторів модних тенденцій стала еволюція у поглядах на дітей як особистостей, у відношенні до них, до їх внутрішнього світу [17]. У сьогоденні – дитячий гардероб це не лише набір зручних і функціональних речей, але й інструмент для самовираження та прояву дитячої особистості. Речі створюються з урахуванням того, як дитина сама сприймає образ. Тож до сучасного дитячого вбрання є велика кількість вимог як у батьків, та і в дітей. Основними критеріям, які задовольняють цільову споживчу групу є:

- естетична привабливість, відповідність дитячим очікуванням та смакам;
- натуральні тканини, легкість у догляді;
- якість та безпека.

Тому сучасні бренди пропонують широкий асортимент моделей, фасонів і матеріалів, враховуючи особливості різних вікових груп, бажання споживачів і фінансові можливості родин.

Визначено, що дитяча мода прогнозується на основі дорослої, з урахуванням деяких вимог, а саме гігієнічних та експлуатаційних. Дитячі модні тенденції наслідують тенденції для дорослих, але дещо видозмінені. Прогнозування дитячої моди відбувається відповідно до загальних тенденцій у суспільстві. За висновками вчених сучасні діти з кожним поколінням стають розумнішими та розвиненішими від своїх попередників, що впливає на їхнє сприйняття світу і одягу зокрема. Навіть модні будинки, відчуваючи інноваційний вплив на сучасне життя, намагаються інтегрувати це в сучасний модний дитячий одяг [3].

Сучасна індустрія моди характеризується швидкою зміною модних тенденцій та збільшенням сегменту одягу для дітей. Соціально-економічні події, нові відкриття та інноваційні ідеї осмислюються дизайнерами і перетворюються в модні тенденції перспективних колекцій високої моди [17]. Однак спостерігається загальне прагнення до природності, простоти і легкості. У пріоритеті є одяг вільного крою, що не сковує рухів, легкі натуральні тканини (бавовна, льон, вовна) і універсальні фасони, які легко міксувати з іншими елементами гардеробу.

Якщо розглядати актуальні тенденції через призму теперішніх модних трендів, можна визначити низку напрямів, що є популярними в цьому сезоні (весна-літо 2025 р.).

1. Кольори: цього року у світі дитячої моди переважають природні відтінки та яскраві акценти.
 - Природні кольори: відтінки бежевого, оливкового, ніжно-блакитного та пудро-рожевого. Вони додають образу спокою та витонченості.
 - Яскраві акценти: мандариновий, смарагдовий, неоновий жовтий – ці кольори використовуються для створення динамічних акцентів в одязі [33].
2. Принти. Тварини, абстракція, літери та геометричні візерунки [45]. Аплікації та яскраві декоративні елементи. Дедалі частіше використовують етномотиви (рис. 1.3) і візуальні елементи масової культури в декоруванні дитячого одягу [33]. Українські бренди все частіше використовують традиційні орнаменти, вишивку та декоративні народні мотиви у своїх колекціях.



Рис.1.3. Вишиті сукні українських брендів Етнодім і MEREZHKA [9, 23].

3. Фасони.

Для дівчат:

- об'ємні сукні та спідниці: багатошарові спідниці з фатину, сукні з пишними рукавами;

- комплекти зі штанами: широкі штани-палаццо та кюлоти в поєднанні з укороченими топами;
- стиль бохо: сукні з вільним кроєм, вишивка, бахрома [33].

Для хлопчиків:

- спортивний стиль: оверсайз світшоти, худі та штани з еластичними манжетами;
- мілітарі мотиви: куртки-бомбери, штани карго з великими кишенями;
- класичний стиль: сорочки в клітинку, джинси прямого крою, піджаки в стилі casual [33].

4. Екологічність і натуральні тканини. Батьки все частіше обирають екологічно чисті та стійкі тканини, такі як органічна бавовна, бамбук та перероблені матеріали [18]. Переважна кількість дитячих брендів використовують: бавовну, кулір (супрем), який відрізняється максимальною легкістю, гігроскопічністю, міцністю, зносостійкістю; фліс і футер – різновид дихаючого трикотажу, що чудово зігріває тіло в будь-яку погоду, стійкий до утворення зтяжок і кашлатань [1].

До того ж, популярним є і свідомий підхід до носіння речей. Модні торговельні марки пропагують інноваційне рішення – трансформативний одяг, що змінюється разом із ростом дитини. «Petit Pli» – так називається нова лінія найпрогресивнішого у світі дитячого одягу. Райан, дизайнер, називає його «Оригамі», адже тканина сконструйована за принципом цього мистецтва: вона сплісирована у кілька вимірів, як клаптик паперу в оригамі, і здатна розкриватися, не пошкоджуючись [38] (рис.1.4). Це усвідомлений екологічний спосіб продовження життя одягу завдяки регульованим деталям і продуманим конструкціям.



Рис. 1.4.Petit Pli [36]

Як загальну тенденцію, також можна розглядати гендерно-нейтральний одяг (рис.1.5). Бренди відмовляються від традиційного розмежування одягу по статі і пропонують речі, які підходять усім. Нейтральні кольори і моделі, що мають універсальний крій стають все більш розповсюдженими серед дошкільної та молодшої шкільної груп.



Рис.1.5. Гендерно-нейтральний одяг брендів [41, 5]

Загалом, у XXI столітті дитяча мода стала різноманітнішою та динамічнішою, ніж будь-коли раніше [39]. Новітні підходи, цікаві дизайнерські рішення, переосмислення одягу в рамках розвитку дитячої особистості, культурні і соціальні аспекти формують нові стандарти одягу. Мода нашого часу відображає як індивідуальні риси дитини, так і тенденції суспільства.

1.3 Таро як образне джерело натхнення: історія, опис, адаптація

Наразі карти Таро – популярний інструмент для самопізнання і ворожіння, який використовують аби «підглянути» в майбутнє та отримати відповіді на особисті питання. Проте ця інтерпретація з'явилась не одразу. Історики визначили, що до початку XVII століття Таро були звичайними ігровими картами і не несли «містичних» підтекстів.

Достеменно історії виникнення карт не існує, проте є декілька теорій:

- Єгипетське походження. Відповідно до цієї теорії, магічні карти є таємними зашифрованими знаннями жерців Стародавнього Єгипту.
- Циганська версія. Прихильники цієї легенди стверджують, що про карти Таро, світ дізнався від кочових племен – циган.
- Загадкова Атлантида. Версія говорить, що магічна колода – це знання про світ, які дісталися нам від зниклої цивілізації атлантів.
- Каббалістична версія. Згідно з цим припущенням, карти Таро були придумані євреями, оскільки структура магічної колоди тісно пов'язана з Деревом Сефіротом – основним поняттям загадкової науки каббала [24].

Таро, які ми знаємо сьогодні, виникли на території Північної Італії в другій половині XV століття. Саме слово «Таро» – це італійське «Tarocchi», що відображає давні версії цієї колоди [24]. Антуан Кур де Жебелен був першим, хто наділив карти езотеричним значенням та представив концепцію гадання на картах у своїх працях. Прихильником його ідеї став Батист Альетте, який створив першу колоду для ворожіння на основі Таро.

У сучасному світі Таро вже давно вийшли за межі окультних кіл. Вони стали джерелом натхнення для багатьох митців, письменників і психологів. Такі відомі психологи, як Карл Юнг, використовували Таро як інструмент для дослідження колективного несвідомого. Він вважав, що архетипи старших арканів відображають загальні образи, які є спільними для всіх культур і часів [6]. Завдяки універсальності образів карти гармонійно вписуються в терапевтичні і творчі

практики, адже кожна карта є графічним втіленням глибинних емоцій та психологічних процесів.

Загальна система Таро виділяється насиченістю символів, декору та продуманих художньо-дизайнерських рішень, ці елементи роблять Таро сильним візуальним засобом для переосмислення у різних творчих напрямках (рис. 1.6).



Рис. 1.6. Карти Таро [2]

Колоди подані у широкому спектрі різноманітних стилів: від поп-арт і анімалістичних, до ренесансу. Однак є декілька традиційних, які вважаються основою для нових інтерпретацій. Марсельське Таро вважається найстарішою, канонічною колодою, за структурою якої, пишуться нові карти. Таро Райдера-Уейта, написані у 1911 році, художницею Памелою Сміт, є одними з найбільш відомих та популярних колод. Вони відрізняються своєю символікою та ілюстраціями, які були ретельно пророблені [25]. Переважно ці дві канонічні колоди слугують джерелом натхнення для митців і художників. Традиційні колоди вирізняються графічністю, чіткістю деталей, насиченою композицією – ці якості дозволяють органічно адаптувати це джерело у різні сфери мистецтва. Сучасні художники надихались на створення ілюстрацій для колод сучасного мистецтва, постерів та брендингу. Наприклад видавництво Taschen перевидало колоду карт Таро, створену Сальвадором Далі. Всесвітньо відомі модні будинки зокрема Dior

та Alexander McQueen, використовували містичну колоду, як джерело натхнення у своїх модних колекціях.

Сама колода карт складається з 78 унікальних «картин», зображення яких містять різні сюжети, знаки, символи. Набір ділиться на Аркани - старші (22 карти), молодші (56 карт).

Старші аркани – це головні символи колоди, які представляють архетипи людської свідомості та подорож душі через життя. Кожна з цих карт має свою унікальну символіку та глибокий філософський зміст. Від «Блазня» (0) до «Світу» (XXI), старші аркани розповідають історію розвитку людини, її духовного росту та пошуку сенсу [6].

Молодші аркани поділяються на чотири масті: жезли, мечі, кубки та пентаклі (або монети). Кожна масть представляє певну сферу життя та відповідні їй енергії. Наприклад, жезли символізують волю та дію, кубки – емоції та стосунки, мечі – розум та конфлікти, а пентаклі – матеріальний світ та фінанси. У кожній масті є по 14 карт: від туза до десятки та чотири фігурні карти (паж, лицар, королева, король) [6].

Кольорова палітра карт складається з: червоного, чорного, жовтого, зеленого, синього, фіолетового та інших допоміжних кольорів. На малюнках карт ми бачимо образи, що формують загальний символізм Таро [10]. Ці образи є візуальним кодом езотеричних карт, що відкривають широкі варіації трансформацій у дизайн костюма.

Карти і символічні образи можуть адаптуватись, як декоративні елементи – у вигляді принтів, аплікацій, вишивок, орнаментів. Окрім оздоблення, візуальний зміст карт здатен впливати на композиційні і конструктивні рішення, кольорову гамму і настрої колекції. У результаті, символіка обраного джерела натхнення стає не лише декоративним акцентом, але й цілим ядром, який формує цілісну художню ідею колекції.

1.4 Декоративні рішення та символіка в дитячій моді

Сьогодні, при створенні колекцій сучасного одягу, дизайнери звертають особливу увагу на підбір різноманітного оздоблення. Декоративні елементи – важлива складова дизайну дорослих та дитячих костюмів, адже саме оздоблення передає настрій, підсилює образи, формує індивідуальність і унікальність модних виробів. Візуально-декоративні рішення дозволяють розкрити концепцію та суть колекції, вибудовувати асоціації та зосередити увагу на певній культурі або тематиці. Стилiстичні і символічні елементи є інструментом втілення художніх ідей та формування цілісного вигляду колекції.

Історично, оздоблення, так само як і форми костюма, були ідентичними до дорослого. ХІХ століття стало трансформаційним періодом, що змінив погляд і на декорування: дитячий одяг почали прикрашати вишивкою, аплікацією, мереживом, стрічками та іншими подібними елементами. Вже у ХХ столітті, з розвитком промислової галузі, здійснювали більш складне оформлення: принтовані тканини, машинна вишивка, декоративні шви. Згодом оздоблення почало відображати культуру, медійні, технічні аспекти свого часу.

Дитячий одяг зазвичай не складний за конструктивним устроєм, тому розмаїття моделей досягається за рахунок підбору кольорового рішення, конструктивно-декоративних елементів та оздоблення [18].

Урізноманітнюючи матеріали в кольорі, за фактурою, структурі, малюнку, а також гармонійно комбiнуючи їх в одній формі, представляється можливість враховувати індивідуальні особливості і побажання замовників, вибрати модель відповідного, потрібного матеріалу, малюнка, певного орнаментального мотиву чи колористичного стану, фактури або структури матеріалу [40].

У теперішній час існує велика кількість видів оздоблення одягу різними методами з використанням різних технік та матеріалів [35]. Розмаїття видів оздоблення можна представити у вигляді структурної багаторівневої схеми, де всі види оздоблення одягу розглядаються за чотирма рівнями:

- за способом виготовлення: поверхнева обробка, об'ємне оздоблення, додаткові аксесуари;
- за способом дії на матеріал: механічний вплив, фізико-хімічний вплив, комбінована дія;
- за способом з'єднання (фіксації) обробки: ниткове з'єднання, клейове з'єднання, зварне, заклопкове, фіксація за допомогою волого-теплової обробки (ВТО), фіксація за допомогою ВТО і хімічних засобів;
- за асортиментом (найменуванням) видів обробки: аплікація, вишивка, оздоблювальні строчки і шви, оздоблювана фурнітура, оздоблення шнуром, бейкою, бахромою, складками, драпіруванням, защипами, буфи, плісе, гофре тощо [27].

Методи декоративного оздоблення можна умовно систематизувати за ознаками за технічними ознаками, художніми та за типом матеріалів (застібки, фурнітура, тощо):

- оздоблювальні строчки і шви, які підкреслюють, підсилюють конструктивні лінії, шви, краї деталей, роблячи їх помітнішими;
- обробка тасьмою, сутажем, шнуром, бейкою, бахромою, які використовуються для обробки країв деталей. Тасьма, сутаж, шнур можуть бути використані для вишивання складних узорів;
- вишивка, яка може бути ручною і машинною, виконаною за допомогою різного матеріалу (нитками, бісером, стеклярусом, перлами, пастками);
- аплікація, виконана різними способами (нитковим, клейовим, зварним) з різних матеріалів;
- оздоблення фурнітурою — металевою, пластмасовою, дерев'яною, з дорогоцінних металів і каменів. Роль фурнітури виконують гудзики, застібка-блискавка, пряжки, кнопки, гачки, блочки і т. п.;
- комбінування матеріалів, коли поєднуються тканини однієї і тієї ж фактури різних кольорів; тканини різних фактур одного кольору; тканини різних фактур і контрастного кольору;
- інші види обробки [43].

Для оздоблення одягу використовують різноманітні матеріали: трикотаж; натуральне та штучне хутро, шовк, шкіру; різноманітну фурнітуру; сутаж; тасьму, шнур; кант; мережива різних видів; кисті; бахрому; стрічки; аплікації різноманітних технік; вишивку різними матеріалами: нитками, бісером, стеклярусом, пастками, перлами, коштовним та звичайним камінням. Оздобленням може бути тканина іншого кольору чи фактури, вишивка, фурнітура, обробка деталей кокеток, кишень, застібок, декоративні строчки, канти, мереживо та тасьма, бахрома, аплікація, штучні квіти тощо [27].

Декорування є естетичним і змістовним елементом у колекцій, адже формує загальний художній образ та передає дизайнерський задум як головну концепцію модельного ряду. Зображені символічні образи забезпечують легкість сприйняття, створення позитивних асоціацій у дитини і символічну виразність. Тому бренди часто зосереджують свою увагу на простих і зрозумілих дітям малюнках, з найпоширеніших: природа і природні явища, герої казок, фільмів та мультфільмів, тварини, геометричні фігури. До прикладу, відомий модний дім Dolce & Gabbana (рис.1.7) використовує рослинні орнаменти та квіткові принти. Їх декоративне оздоблення є візуальним кодом, через який бренд легко впізнати серед багатьох інших.



Рис. 1.7. Колекція одягу бренду Dolce & Gabbana [8]

Дівчача літньо-весняна колекція 2025 року відомого бренду «Zara», присвячена мультфільму «Ліло і Стіч» (рис. 1.8), також демонструє вдале

поєднання візуальної символіки та застосування широкого спектру оздоблювальних технік. У виробах простежуються яскраві, різнокольорові принти із символічними образами та героями мультику, що відтворюють естетику мультфільму.



Рис.1.8. Колекція «Zara», присвячена мультфільму «Ліло і Стіч» [44]

Таким чином, оздоблення виробів виступає інструментом впізнаваності бренду, підсилює ідею та настрій колекції. Гармонійне поєднання матеріалів, декоративних методів і технік оздоблення дозволяє створити завершений художній образ, що розкриває задум і в повній мірі демонструє символічне джерело натхнення. Особливого значення оздоблення набуло у сегменті дитячого одягу, де завдяки декоративним елементам створюється емоційний контакт між споживачем, дитиною, і виробом. Візуально привабливі елементи, яскраві малюнки, улюблені персонажі – викликають у дітей сильне бажання придбати одяг. Тож в умовах високої конкуренції, дизайнери використовують художнє оздоблення, як інструмент підвищення комерційної привабливості, лояльності серед клієнтів і впізнаваності бренду.

Висновки до 1 розділу

1. Досліджено питання історії дитячої моди, фактори впливу та історичні передумови. Визначено, що дитяча мода та її формування, як окремої категорії відбувалася поступово – від копіювання дорослого вбрання, до повноцінних колекцій з урахуванням дитячих потреб.
2. Проаналізовано сучасні тенденції, визначено актуальні тренди дитячих модних колекцій, а саме: кольори, принти, фасони, матеріали та стилі.
3. Розглянуто та описано карти Таро як майбутнє джерело натхнення для використання у дитячій колекції одягу.
4. Визначено суть і важливість декоративного оздоблення костюму. З'ясовано, що декоративне оздоблення несе в собі не лише естетичну функцію, а й транслює і окреслює художню ідею автора. Подано основні методи, види і матеріали, в яких створюється оздоблення одягу.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

У даному розділі визначено головні аспекти при розробці колекції. Детально описано дві цільові групи споживачів майбутньої колекції одягу. Охарактеризовано зміст обраних карт Таро і їх візуальну складову. Висвітлено особливості і можливості трансформації образів та символічних елементів творчого джерела натхнення у декоративне оздоблення дитячих костюмів. Визначено призначення колекції, представлено та описано структуру колекції, що складається з чотирьох блоків.

2.1 Визначення типу та образу споживача

Для реалізації та продажів конкурентноспроможної колекції одягу, необхідно визначити образ та тип споживача, його стиль і спосіб життя. Це дозволить краще зрозуміти потреби, допоможе задовольнити очікування клієнта та досягти найкращих результатів. Адже успіх діяльності фірми, яка працює на споживчому ринку, залежить від того, наскільки вдало та надійно вона знайде своє коло покупців [4].

У випадку купівлі дитячого одягу, цільовим покупцем є не лише дитина, але й батьки, які приймають остаточне рішення щодо придбання речей. Тому важливо враховувати потреби та бажання обох сторін.

Прямий майбутній споживач колекції – дівчинка молодшої шкільної групи (5,5 - 11 років), яка навчається у приватному закладі шкільної освіти, де не передбачено обов'язкової форми. Екстраверт, має багато друзів, непосидюча, любить бути в центрі уваги, самовиражається через яскравий зовнішній вигляд, експериментує з образами. Споживач має різноманітний та широкий спектр інтересів, активно бере участь у спортивних та творчих студіях. Її головні критерії при виборі одягу – унікальність, цікавий зовнішній вигляд та зручність, легкість

рухів, можливість створювати цікаві образи, як на кожен день, так і на святкові події.

Непрямий споживач – молоді та сучасні батьки, які мають вирішальний вплив. Мають середній / високий рівень достатку, їм важливі як естетичні, так і практичні характеристики одягу. Важливу роль відіграє матеріал виробів: натуральні тканини, з мінімальним відсотком синтетичних волокон, та якість – речі мають бути зносостійкими і функціональними, легкими у догляді.

Таким чином, колекція розроблена з урахуванням інтересів батьків і дітей. Стисла характеристика прямого споживача наведена у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1.

Матриця ознак групи споживачів

Група ознак	Назва ознаки	Варіант ознаки
Антропоморфологічні ознаки статури	Вікова група	6,5–11,5 років
	Зріст (Р)	140 см
	Обхват грудей третій (ОГ III)	72 см
	Обхват талії (ОТ)	66 см
	Повнотна група	Друга
	Тип пропорцій тіла	Пропорційний
	Форма ніг	Пряма
Емоційно-психологічні ознаки особистості	Тип темпераменту	Екстраверт, сангвінік
	Ставлення до моди	Любить яскравий одяг, самовиражається через нього
	Уподобання щодо стилю в одязі	Святковий одяг, Кежуал
	Уподобання щодо кольорової гамми матеріалів	Яскраві кольори
Соціально-демографічні ознаки	Місце проживання	Місто
	Вид діяльності	Навчання в школі
	Рівень матеріального забезпечення батьків	Вище середнього

2.2 Призначення колекції

При створенні дитячих моделей одягу важливо враховувати фізичні та психоемоційні особливості, спосіб та темп життя молодшої шкільної групи. У зв'язку з цим, розробка колекції відбувається із урахуванням вікових особливостей споживчої групи та основних вимог цільової аудиторії: багатофункціональність, зручність, естетична привабливість, а також якісний матеріал.

Колекція одягу складається з декількох блоків, що утворюють загальну систему гардероб, яка дозволяє комбінувати елементи одягу між собою. Лінія створених моделей задовольнить потреби цільової аудиторії у різних соціальних контекстах і призначеннях.

Колекція об'єднана одним композиційним мотивом – елементами карт Таро. Дизайнерські оздоблювальні рішення базуються на наступних картах: «Трійка Мечі», «Сонце», «Зірка», «Колісниця» і «Лицар Мечі ». Кожен блок містить одиниці одягу з декоративними оздобленнями різних, з переліку, карт, що дозволяє краще розкрити суть предмета дослідження. У колекції переважають вільні силуети, проста форма, яскраві кольори та тематичне оздоблення, що додає цілісного вигляду розробленим виробам.

Весняно-літня колекція складається з чотирьох блоків: святковий, повсякденний, спортивний і пляжний.

Святковий блок колекції – розроблений для особливих і урочистих подій: концертів, фотосесій, тематичних та святкових днів у школі або ґанків, Днів народжень. Стиль блоку близький до святкового кежуалу, що поєднує практичність і функціональність разом з яскравістю та виразністю.

Повсякденний блок – для щоденного носіння: школи, прогулянок, походів у ігрові центри, ресторани, тощо. Основний акцент – зручність і універсальність, вільні силуети, прості конструктивні рішення, відсутність зайвих декоративних елементів.

Спортивний блок – орієнтований на фізичну активність дитини. Комплекти створені для широкого спектру спортивних активностей, зокрема для занять з

тенісу. Блок зберігає основний стилістичний задум колекції і містить стриману декоративну символіку обраного джерела натхнення. Плажні костюми (купальники) – для водного спорту та відпочинку на воді.

Кожен з блоків гармонійно доповнює інші, утворюючи одну концептуальну лінію. Завдяки цьому, колекція виконує функціональне і естетичне призначення. Вбрання легко комбінується між собою та підходить для різних життєвих ситуацій і подій.

2.3 Трансформація творчого джерела в декоративне оздоблення колекції

Зростає попит на оригінальні інтерпретації джерела натхнення, які знаходять своє втілення у формі, силуеті, матеріалах, кольорових рішеннях та їх поєднаннях [21]. В сучасних колекціях дизайнери використовують різні види декору при створенні моделей: буфи, аплікація, розпис (вільна техніка, батік тощо), печворк, ткацтво, штучне зістарювання, перфорація, гофрування, фарбування, оздоблення іншими матеріалами (хутром та шкірою, трикотажем, замшею, оксамитом, шифоном та органзою тощо), оздоблення нетрадиційними матеріалами та методами, оздоблення фурнітурою тощо. Для декоративного оздоблення ХХІ ст. характерною є еkleктика, змішування стилів, кольорів, фактур, текстур [27].

Головною ознакою будь-якої колекції є цілісність, яка забезпечується: єдністю стилю; творчою ідеєю (першоджерелом); єдністю художнього образу [16]. Творча трансформація першоджерела починається зі збору матеріалу. Це найбільш трудомістка і найважливіша частина роботи дизайнера. Без первинного матеріалу не можна навіть говорити ні про фантазії, ні про асоціації, ні про художній образ [40]. Авторська колекція дитячого одягу буде декоративно оздоблена символічними знаками та графічними елементами карт Таро. Для адаптації в дизайні одягу, як було зазначено вище, обрано декілька карт: «Трійка Мечі», «Сонце», «Зірка», «Колісниця» і «Лицар Мечі» (рис. 2.1).



Трійка Мечі

Сонце

Зірка

Колісниця

Лицар Мечі

Рис.2.1. Обрані карти для розробки авторської колекції дитячого одягу.

Головні символічні образи даних карт стали натхненням для декоративного оздоблення виробів. Щоб краще інтерпретувати карти у дизайні, було опрацьовано та представлено словесний опис обраних карт.

Символіка арканів Таро, як джерело декоративного оформлення:

- Карта «Сонце». На карті зображено яскраве сонце, що займає майже весь простір. Сонце має живе обличчя з ясними очима та спокійним виразом. Головний елемент - сонце, що уособлює собою радість, щастя, оптимізм, енергію та успіх, символізує світло, істину та життя [11]. Переважає жовтий та помаранчевий кольори, плавні лінії, круглі елементи.
- Карта «Зірка». На карті зображена оголена жінка, яка стоїть на одному коліні на землі, а іншою ногою – у воді. Вона ллє воду з двох глеків, один в море, інший на землю. Над нею сяють вісім зірок, серед яких одна велика восьмикутна зірка – Сіріус. Головний елемент - зірка, говорить про надію, віру, інтуїцію та творчість [12]. Основні кольори: синій та фіолетовий, також жовтий. Зображені гострі зірки різних форм і розмірів.
- «Колісниця». На аркані ми бачимо воїна, що стоїть у колісниці, запряженій двома сфінксами – чорним та білим. Головний елемент - колісниця, аркан символізує перемогу, досягнуту завдяки силі волі, рішучості та контролю над

собою [13]. Переважає фіолетовий, синій кольори, карта має чорно-сірі смугасті візерунки, плавні, видовжені лінії.

- «Лицар Мечі». Із шаленою швидкістю мчить вершник, високо піднявши меч у правиці. Головний елемент - кінь, на якому сидить лицар відображає рішучість, швидкість, інтелект [14]. Карта складається з більш світлих відтінків: блакитний, червоний, білий, жовтий. Динамічний візерунок, пластичні лінії, простота форм.
- «Трійка Мечі». Три мечі пронизують серце; на задньому плані хмари і дощ головний елемент - серце, символізує центр душі, любов, співчуття, розуміння, милосердя [15]. Основний колір - рожевий, також присутній синій, жовтий.

Методом інтеграції образів у декоративне оздоблення, обрано спрощення, в процесі якого було збережено ключові форми, стилістику та кольори образів. Це дозволило адаптувати складні, графічні рисунки в прості та зрозумілі для дитячого сприйняття елементи. Перевагою цього підходу є широка варіативність впровадження символів в декоративне оздоблення через: принти, аплікації, фурнітуру, вишивку, тощо. Це дозволяє експериментувати та дає можливості для поєднання різних стилістичних напрямів. Таким чином, символізм Таро можуть виконувати образи, знаки, геометричні фігури і колір [10].

Художній образ костюма формується поетапно, поступово ускладнюючись та набуваючи тих ознак, які дозволяють говорити про його естетичну (художню) якість. Умовно такі етапи можна визначити як: задум, проектування, виготовлення (втілення або візуалізація), та функціонування художнього образу [19]. На основі проведеного літературного та візуального аналізу, можна розробити варіативну графічну та описову систему трансформацій образів обраних карт у декоративні елементи, адаптовані для оздоблення дитячого костюму.

До прикладу, карту «Сонце» можна переосмислити у стилізоване зображення сонячного диска, доповнювати яке будуть промені у вигляді різнокольорових стрічок, або ж адаптувати як аплікацію з міцного матеріалу (рис. 2.2).

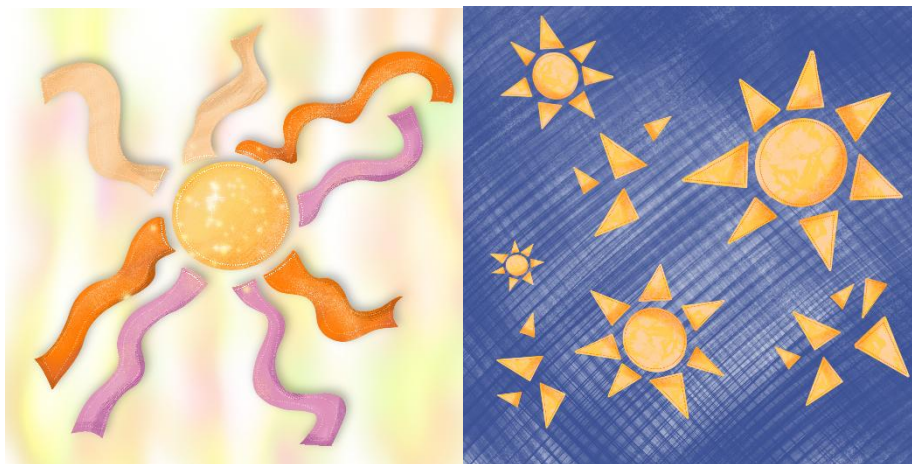


Рис 2.2. Стилiзацiя карти «Сонце»

Для перетворення карти «Трійка Мечi» за основу взято головний елемент - серце. Iнтерпретацiя образу подана у виглядi яскравого принта, який складається з сердець рiзного кольору, форми та стилiзацiї (рис. 2.3).

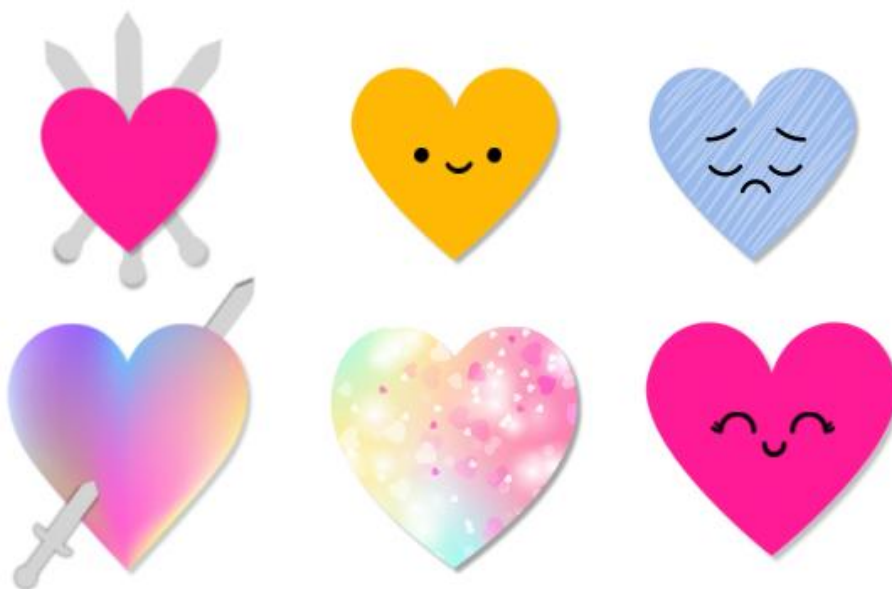


Рис 2.3. Стилiзацiя карти «Трійка Мечi».

Карта «Зiрка» трансформується у декоративне зображення зоряного неба, через абстрактнi зiрковi нашивки рiзного розмiру i форми. Деякi з них оздобленi паєтками та блискiтками (рис. 2.4).



Рис 2.4. Стилізація карти «Зірка»

«Колісниця» перетворена на смугасті лінії - драпірування, що створюють ефект динамічності та «руху». Для виразності можуть використовуватись контрастні кольори і різноманітні фактури в матеріалі (рис. 2.5).



Рис 2.5. Стилізація карти «Колісниця»

«Лицар Мечі» подається як синтез геометричних фігур і кольорів, для машинної вишивки / принтів / деталей фурнітури. Також важливим елементом цієї карти є кінь, який може з'являтися як окремий оздоблювальний мотив (рис. 2.6).

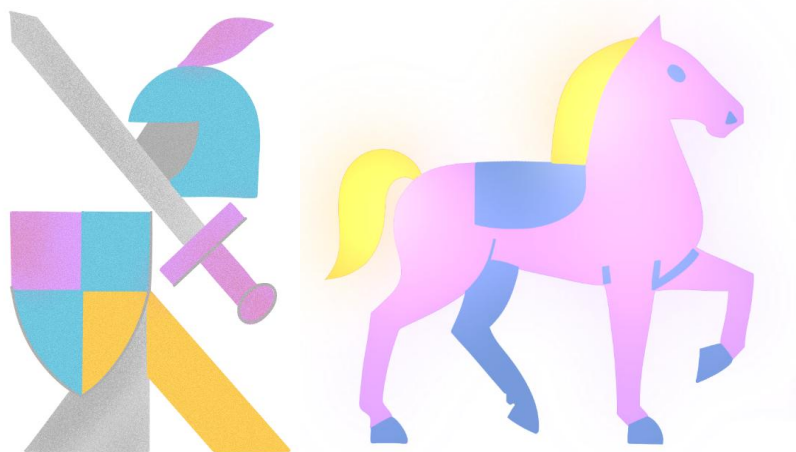


Рис 2.6. Стилiзацiя карти «Лицар Мечi»

Творча концепцiя визначає цiннiсний, смисловий вiмiст проєкту i пов'язана не лише зi свiтоглядом її автора, а й з основними тенденцiями розвитку проєктної культури i суспiльства в цiлому [16]. Символiка обраних карт може слугувати вдалим засобом переосмисленням у декоративну складову колекцiї дитячого одягу. Спрощення форм та символiки дозволяє розкрити складнi знаковi елементи в зрозумiлi для дитячого сприйняття образи. Такий пiдхiд забезпечує емоцiйну доступнiсть символiв i пiдвищує естетичну привабливiсть виробiв.

2.4 Кольорова палiтра колекцiї та її опис

Колiр вiдiграє важливу роль у формуваннi цiлiсного образу колекцiї дитячого одягу. Для дiтей молодшої шкiльної групи колiр несе як естетичну, так i емоцiйну функцiї – викликає позитивнi емоцiї, формує настрiй та створює вiдчуття психоемоцiйного комфорту.

Дана колекцiя ґрунтується на декоративному оздобленi карт Таро, однак художнє переосмислення здiйснюється i через колiр. Кольорова палiтра пiдкреслює загальну iдею та задає тон колекцiї. Вибiр основних кольорiв колекцiї базується на особливостi сприйняття кольору дiтьми, актуальних тенденцiях моди, а також на концепцiї обраного джерела натхнення.

У процесі створення палітри основним завданням було дотримання гармонійного балансу між образною глибиною карт, формуванням позитивних асоціацій і актуальністю у весняно-літньому сезоні 2025 р.

За рахунок кількості карт, було обрано декілька кольорів: рожевий, блакитний, жовтий та фіолетовий. Вони відповідають як візуальним образам карт, так і естетичним очікуванням споживачів колекції. Ці кольори є фаворитами серед дівчат молодшої шкільної групи та несуть позитивні асоціації:

- Рожевий виступає символом ніжності та краси. Саме цей колір є найпопулярнішим серед цільової аудиторії колекції і відіграє роль як фонові основи, так і декоративних оздоблень у колекції. Колір пов'язують із картами, що відображають любов, зокрема із картою «Трійка Мечі».
- Блакитний передає глибину ідейного мотиву. Асоціюється зі спокоєм, свободою та легкістю. Колір гармонійно вписується у різні асортиментні групи та вироби. Забарвлення відображене у багатьох картах, у тому числі присутнє і в картах «Зірка», «Лицар Мечі», «Сонце».
- Жовтий уособлює життєрадісність, позитив і сонячну енергію. У колекції колір передає символізм карти «Сонце» та використовується як акцентний колір для створення динамічності та живої композиції.
- Фіолетовий є символом творчості, уяви та магії, колір вдало перегукується із картами Таро, зокрема старшими арканами і картою «Колісниця». Слугує підсиленням образних символів карт Таро.

Крім основної палітри, у колекції також присутні акценти та допоміжні кольори. Білий колір виступає як нейтральний фон, який підкреслює декоративне оздоблення і врівноважує композиційні рішення. Смарагдовий колір використовується для додавання у колекцію несподіваних кольорових нюансів. Загальна концепція кольорових рішень будується на принципі гармонійної взаємодії кольорів між собою, де кожен тон має емоційне та символічне навантаження. Кольори об'єднують блоки колекції і відіграють важливу роль у формуванні колекції одягу.

2.5 Характеристика блоків колекції та їх асортиментного складу

При розробці колекції одягу основним викликом було вдале поєднання вільних, зручних форм та оригінального декоративного оздоблення, що відповідатиме очікуванням споживачів. Адже дитячий одяг повинен забезпечувати ергономічні, функціональні, естетичні і практичні властивості, більш того, бути адаптованим до стилю життя дітей молодшої шкільної групи.

Основою композиційного задуму є графічні елементи сформовані на основі карт Таро. Обрані символи пройшли художню трансформацію, набувши спрощених форм, які зрозумілі дітям. Кожен блок містить костюми, які відповідають оздоблювальним рішенням різних карт.

Повсякденний блок. Сегмент охоплює моделі для повсякденного носіння. Сукні-сарафани, спідниці-шорти, футболки, кофти, штани на резинці. Костюми мають такі декоративні, як: аплікації у вигляді зірок, принти та накладні кишені у формі серця, декоративно-конструктивні аплікації сонця, стилізовані гудзики та аксесуари. Основні тканини: котон, бавовняний трикотаж, трикотажна в'язка, фатин. Блок поєднує прямі та А-силуетні вироби, простого крою. Кольорова гама складається з блакитного, синього, жовтого, рожевого, білих кольорів (рис.2.7).



Рис. 2.7. Повсякденний блок одягу

Святковий блок складається з суконь різних форм та кроїв. Застосовані різні методи декоративного оздоблення:

- конструктивні: рукави-волани, зборки, членування пілочки;
- художні: принти, вишивка, аплікації, трафаретний друк, декоративні камінці.

Кольори – фіолетовий, зелений, рожевий, жовтий. Використано шифон, фатин, парчу, атлас та котон (рис. 2.8).



Рис 2.8. Святковий блок одягу

Спортивний блок поєднує речі як для загальних фізичних активностей, так і для тренувань з тенісу. Асортимент складається зі спортивних костюмів: футболка / кофта зі штанами / легінсами або шортами. Вироби мають вільний, зручний крій для гарантованого комфорту при занятті спортом. Для розробки підійдуть наступні матеріали: стрейчевий трикотаж, футер, кулір і неопрен, бавовна. Присутні білі, сині, фіолетові, помаранчеві та інші кольори (рис.2.9).



Рис. 2.9. Спортивний блок одягу

Пляжний блок, орієнтований для відпочинку біля води, складається з суцільних та роздільних купальників, додаткових пляжних елементів костюму, таких як накидки (туніки). У блоці застосовано декоративне і конструктивне оздоблення. За основні матеріали обрано поліамід з UV-захистом, сітчасті вставки і лайкру. Кольорова гама - яскраві кольори - бірюзовий, зелений, жовтий, рожевий (рис.2.5).



Рис.2.10. Блок пляжних костюмів

Висновки до розділу 2

1. Проведено аналіз споживчого сегменту, визначено основні вимоги та характеристики, яким має відповідати розроблена колекція одягу.
2. Обґрунтовано асортимент та структуру колекції, яка включає чотири блоки: повсякденний, святковий, спортивний та пляжний.
3. У ході роботи були обрані карти, для подальшої адаптації та трансформації у декоративні елементи одягу, а саме карти: «Трійка Мечі», «Сонце», «Зірка», «Колісниця» і «Лицар Мечі». Подано варіанти декоративного оздоблення дитячого костюму обраним джерелом натхнення.
4. Розроблено, охарактеризовано колекційні блоки, з урахуванням асортиментного складу, кольорових гам, декоративного навантаження.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА КОНСТРУКТИВНОГО РІШЕННЯ МОДЕЛЕЙ

Розробка конструктивного рішення моделей є ключовим етапом у процесі проектування колекції одягу. У 3 розділі описано практичну реалізацію трьох виробів: сукні - сарафану з накладними кишенями, шортів та сукні з декоративним оздобленням у вигляді зірок.

У межах даного розділу здійснено аналіз матеріалів для практичного виконання виробів колекції. Визначено та обґрунтовано спосіб розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції. Представлено описи зовнішнього вигляду та розробка конструкцій моделей одягу. Надано технологічну послідовність обробки моделей одягу.

3.1 Описи художньо-технічного оформлення моделей

Розроблену колекцію одягу представлено у весняно-літньому сезоні. Для розробки моделей одягу для дітей молодшої шкільної групи, обрані: сукня-сарафан з накладними кишенями, шорти та сукня з декоративним оздобленням у вигляді зірок.

- Одиниця одягу: сукня-сарафан (рис. 3.1) для дівчат молодшої шкільної групи, з бавовняної тканини.

А-силуету, розширена до низу, довжиною до середини стегон.

Пілочка має 2 поздовжніх рельєфа, внутрішні горизонтальні кишені на рівні стегон, вхід в кишеню оздоблено зборкою та стрічками. Спинка суцільнокрійна.

Рекомендована розмірна група:, зріст 122 - 146 см, II повнотна група.

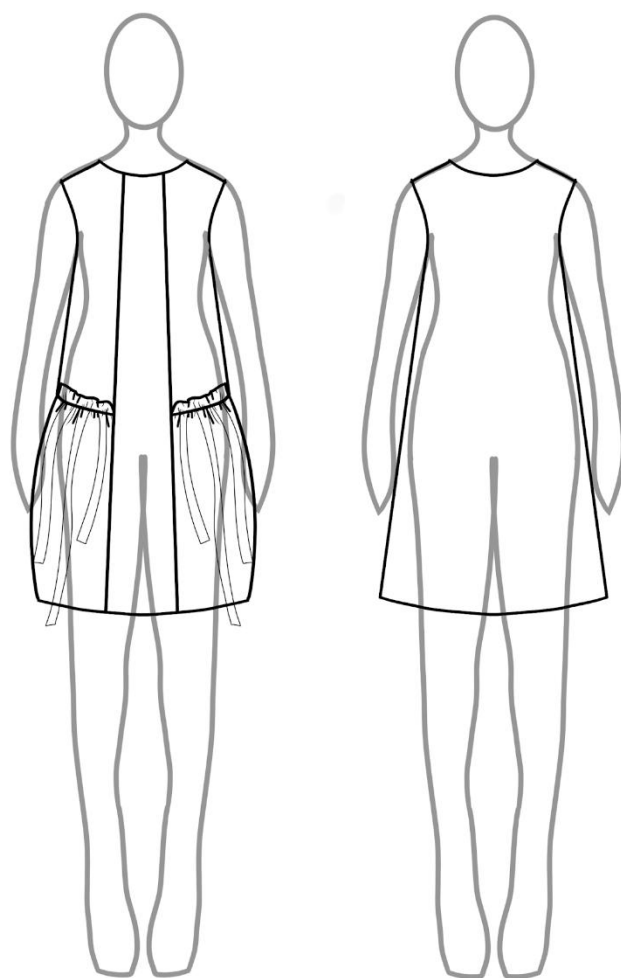


Рис 3.1. Сукня сарафан дівчача

- Одиниця одягу: сукня, оздоблена аплікаціями – зірками (рис. 3.2). Дитяча літня сукня, для молодшої шкільної групи, з бавовняного трикотажного полотна крупної в'язки та трикотажної підкладки. Сукня А-силуету, розширена до низу, має 2 аплікації у вигляді асиметричних настрочених зірок. Довжина до середини стегон, без рукавів. Рекомендовані розміри 128 - 146, зріст 122 - 146 см, II повнотна група

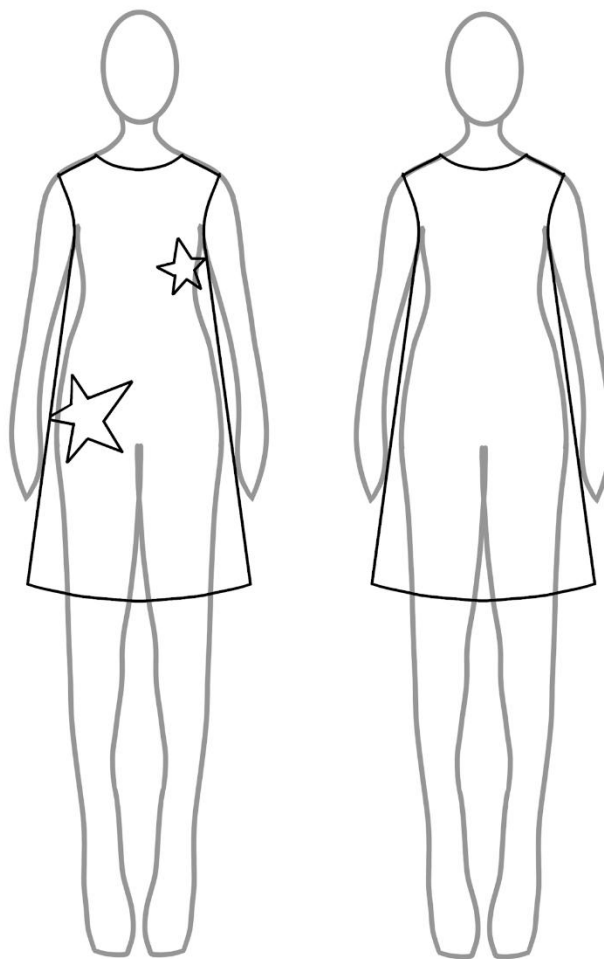


Рис. 3.2. Сукня дівчача, оздоблена настрочними зірками

- Одиниця одягу: дитячі літні шорти (рис. 3.3), для молодшої шкільної групи, з бавовняного трикотажного полотна крупної в'язки та трикотажної підкладки. Прямі, напівприлеглі, з пришивним поясом з еластичною тасьмою. Довжина вище коліна. Рекомендовані розміри 128 - 146, зріст 122 - 146 см, II повнотна група.

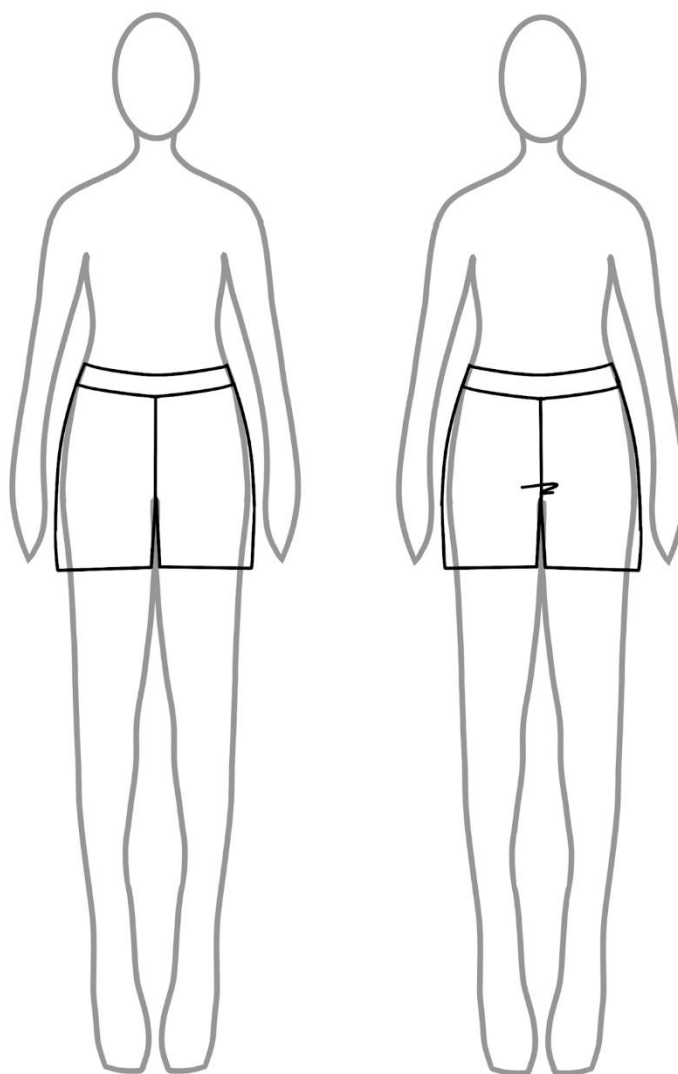


Рис. 3.3. Шорти дитячі

3.2 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделі колекції

Для розробки було обрано метод типових конструкцій, оскільки цей підхід забезпечує швидкість і ефективність у процесі розробки. Метод типових конструкцій – метод, при якому первинні лекала нової моделі отримують на основі вже існуючих конструкцій або моделей, які мають аналогічне конструктивне рішення. Зараз даний метод, що має назву типове проектування одягу, широко використовується у промисловому та індивідуальному виготовленні одягу [28]. Метод дозволяє легко адаптувати базові конструкції до сучасних модних тенденцій, забезпечуючи при цьому зручність і гармонійність у

дизайні. Окрім того, використання типових конструкцій сприяє економії часу на розробку нових моделей, знижує ризик помилок і гарантує точність в пропорціях, що особливо важливо при розробці дитячого одягу.

За основу побудови було взято:

- кресленик прямої дитячої сукні без виточок;
- кресленик прямих штанів без бічного шва.

3.3 Розробка конструкції моделей колекції

Конструкція – побудова виробу з окремих деталей, з'єднаних в єдине гармонійне ціле. При розробці конструкції враховують, що вона повинна забезпечити відтворення виробу в точній відповідності моделі. Відповідність виробу первинному зразку за формою, силуетом, конструктивними і декоративними лініями, оздобленням залежить від точності виготовлення лекал. Саме тому їх формам і розмірам при виготовленні приділяють особливу увагу. Конструкція повинна забезпечити створення найважливіших функціональних властивостей одягу – відповідності формі і розмірам тіла людини, зручності користування, забезпечення правильної посадки на фігурі і комфортних умов для організму людини, підвищення зносостійкості, збільшення терміну служби тощо [34].

У результаті, для побудови конструкції, було зібрано всі необхідні вихідні дані для розробки моделі, зокрема: антропометричні дані, розмірна сітка дівчаток молодшої шкільної групи (табл. 3.1), прибавки на вільне облягання, тощо. У наступних таблицях представлено повний перелік необхідних вимірних ознак для побудови виробів.

Таблиця 3.1.

Величини розмірних ознак типової фігури дівчинки
(зріст 140 см, 2-га повнотна група)

Найменування розмірної ознаки	Умовне позначення розмірної ознаки	Числове значення, см
Обхват грудей третій	ОГШ	73,0
Напівобхват талії	Ст	31,0
Напівобхват стегон з урахуванням виступу живота	Сб	38,5
Висота грудей	Вг	24,8
Ширина грудей	Шг	16,2
Ширина спини	Шс	16,8
Обхват плеча	Оп	22,5
Ширина плеча	Шп	11,2

Таблиця 3.2

Основні розміри для конструювання виробів

Параметр	Сукня-сарафан	Сукня із зірками	Шорти
Довжина виробу (Дв)	66 см	66 см	30 см
Ширина виробу по грудях (Шг)	21 см	21 см	—
Ширина виробу по стегнах (Шб)	—	—	39 см
Обхват грудей (ОГ)	42 см	42 см	—
Обхват стегон (ОБ)	—	—	78 см
Обхват талії (ОТ)	—	—	64 см

Довжина плечової лінії (Дпл)	4 см	4 см	—
Ширина виробу по низу (Шн)	29 см	42 см	—
Довжина/ширина пройми (Дпр/Шпр)	24 см /	—	—
Прибавка до обхвату стегон (Пб)	—	—	6 см
Прибавка до ширини грудей (Пг)	2 см	2 см	—
Розширення виробу по низу (Рлн)	16 см	—	—
Розташування декоративних елементів	2 аплікації у вигляді зірок	Накладні кишені зі стрічками	—
Застібка	Відсутня	Відсутня	Пояс-резинка
Членування виробу	Бічні шви	Бічні та рельєфні шви на пілочці	Лише внутрішній шов

3.4 Моделювання конструкцій деталей одягу

У процесі моделювання конструкцій деталей одягу для колекції було обрано метод моделювання форми на основі базової конструкції. Враховуючи модні тенденції сезону весна-літо 2025 та специфічні вимоги до дитячого одягу, було обрано метод модифікації первинної конструкції, який дозволяє адаптувати

стандартний крій до відповідних ескізів та вимог.

- Сукні: Довжини плечової лінії становлять 4 см, рукава в конструкціях відсутні. Лінії горловин мають округлу, неглибоку форму, комір також не передбачений. Ширина виробів по грудях складає 42 см (21 см на одну сторону пілочки), а довжина та ширина пройми – 24 см. Лінії талії та стегон не виділені, оскільки силует суконь вільний. Довжина виробів становить 66 см, а розширення по лінії низу дорівнює 16 см. Конструкція сукні-сарафана має поздовжні рельєфні шви на пілочці та внутрішні горизонтальні кишені. Сукня із зірками не має членувань, єдиними конструктивними елементами є пілочка та спинка, які є симетричними. Моделі не містять застібки, оскільки вільний силует дозволяє легко одягати виріб без додаткових функціональних елементів. Декоративне оздоблення сукні-сарафана представлено у вигляді внутрішніх кишень зі зборками та стрічками. Оздоблення сукні із зірками - представлено двома настрочними аплікаціями у вигляді зірок різної форми та розміру.
- Шорти: Довжина виробу становить 30 см, що відповідає стандартним пропорціям дитячого одягу та забезпечує комфорт під час експлуатації. Обхват стегон дорівнює 78 см, при цьому передбачена прибавка на сидіння у розмірі 6 см, що необхідно для створення напівприталеного силуету та свободи рухів. Конструкція шорт не містить бічного шва, а з'єднання деталей здійснюється лише по внутрішньому шву. Пояс пришивний з еластичною тасьмою, розрахований на обхват талії 64 см, що дозволяє шортам добре фіксуватися на тілі без потреби у додаткових застібках або шнурках.

3.5 Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції

Безпека дітей є основним пріоритетом. Одяг має виготовлятися з натуральних тканин, які не викликають подразнень чи алергічних реакцій [37]. Основні вимоги, які повинні відповідати матеріали для виготовлення дитячого

одягу - відмінна гігроскопічність, повітропроникність і, звичайно, гіпоалергенність. Всім цим вимогам відповідають не лише натуральні тканини, а й деякі синтетичні [42].

- Гігроскопічність - одна з провідних властивостей, що відповідає за поглинання вологи. Вироби із цією властивістю сприяють комфортній терморегуляції організму, зменшують вологість на поверхні тіла, не створюють парникового ефекту, що є надважливим критерієм у дитячих виробах.
- Здатність пропускати повітря через текстильний матеріал, тобто повітропроникність. «Дихаюча» тканина сприяє комфортному носінню речей, особливо у дитячих виробах, адже дитячий організм є більш чутливим до змін температури та вологості. Завдяки цій властивості, вироби утворюють вентиляцію між тілом та навколишнім середовищем, в свою чергу відповідає гігієнічним параметрам.
- Гіпоалергенність. Дитячий організм є більш вразливим до зовнішніх чинників, зокрема до хімічних речовин, барвників або грубих текстурних тканин. Тому вибір має припадати на гладкі тканини з натуральним складом або тканини, що мають сертифікацію якості.

Найбільш підходящою тканиною для легкого дитячого одягу була і залишається бавовна [42]. Полотно рослинного походження абсолютно не перешкоджає диханню тіла, пропускає повітря. Саме тому в одязі з бавовни легко перебувати навіть в найспекотніший день [36].

Для колекції були обрані (рис. 3.4): світло-жовта костюмна панда, бавовняна в'язка, трикотажний підклад. Це тканини та трикотажні полотна з високим вмістом бавовни, внаслідок цього їм характерні зносостійкість, практичність і довговічність. Такі матеріали залишатимуться у гарному стані і будуть комфортними у носінні. У таблиці 3.3 представлено параметри обраних текстильних матеріалів.

Властивості текстильних матеріалів

Назва матеріалу	Призначення	Властивості	Фактура поверхні	Склад %
Костюмна панда	Для моделей одягу: костюми, сукні, брюки, тощо	Добре тримає форму, еластична	Гладка, матова	70% бавовна, 25% поліестер, 5% еластан
Трикотажне полотно	Підкладка для одягу, забезпечує додатковий комфорт	Еластична, м'яка, гігроскопічна	Гладка, матова	95 % бавовна, 5 % еластан
Бавовняна в'язка	Для літніх моделей одягу: сукні, туніки / накидки	Легка, повітропроникна, м'яка на дотик	Фактура, виразні переплетення	100 % бавовна



а

б

в

Рис.3.4. Обрані тканини для пошиття дитячих моделей одягу:

а - костюмна панда, б - трикотажне полотно, в - бавовняна в'язка

Тканини для колекції підбрані у світлих кольорах, що є особливо актуальними у літньому сезоні. Світлі речі не так нагріваються на сонці і краще відображають сонячне повітря, ніж темні. Окрім того, такі полотна візуально створюють легкі та повітряні силуети, підходящі для теплих сезонів.

Для декоративного оздоблення використано стрічки, аплікації з обраної тканини (костюмної панди) для декоративного оздоблення моделі.

3.6 Розробка технологічної послідовності

Розроблена технологічна послідовність для трьох моделей одягу: сукні-сарафана, сукні із зірками та шорт на підкладці, для дітей молодшої шкільної групи (табл.3.5-табл. 3.7).

Таблиця 3.5

Технологічна послідовність обробки сукні-сарафана для дівчинки

№	Зміст технологічно неподільних операцій (ТНО)	Витрати часу, с	Обладнання
1	Отримання деталей крою з розкрійного цеху	600	стіл
2	Пришивання підкладки кишені до нижньої бокової частини пілочки	300	Швейна машина Leader Black Diamond
3	Припрасування деталей з утворенням переканту	120	Прасувальна система BRAUN CareStyle
4	Прострочення оздоблювальної строчки входу в кишеню	150	Швейна машина Leader Black Diamond
5	Зшивання підкладки кишені	200	Швейна машина Leader Black Diamond
6	Обметування підкладки кишені	200	Оверлок
7	Зшивання рельєфів пілочки з фіксацією підкладки кишені	400	Швейна машина Leader Black Diamond
8	Обметування припусків рельєфів пілочки	280	Оверлок
9	Запрасування припусків рельєфів пілочки	200	Прасувальна система BRAUN CareStyle
10	Зшивання бічних припусків з фіксацією підкладки кишені	300	голка

11	Розпрасування бічних припусків	120	Прасувальна система BRAUN CareStyle
12	Обметування припусків бічних швів	280	Оверлок
13	Зшивання плечових швів	120	Швейна машина Leader Black Diamond
14	Обметування припусків плечових швів	90	Оверлок
15	Розпрасування плечових припусків	60	Прасувальна система BRAUN CareStyle
16	Обшивання горловини та пройми пілочки суцільнокрійною обшивкою	320	Швейна машина Leader Black Diamond
17	Вивертання з вифастригуванням припуску обшивання пілочки	400	Стіл, ножиці
18	Припрасування горловини та пройми пілочки з утворенням переканту	260	Прасувальна система BRAUN CareStyle
19	Обшивання горловини та пройми спинки суцільнокрійною обшивкою	120	Швейна машина Leader Black Diamond
20	Вивертання з вифастригуванням припуску обшивання спинки	150	Стіл, ножиці
21	Припрасування горловини та пройми спинки з утворенням переканту	100	Прасувальна система BRAUN CareStyle
22	Зшивання плечових та бічних припусків обшивок	220	Швейна машина Leader Black Diamond
23	Розпрасування плечових та бічних швів обшивок	120	Прасувальна система BRAUN CareStyle
24	Прострочування оздоблювальної строчки по горловині та проймі сукні	240	Швейна машина Leader Black Diamond
25	Обметування низу сукні	180	Оверлок
26	Запрасування припуску на підгин низу сукні	150	Прасувальна система BRAUN CareStyle

27	Прострочування строчки по низу сукні	60	Швейна машина Leader Black Diamond
28	Пришивання декоративних стрічок на кишені	240	Голка/нитка, стіл
29	Припрасування готового виробу	230	Прасувальна система BRAUN CareStyle
30	Контроль якості виробу	200	стіл

Таблиця 3.6

Технологічна послідовність обробки сукні для дівчинки із зірками

№	Зміст технологічно неподільних операцій (ТНО)	Витрати часу, с	Обладнання
1	Отримання деталей крою з розкрійного цеху	600	стіл
2	Викроювання та підготовка аплікацій (зірок)	120	стіл, лекала, ножиці
3	Намічання місця настрочування аплікацій на пілочку	30	Крейда, лекала, стіл
4	Настрочування аплікації на пілочку	80	Швейна машина Leader Black Diamond
5	Зшивання підкладки пілочки та спинки по бічним припускам	120	Швейна машина Leader Black Diamond
6	Обметування бічних та плечових припусків зшивання підкладки сукні	190	Распошивальна машина Janome
7	Обметування низу підкладки сукні	200	Распошивальна машина Janome
8	Запрасування припусків: бічних та на підгин низу підкладки сукні	130	Прасувальна система BRAUN CareStyle
9	Зшивання пілочки та спинки по бічним та плечовим припускам	220	Швейна машина Leader Black Diamond
10	Обметування бічних та плечових припусків зшивання сукні	200	Распошивальна машина Janome
11	Обметування низу сукні	150	Распошивальна машина Janome

12	Запрасування припусків: плечових, бічних, на підгин низу сукні	320	Прасувальна система BRAUN CareStyle
13	Обшивання горловини сукні підкладкою	60	Швейна машина Leader Black Diamond
14	Вивертання з вифастригуванням припуску обшивання горловини	90	Стіл, ножиці
15	Припрасування горловини з утворенням переканту	70	Прасувальна система BRAUN CareStyle
16	Обшивання пройми пілочки підкладкою	90	Швейна машина Leader Black Diamond
17	Обшивання пройми спинки підкладкою	170	Швейна машина Leader Black Diamond
18	Вивертання виробу	30	Стіл
19	Зшивання плечового шва підкладки сукні	40	Швейна машина Leader Black Diamond
20	Запрасування припуску на підгин низу сукні	30	Прасувальна система BRAUN CareStyle
21	Прострочування строчки по низу сукні	120	Швейна машина Leader Black Diamond
22	Припрасування готового виробу	60	Прасувальна система BRAUN CareStyle
23	Контроль якості виробу	200	стіл

Технологічна послідовність обробки шорт дитячих

№	Зміст технологічно неподільних операцій (ТНО)	Витрати часу, с	Обладнання
1	Отримання деталей крою з розкрійного цеху	600	стіл
2	Зшивання крокових швів підкладки шорт	80	Швейна машина Leader Black Diamond
3	обметування припуску зшивання крокового шва підкладки шорт	60	Распошивальна машина Janome
4	Запрасування припуску зшивання крокового шва підкладки шорт	30	Прасувальна система BRAUN CareStyle
5	Обметування низу підкладки шорт	170	Распошивальна машина Janome
6	Зшивання крокових швів шорт з основної тканини	40	Швейна машина Leader Black Diamond
7	обметування припуску зшивання крокового шва шорт	60	Распошивальна машина Janome
8	Запрасування припуску зшивання крокового шва шорт	30	Прасувальна система BRAUN CareStyle
9	Обметування низу шорт	100	Распошивальна машина Janome
10	Запрасування низу шорт	70	Прасувальна система BRAUN CareStyle
11	Зшивання виробу з підкладкою по лінії талії	60	Швейна машина Leader Black Diamond
12	Пришивання поясу	90	Швейна машина Leader Black Diamond
13	Вставлення еластичної тасьми в пояс	140	стіл
15	Контроль якості виробу	200	стіл

Висновки до 3 розділу

1. На основі зібраної інформації, дослідження актуальних тенденцій та розробки колекційного ряду, було обрано моделі для розробки конструктивного рішення, способи розробки об'ємно-просторової форми моделі колекції.
2. Зазначені та зображені зовнішні вигляди вбрання для молодшої шкільної групи.
3. Підібрані і обґрунтовані обрані матеріали для реалізації колекції в матеріалі, з урахуванням ключових вимог і відповідності до теплого сезону.
4. Представлено та описано вихідні дані для розробки трьох одиниць одягу.
5. Подано технологічні послідовності обробки трьох одиниць одягу.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У процесі виконання кваліфікаційної роботи було досліджено комплекс питань для створення колекції дитячого одягу з використанням декоративних прийомів дизайну карт Таро.

1. Проведено аналіз історичних передумов формування дитячого одягу. Визначено етапи становлення – від копіювання дорослого костюма до створення окремих колекцій, що враховують потреба та бажання дітей.
2. Охарактеризовано творче джерело натхнення, подано історичний, культурологічний, символічний аспект. Трансформовано та адаптовано декоративне оздоблення у дитячих колекціях одягу.
3. Визначено актуальні тенденції моди (весна-літо 2025 р.) та декоративного оздоблення у сучасних колекціях дитячого одягу.
4. Розкрито особливості цільового споживача. Обґрунтовано колекційний склад, що ділиться на чотири блоки: повсякденний, святковий, спортивний, пляжний. Виконано ескізи колекції.
5. Для реалізації колекції підібрано матеріали, що є безпечні для дітей молодшої шкільної групи і мають відповідні: гігроскопічні, повітропроникні та гіпоалергенні властивості.
6. Розроблено описи художньо-технічного вигляду моделей, зібрано всі необхідні вихідні дані для їх розробки.
7. Обрано метод моделювання конструкцій деталей одягу, а саме – метод типових конструкцій.
8. Реалізовано колекцію у матеріалі.

У результаті проведеної роботи створено авторську колекцію дитячого одягу для дівчат молодшої шкільної групи.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Alexandrd. Види тканин для дитячого одягу. URL: <https://alexandrd.ua/kakie-tkani-ispolzuyut-dlya-detskoj-odezhdy/> (дата звернення: 08.05.2025).
2. Bigl.ua. Карти Таро Райдера. URL: <https://bigl.ua/ua/p1030633618-karty-taro-rajdera> (дата звернення: 08.06.2025).
3. Богомазюк Т. М. Принципи розробки колекцій сучасного дитячого одягу : thesis. 2017. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/7701> (дата звернення: 08.06.2025).
4. Особливості поведінки споживачів на споживчому ринку та ринку організацій-споживачів - бібліотека buklib.net. Головна - Бібліотека BukLib.net. URL: <https://buklib.net/books/23506/> (дата звернення: 08.06.2025).
5. Where to find the cutest gender-neutral kids clothes. CBC. URL: <https://www.cbc.ca/life/style/where-to-find-the-cutest-gender-neutral-kids-clothes-1.5478858> (дата звернення: 03.06.2025).
6. Таємничий світ таро: історія та символіка карт. Daycom. URL: <https://daycom.com.ua/news/taiemnicхий-svit-taro-istoriya-ta-simvolika-kart> (дата звернення: 03.06.2025).
7. Children's Clothing of the 19th Century. Discover Hubpages. URL: <https://discover.hubpages.com/style/Childrens-Clothing-of-the-19th-Century#gid=ci02e3ef26500025c5&pid=childrens-clothing-of-the-19th-century-MTgwMzg0NjAyODU0NDxMTc0> (дата звернення: 03.05.2025).
8. Dolce&Gabbana children's fashion. <https://www.dolcegabbana.com/>. (дата звернення: 01.06.2025).
9. Вишита сукня "Коло Дай". Etnodim. URL: <https://etnodim.ua/ua-dityachi-vishivanki/> (дата звернення: 01.06.2025).
10. Візуальне розмаїття сенсів у системі Таро. Esotera. URL: <https://esotera.space/divination/tarot/symbolic-system-of-the-tarot/> (дата звернення: 23.05.2025).

11. Аркан сонце (XIX): сяйво успіху. ESOTERA. URL: <https://esotera.space/tarot-meaning/19-sun/> (дата звернення: 08.06.2025).
12. Аркан Зірка (XVII): Світло надії ESOTERA. URL: <https://esotera.space/tarot-meaning/17-star/> (дата звернення: 08.06.2025).
13. Аркан Колісниця (VII): Дієвість у світі. ESOTERA. URL: <https://esotera.space/tarot-meaning/7-chariot/> (дата звернення: 08.06.2025).
14. Глибокий огляд аркана таро. ESOTERA. URL: <https://esotera.space/tarot-meaning/knight-of-swords/> (дата звернення: 08.06.2025).
15. Трійка мечів (3): журба. ESOTERA. URL: <https://esotera.space/tarot-meaning/3-swords/> (дата звернення: 08.06.2025).
16. Fashionglobusukraine. URL: <https://posibnyk.fashionglobusukraine.com/sykni15.html> (дата звернення: 08.06.2025).
17. Герасименко О. Д. Дитяча мода в Україні ХХ – початку ХХІ століть: еволюція, тенденції, проєктна практика : dissertation. 2021. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/17862> (дата звернення: 08.06.2025).
18. Художньо-композиційні особливості дитячого костюму у колекціях високої моди ХХ – початку ХХІ ст. / О. Д. Герасименко та ін. Art and design. 2020. № 4. С. 21-33. URL: <https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2020/02/21-33-%D0%93%D0%95%D0%A0%D0%90%D0%A1%D0%98%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%9A%D0%9E.pdf> (дата звернення: 08.06.2025).
19. Лагода О. М. Теоретичні підходи до розуміння художньої образності костюма в дизайні одягу. URL: <https://hudprom.org.ua/archive/Herald-2008/2008-N5/08lomcfd.pdf> (дата звернення: 07.06.2025).
20. The evacuated children of the second world war. IWM. URL: <https://www.iwm.org.uk/history/the-evacuated-children-of-the-second-world-war> (date of access: 02.06.2025).

- 21.Кисіль М.В. Концепції формоутворення костюма в західноєвропейському дизайні XX століття: витoki, розвиток, тенденції: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук: 17.00.07. Харків, 2010. 20 с.
- 22.Король Н. Народні традиції в моделюванні дитячого одягу: історичний досвід українських дизайнерів. ВІСНИК львівської національної академії мистецтв. Вип. 26. URL: https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/26/23.pdf (дата звернення: 01.06.2025).
- 23.Сукні для дівчаток в хмельницькому від компанії "вишиванки MEREZHKA". "Вишиванки MEREZHKA". URL: <https://merezhka.com/g138121425-sukni-dlya-divchatok> (дата звернення: 08.06.2025).
- 24.Карти таро. Історія виникнення - цифрова друкарня New Media. Друкарня New Media. URL: <https://newmedia.ua/interesting-know-uk/karty-taro-istoriya-poyavy/> (дата звернення: 08.06.2025)
- 25.Карти Таро: що це таке та як вибрати ідеальну колоду для гадання. Orner. URL: <https://orner.com.ua/ua/blog/karty-taro-shcho-tse-take-ta-yak-vybraty-idealnu-kolodu?srsId=AfmBOopdOGEPHEweoG-M7RS2fKgUiQhvIrEwkHrjvg-AL61mjYi1rDkJ> (дата звернення: 23.05.2025).
- 26.Пашковська Т.А., Кукош Ю.С. Аналіз основних напрямків розвитку історичного одягу школярів. ретроспективний аналіз напрямку моди в дитячому одязі. 2017. УДК: 687.13.016. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9853/1/LP_2017_N4_P038-040.pdf
- 27.Пашкевич, К. Л. Лю, Цзянсінь. Декоративне оздоблення в дизайні одягу XX – XXI століття: автореф. монографія. Київ, 2023. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/23563>.
- 28.Пашкевич К. Л. Основи проєктування виробів : конспект лекцій. С. 13. URL: <https://studfile.net/preview/5010495/page:2/>

- 29.Пашкевич Калина, Васильєва Олена, Герасименко Олена, Гальчинська Ольга. Фактори зміни модних тенденцій в дизайні дитячого одягу. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. С. 37-39. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16412>
- 30.Petit pli. Petit Pli. URL: <https://shop.petitpli.com/> (date of access: 08.06.2025).
- 31.Історія дитячого одягу. PKF Lio. URL: <https://pkf-lio.com.ua/istoriya-detskoy-odezhdy/?srsltid=AfmBOoonMbPaH5xmNtopKizWTvQzqQpJ6-5IFVDADzOGtmDmBcmmAfle> (дата звернення: 15.05.2025).
- 32.Vy V. Children's fashion trends for 2024. PrettyBirds. URL: <https://prettybirds.co/blogs/news/childrens-fashion-trends-for-2024> (date of access: 08.06.2025).
- 33.Модні тренди дитячого одягу 2025 року. Smiletime. URL: <https://smiletime.ua/ua-all-news/news2> (дата звернення: 02.06.2025).
- 34.Конструювання одягу. URL: <https://studfile.net/preview/3546303/page:35/>.
- 35.Сучасні види оздоблення. Модні тенденції оздоблення одягу. URL: https://tendentsiimodu.blogspot.com/p/blog-page_3849.html (дата звернення: 08.06.2025).
- 36.Топ 5 найкращих тканин для літа Інтернет магазин Текстиль Контакт. Тканини купити в Києві, ціна на тканину в Україні | інтернет магазин Текстиль Контакт. URL: <https://tk.ua/ua/articles/top-5-nailuchshih-tkaney-dlya-leta.html> (дата звернення: 08.06.2025).
- 37.Основні правила і стандарти, якими варто керуватися при виборі тканини для дитячого одягу - компанія Текстиль-Контакт. Текстиль Контакт - торгово-виробнича компанія. URL: <https://tk-company.com.ua/uk/osnovni-pravila-i-standarti-yakimi-var-to-keruvatisya-pri-vibori-tkanini-dlya-dityachogo-odyagu/> (дата звернення: 08.06.2025).
- 38.У Британії винайшли дитячий одяг, що росте разом із дитиною. Tokar. URL: <https://tokar.ua/read/25055/divchynka-pidrostaie-i-plattiachko-tezh/> (дата звернення: 12.05.2025).

39. The Evolution of Kids' Fashion with changing time, from Tradition to T. Tinnie and Tiny. URL: <https://tinnieandtiny.com/blogs/news/the-evolution-of-kids-fashion-with-changing-time-from-tradition-to-trendsetting-tinnie-and-tiny> (date of access: 08.06.2025).
40. Лабораторний практикум для студентів напряму підготовки «Технологія виробів легкої промисловості». Кафедра технології і конструювання швейних виробів Хмельницький національний університет. URL: <https://tksv.khmnpu.edu.ua/metod/2018/sv.pdf> (дата звернення: 08.06.2025).
41. Nittle N. Céline Dion has a new gender-neutral clothing line for kids. Vox. URL: <https://www.vox.com/the-goods/2018/11/16/18099303/celine-dion-gender-neutral-clothing-line-celinununu> (date of access: 08.06.2025).
42. Види та основні вимоги до дитячих тканин. ВолиньPost. URL: <https://www.volynpost.com/news/198335-vydy-ta-osnovni-vymogy-do-dytiachyh-tkanyn> (дата звернення: 08.06.2025).
43. Іванівна Г. "Сучасні технології обробки та оздоблення деталей одягу". Майстер виробничого. URL: <https://yn24082010.wixsite.com/website/post/blogging-from-your-live-site-mobile> (дата звернення: 08.06.2025).
44. Zara. URL: <https://www.zara.com/ua/uk/kids-girl-lilo-stitch-115813.html> (дата звернення: 05.06.2025).
45. Тренди дитячої моди 2025: що варто закупити для вашого магазину вже зараз. *Injournal*. URL: <https://injournal.v.ua/trendy-dytiachoi-mody-2025-shcho-varto-zakupyty-dlia-vashoho-mahazynu-vzhe-zaraz> (дата звернення: 05.06.2025).

ДОДАТКИ