



УДК 746:339.13

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТУ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ОДЯГУ

САЙКО Олександра, СЕРКІЗ Вікторія,  
САВЧЕНКО Анна, КОЛОСНІЧЕНКО Олена  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
[3212793@gmail.com](mailto:3212793@gmail.com)

*Останні роки поняття “люкс” почало стрімко змінюватись, а способи його вираження відкриваються з абсолютно нових ракурсів, які органічно поєднуються. Їх гармонійне співіснування в сучасній інтерпретації нівелює можливі протиріччя у візуальних проявах. Аналіз та дослідження основних критеріїв люксового сегменту є важливим етапом у розвитку та становленні сучасних пріоритетних ознак, що стають основоположними при здійсненні вибору споживачами.*

***Ключові слова:** люксовий сегмент, актуальні тенденції, сучасні тренди, сучасний дизайн одягу.*

### ВСТУП

У 2025 році люксова фешн-індустрія переживає активне комбінування новаторства та класики, відображує світ, що стрімко розвивається. Тенденції на сталий розвиток, технологічні інновації та культурне розмаїття проникли у кожну нішу і світ моди є не виключенням. По мірі того, як споживачі стають все більш екологічно свідомими, люксові бренди надають перевагу використанню стійких матеріалів та впровадженню такого поняття як циркулярна мода, з її постійно актуальними моделями та легко заміщуваними елементами. Технологічний процес створив нове поле для творчості: цифрова мода, досвід використання віртуальної реальності, персоналізація штучного інтелекту – все це стає невід’ємною частиною ексклюзивної ніші. Більше того, вплив різноманітних культурних віянь стає більш виражений, оскільки дизайнери надихаються розвитком тенденцій інших галузей для створення актуальних колекцій, що резонують із вибагливою аудиторією.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даного дослідження є висвітлення сучасної інтерпретації поняття люкс та аналіз домінуючих характеристик люксового одягу як популярного сегменту сучасної фешн індустрії.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

В основі сьогоденної трансформації модної індустрії лежить зростаючий попит на відверте відношення, клієнтоорієнтованість та етичні практики. Споживачі все більше віддають перевагу концептуально-орієнтованим об’єктам дизайну; красивий одяг повинен вміщувати в собі високий рівень як естетичної складової, так і мати високу ідею його розробки та виконання. Екологічне орієнтування коштує брендам додаткових фінансових витрат,



проте, саме його наявність та висвітленість в формуванні концептуальної легенди привертає увагу споживачів, створюючи враження можливості володіння чимось унікальним та вишуканим з високим рівнем соціальної відповідальності. Як наслідок, індустрія моди спостерігає сплеск використання органічних матеріалів, перероблених тканин та інноваційних методів виробництва, які мінімізують відходи та зменшують вуглецевий слід [1].

Розкіш та відчуття люксовості формується не речами, якими володіє споживач, а розумінням діалогу між мистецтвом та етичною культурою споживання. Одним із брендів, які стоять в основоутворенні цих змін, є бренд Miu Miu: завдяки співпраці з агентством The Independents Kennedy, вони заснували свої «клуби», створюючи bespoke-заходи, які успішно розкривають історію та нюанси місцевостей, де вони відбуваються. Головною специфікою даних заходів є відтворення максимальної атмосферності для занурення глядачів в глибинні витoki джерел натхнення, що підсилює враження та зв'язок з концептуальною ідеєю творів. Kennedy зосереджується на концептуалізації та реалізації брендових, культурних та розважальних проєктів за рахунок творчої гнучкості та потужних можливостей виконання, об'єднуючи великі бренди та видатних творчих особистостей зі світу мистецтва, архітектури, музики, театру та кіно [2, 3].

Визначення того, що робить дизайн-розробку «продуктом розкоші», іноді може бути складним, але є кілька ключових характеристик, які ідентифікують продукти люксового сегменту. Коли мова йде про фізичні, або функціональні, компоненти предметів розкоші, як правило, ці предмети, можна визначити за певними асоціаціями, пов'язаними з характеристиками продукту. Середньостатистична річ люксового сегменту асоціюється з певними маркерами – високим цінником; естетикою, що може бути як класичною, так і ексцентричною; передбачається наявність високої якості виконання та, останнім часом, наявність концептуальної ідеї. Як правило, продукти люксових брендів намагаються асоціювати свою торгову марку з переліченими характеристиками та демонструвати це своїм цільовим споживачам [4].

Важливою складовою створення виробів люксового сегменту є розвиток та інтеграція сучасних технологій виробництва. Починаючи з ескізу і завершуючи декоративними прийомами, кожен етап виконується ретельно та якісно, з максимальною увагою до деталей. Будинки моди, зазвичай, мають ательє, де майстри з багаторічним досвідом створюють вироби використовуючи симбіоз технологій, що передаються з покоління в покоління та найпередовіших досягнень науки різних галузей. Також, існують певні техніки, що самі по собі являються уособленням люксу. До них належать індивідуальний пошив, кутюрна вишивка, ручне оздоблення, робота з дорожочінними матеріалами та пір'ям, ексклюзивність виконаних аксесуарів тощо.

Враховуючі все зазначене вище, можна сформувати певні закономірності, що є індикаторами люксовості певних дизайн-продуктів. Наявність концептуальної складової в контексті трудомісткого та якісного виконання, створює у споживачів відчуття ексклюзивності та унікальності, що є більш затребуваним та привабливим в сучасному світі.



Для відтворення люксових характеристик в авторських ескізах було обрано такі індикатори як ручна вишивка (рис. 1), стилістика бурлеску (рис. 2) та творчість модного будинку Schiaparelli (рис. 3). Кожен із представлених індикаторів наповнює образи художньою виразністю, експресивністю, підкреслює концептуальність та майстерність, що формує підґрунтя люксового сегменту.



**Рис. 1.** Мудборд та авторські ескізи колекції жіночого одягу люксового сегменту із використанням ручної вишивки, авт. О. Сайко



**Рис. 2.** Мудборд та авторські ескізи колекції жіночого одягу люксового сегменту на основі стилістики бурлеску, авт. В. Серкіз



**Рис. 3.** Мудборд та авторські ескізи колекції жіночого одягу люксового сегменту на основі творчості модного будинку Schiaparelli, авт. А. Савченко

Ручна вишивка давно вийшла за межі декоративного елементу ставши мистецьким маркером високої якості та уваги до деталей в люксовому сегменті. Відтворення у колекції Schiaparelli SS/22 культової вишивки із зображенням Аполлона, що є результатом творчості самої Ельзи Скіапареллі ще в 1938 р., є своєрідним синтезом та вшануванням традиційної люксової класики у її сучасному креативному прояві. Співпраця Е. Скіапареллі із Сальвадором Далі та Жаном Кокто надала світові справжні мистецькі твори, що надихають сучасників своєю унікальністю та кольоровою сміливістю, несподіваністю інтерпретації сюрреалістичних образів в контексті сучасного усвідомлення. Використання таких деталей та прийомів додають виробам



концептуальної глибини з естетичними акцентами, використовуючи ручну вишивку як інструмент формування ексклюзивного та емоційно насиченого образу. Стилiстика бурлеску є виразним поєднанням провокації, гумору та сексуальності, що дозволяє експериментувати з формами, текстами та декоративними елементами та створювати унікальні образи, які є проявом індивідуальності та люксовості. Бурлеск стає актуальним трендом, що розширює кордони традиційної моди, додає образам перформативності та органічно інтегрується у повсякденне життя.

### **ВИСНОВКИ**

Тренд на розкіш із року в рік тримається на лідерських позиціях. Дослідивши сучасну інтерпретацію поняття люкс, важливо наголосити, що його актуальність обумовлена певними соціальними вимогами суспільства, яке прагне мати можливість вирізнитися з натовпу через презентацію себе як індивіда. Навіть якщо розкіш здається індивідуальною, обсяг її виробництва та галузей диференціювання речей за статусом є неосяжним. Враховуючі всі зазначене вище, можна впевнено стверджувати, що синтез естетики бурлеску, мистецький вплив робіт Ельзи Скіапареллі в поєднанні із використанням ручної вишивки надає сучасному модному одягу люксового сегменту більшої глибини, змістовності та емоційного забарвлення. Вони дозволяють поєднати майстерність, історичну мистецьку цінність та сучасну усвідомленість в єдиний прояв емоційно насиченої образності люксового одягу.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Luxury fashion trends 2025 | Coveti. Coveti. URL: <https://coveti.com/luxury-fashion-trends-2025/?srsltid=AfmBOopi6wWS-1sB3fAFW7vo354vrOXi6s6F7EnTsrrJlZmRf93ddZ2l>
2. The Independents. 2025: The 5 Trends Reshaping Luxury. LinkedIn: Log In or Sign Up. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/2025-5-trends-reshaping-luxury-theindependents-yugne>
3. The Independents to acquire Kennedy - Banijay Group. Banijay Group. URL: <https://group.banijay.com/the-independents-to-acquire-kennedy/>
4. Defining The Characteristics of Luxury Products – Agence Luxury. Agence Luxury. URL: <https://agenceluxury.com/defining-characteristics-luxury-products/>

**SAYKO O., SERKIZ V., SAVCHENKO A., KOLOSNICHENKO O.**

### **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE LUXURY SEGMENT IN CONTEMPORARY FASHION DESIGN**

*In recent years, the concept of "luxury" has rapidly evolved, revealing entirely new perspectives that blend organically. Their harmonious coexistence in modern interpretations smooths out potential contradictions in visual expression. The analysis and research of key criteria in the luxury segment play a crucial role in shaping and establishing contemporary priority features that become fundamental in consumer decision-making.*

**Key words:** luxury segment, current trends, modern fashion, contemporary fashion design.