



УДК 687.016.5:004(075.8)

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ПРИ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННІ ІННОВАЦІЙНОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ОДЯГУ

КУЛЕШОВА Світлана, ЯСКЕВИЧ Катерина
Хмельницький національний університет, Хмельницький, Україна
kuleshova_lana@ukr.net, catyas0712@gmail.com

Однією з умов для збереження конкурентоспроможності модних виробів української швейної промисловості є адаптація до технологічних викликів. У дослідженні охарактеризовано і наведено приклади інноваційного потенціалу складових процесів дизайн-проекткування за зонами подвійного переходу в умовах підприємств при проектуванні інноваційного конкурентоспроможного одягу у стилі Upsyndling з джінсів.

Ключові слова: *Upsyndling, дизайн-проекткування, інноваційний конкурентоспроможний одяг, екологічність, прототип.*

ВСТУП

Мода, як одна з найбільш забруднюючих галузей для середовища, вимагає серйозної переоцінки і змін. Через дані дії наша планета повільно, але впевнено рухається в напрямі, де Upsyndling стає трендом, і кількість його прихильників зростає. Тому Upsyndling є рушієм прогресу та нових технологій у світі моди. Завдяки переробленню одягу ми зберігаємо природні ресурси: воду, електроенергію, дерева, бавовну. Актуальний він не тільки тим, що опікується навколишнім середовищем, а й через користь для всіх нас, звичайних споживачів, які хочуть стильно одягатись, оскільки такий одяг є оригінальним, унікальним та ексклюзивним. Стиль Upsyndling не просто одяг, а стиль життя, який поєднує в собі індивідуальність, екологічну свідомість та соціальну відповідальність [1, 2].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета дослідження: ознайомлення з принципами застосування сучасних методів дизайн-проекткування інноваційного конкурентоспроможного одягу за рахунок інтеграції цифрових технологій, що дозволяють мінімізувати людські помилки, оптимізувати виробничі процеси, забезпечувати екологічність та персоналізацію швейних виробів.

Задачі дослідження: проаналізувати і охарактеризувати інноваційні потенціали складових процесів дизайн-проекткування за зонами подвійного переходу в умовах підприємств при проектуванні інноваційного конкурентоспроможного одягу.

Об'єкт дослідження – процес цифровізації етапів дизайн-проекткування.



Предмет дослідження – інноваційні технології на етапах дизайн-проекування виробів у стилі Upcycling з джинсів.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети застосовано системно-структурний, морфологічний аналіз, композиційно-конструктивний метод дослідження та синтез інформації. Для створення візуальних зображень застосовано графічні редактори Adobe Photoshop, Xara Designer Pro X 19 Free Trial, он-лайн опитування.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Візуалізація моди проявляється через чітко організований процес, який включає низку культурологічних, естетичних, художніх, мистецьких та технологічних настанов. Сьогодні презентація моделі або колекції одягу, ескізів, логотипів модного бренду здійснюється за допомогою комп'ютерних технологій, які надають дизайнеру широкий спектр образотворчих та художніх можливостей [3]. Це дозволяє створювати детальні візуальні образи, точніше відображати концепції та забезпечувати високий рівень презентації модних виробів у різних форматах.

На основі стилю Upcycling запропоновано прототип корсету повсякденного призначення, де основним матеріалом є джинси, які були утилізовані підприємством. Застосування необхідних художньо-пластичних образів та графічно-композиційних засобів, з метою досягнення художньої виразності дизайн-проекту для формування авторського проектного образу, виконано з використанням універсальних графічних редакторів Adobe Photoshop, Xara Designer Pro, рис. 1.

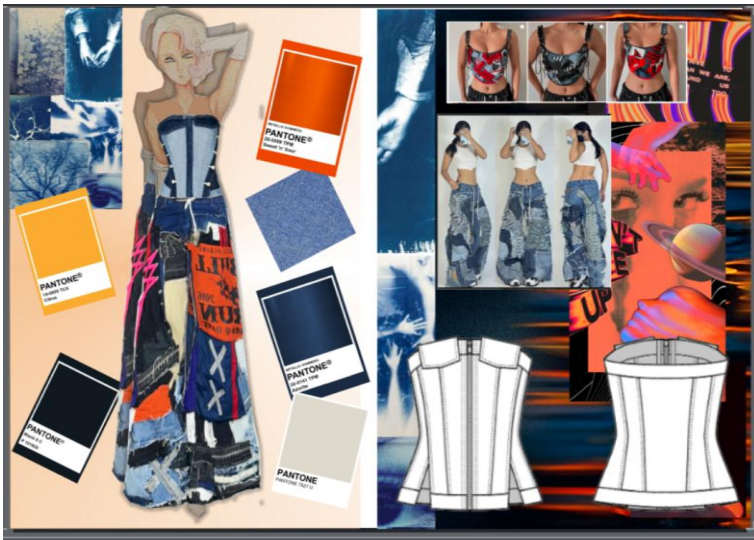


Рис. 1. Moodboard, розробка творчих та робочих ескізів авторського ансамблю інноваційного конкурентоспроможного одягу у стилі Upcycling



Українські виробничники в умовах сучасних викликів намагаються максимально інтегрувати ІТ технології на усіх етапах виробництва. Одним з важливих етапів трансформації сучасних підприємств є Етап 4: наскрізне проєктування, орієнтоване на клієнта [4].

Так звані «Розумні фабрики» аналізують очікування клієнтів і використовують їх як ключовий фактор розвитку та відправну точку для нових рішень, модних швейних продуктів і процесів. Високоякісні швейні вироби, виробничі процеси та послуги, що надаються, є результатом багатофункціонального та міждисциплінарного підходу до дизайну одягу. Комплексне проєктування актуальних моделей одягу, що підтримується віртуальними моделями (включаючи цифрові двійники) та інструментами моделювання, призводить до оптимізації процесу та, як наслідок, максимізації переваг щодо проєктування, виробництва, використання, обслуговування та утилізації, й по всьому ланцюжку створення вартості [4].

Для визначення ефективності даного прототипу було створено тестове опитування в Google Form, в якому прийняло участь 10 експертів. В даній формі представлено зображення прототипу та питання стосовно ефективності розробленої ідеї. Вигляд тесту для опитування представлено на рис. 2.

Рис. 2. Тестова форма опитування за допомогою Google Form і результати аналізу опитування у вигляді діаграми

На основі опитування зроблено узагальнення щодо розробки прототипу; які представлено на рис. 2.

За результатами опитування можна зробити висновок, що даний прототип є непоганою ідеєю вирішення екологічної проблеми, яка забезпечить більш розумні витрати сировини та поліпшить стан навколишнього середовища.



ВИСНОВКИ

У процесі виконання дослідження автори ознайомились з принципами та методами дизайн-проектування інноваційного конкурентоспроможного одягу. За допомогою комп'ютерних технологій створено детальний візуальний образ, точно відображено концепцію – популяризувати екологічну моду через інноваційні дизайнерські рішення; прагнення надихати молодь на свідоме споживання, перетворюючи старий одяг на стильні, сучасні речі.

Використовуючи метод дизайн-мислення, було проаналізовано проблемні питання проектування, що дозволило глибше зрозуміти потреби потенційних споживачів. Інтернет-опитування експертів дало можливість оцінити ефективність запропонованих рішень, а графічне представлення результатів опитування дозволило візуалізувати отримані дані та зробити обґрунтовані висновки. Отримані знання та навички є важливими для подальшого вдосконалення методів дизайн-проектування одягу, орієнтованого на інноваційність і конкурентоспроможність.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ременева Т., Колосніченко О., Скляренко Н. Цифрові виміри екологічної моди й інновацій як дизайн-концепції світових брендів. *Теорія та практика дизайну*. 2024. Вип. 31. DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.31.20>
2. Borsatto C., Isoton R., Giacomello P. Upcycling as a business strategy in textile and clothing industry clusters. *Revista Brasileira de Gestao e Desenvolvimento Regional*. 2023. № 19(1). P. 379-398. URL: <https://www.rbhdr.net/revista/index.php/rbhdr/article/view/6529>.
3. Гардабхадзе І. А. Особливості інноваційної діяльності у сегменті сучасного одягу індустрії моди. *Теорія та практика дизайну*. 2013. Вип. 3. С. 3-14. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tpd_2013_3_3.
4. АППАУ, «Асоціація підприємств промислової автоматизації України». URL: <https://appau.org.ua/gdt-textile/adma-results/>

KULESHOVA S., YASKEVICH K.

APPLICATION OF MODERN METHODS IN THE DESIGN OF INNOVATIVE AND COMPETITIVE CLOTHING

One of the conditions for maintaining the competitiveness of fashion products of the Ukrainian clothing industry is adaptation to technological challenges. The study characterizes and provides examples of the innovative potential of the components of design processes in double transition zones in the conditions of enterprises when designing innovative competitive clothing in the Upcycling style from jeans.

Key words: *Upcycling, design, innovative competitive clothing, environmental friendliness, prototype.*