



УДК 7.012

ОБРАЗНО-ПРОЄКТНІ ГРАФІЧНІ ЗАСОБИ ФЕШН-ІЛЮСТРАЦІЇ: СТИЛІСТИКА ТА СУЧАСНІ ТРЕНДИ

ЧУПРИНА Наталія, МАЙСТРЕНКО Марина

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
chouprina@ukr.net, marishkaforever@ukr.net

Розглянуто сучасні образно-проєктні графічні засоби, що використовуються у фешн-ілюстрації, їхню стилістику та вплив цифрових технологій на процес створення ілюстрацій у модній індустрії. Проаналізовано основні методи художнього вираження, тенденції використання кольору, форми та композиції. Також висвітлено роль традиційних і цифрових технік у формуванні сучасної фешн-ілюстрації.

***Ключові слова:** фешн-ілюстрація, графічні засоби, стилістика, сучасні тенденції, цифрові технології.*

ВСТУП

Фешн-ілюстрація є важливою складовою візуальної комунікації у сфері моди. Вона виконує не лише інформаційну, але й художню функцію, передаючи концептуальні ідеї дизайнерів, створюючи емоційний настрій колекцій та формуючи загальну естетику бренду. У сучасному мистецтві фешн-ілюстрація стає самостійним напрямом, що синтезує традиційні та цифрові методи, а також взаємодіє з суміжними дисциплінами, такими як графічний дизайн, анімація та фотографія.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета дослідження – визначити та проаналізувати сучасні графічні засоби фешн-ілюстрації, виявити основні тенденції розвитку та вплив цифрових технологій на художні стилі.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Фешн-ілюстрація впродовж століть зазнавала змін, адаптуючись до художніх і технологічних новацій. У XX столітті ілюстратори активно використовували традиційні матеріали, такі як акварель, гуаш, туш та пастель, що дозволяло досягати високої художньої виразності модних ілюстрацій. Зокрема, в дослідженні А. Селезньової зазначено, що традиційна техніка створює відчуття легкості та динамічності у зображенні, що є ключовими характеристиками модної ілюстрації [1, с. 22].

З розвитком цифрових технологій фешн-ілюстрація почала використовувати нові інструменти, такі як графічні планшети та програмне забезпечення (Adobe Photoshop, Corel Painter, Procreate). Відповідно до роботи А. Дубрівної та К. Кружиліної, цифрові технології сприяли розвитку стилістичного різноманіття та експериментів із текстурами й кольорами, що розширює межі художньої виразності [2, с. 71].



Сучасні тренди у фешн-ілюстрації передбачають поєднання реалістичних та абстрактних елементів, використання яскравих кольорів, нестандартних композиційних рішень. Також важливу роль відіграють технології доповненої реальності та 3D-ілюстрація. Наприклад, І. Гардабхадзе зазначає, що 3D-моделювання стає популярним у створенні модних ілюстрацій, оскільки дозволяє представити об'ємні образи та експериментувати з фактурою матеріалів [3, с. 155].

Крім того, інтеграція анімації у фешн-ілюстрацію є ще одним трендом, що дозволяє створювати інтерактивні та динамічні візуальні історії. С. Тульчинська наголошує на важливості відеоілюстрації у сучасних модних показах та рекламних кампаніях, що дозволяє підкреслити естетику та рух тканин [4, с. 188].

ВИСНОВКИ

Фешн-ілюстрація залишається важливим елементом модної індустрії, що постійно розвивається під впливом новітніх технологій. Використання цифрових інструментів розширює можливості ілюстраторів, дозволяючи створювати унікальні та виразні образи. Сучасні тенденції спрямовані на експерименти з формою, кольором та композицією, що сприяє розвитку фешн-ілюстрації як самостійного виду мистецтва та важливого елементу візуальної культури моди.

ЛІТЕРАТУРА

1. Селезньова А. В. Сучасні тенденції розвитку fashion-ілюстрації в Україні. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Мистецтвознавство. 2020. Вип. 43. С. 17-26.
2. Дубрівна А. П., Кружиліна К. А. Сучасні тенденції fashion-ілюстрації. *Актuality проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ)*. Київ: КНУТД, 2020. Т. 2. С. 70-72.
3. Гардабхадзе І. Еволюція фешн-дизайну в умовах трансформації екосистеми індустрії моди. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Мистецтвознавство. 2023. № 48. С. 151-161.
4. Тульчинська С. Сучасна fashion-фотографія в Україні: тенденції розвитку. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Мистецтвознавство. 2023. № 48. С. 185-193.

CHUPRINA N., MAISTRENKO M.

FIGURATIVE-PROJECTIVE GRAPHIC MEANS OF FASHION ILLUSTRATION: STYLISTICS AND MODERN TRENDS

The article examines modern figurative-design graphic tools used in fashion illustration, their stylistics, and the impact of digital technologies on the process of creating illustrations in the fashion industry. The main artistic expression methods, trends in the use of color, shape, and composition are analyzed. The role of both traditional and digital techniques in shaping contemporary fashion illustration is also highlighted.

Key words: fashion illustration, graphic tools, stylistics, modern trends, digital technologies.