



УДК 7.012:004.9

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ДИЗАЙНІ ПЛАКАТА

ЄЖОВА Ольга, ТИТАРЕНКО Олександра

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

vezhova.ov@knutd.edu.ua, sandratit050402@gmail.com

У роботі проведено аналіз впливу цифрових технологій на створення плакатів. Дослідження включає огляд першої появи плаката, його розповсюдження та значення цифровізації для плакатного мистецтва. Розглянуто приклади впливу нових технологій у різні періоди часу.

Ключові слова: графічний дизайн, плакат, цифрові технології, плакатне мистецтво, друк, цифровізація.

ВСТУП

Сучасний розвиток цифрових технологій значно впливає на трансформацію графічного дизайну, зокрема на процес створення плакатів. Плакатне мистецтво активно інтегрується у віртуальне середовище, адаптуючись до нових комунікативних форматів. Цифровізація змінює традиційні підходи до проектування, сприяючи формуванню дизайну, що відповідає запитам сучасного суспільства. Сучасні плакати вже не є виключно статичними зображеннями, а можуть взаємодіяти з аудиторією за допомогою цифрових технологій. У цій роботі проаналізовано успішні приклади інтеграції цифрових рішень у плакатний дизайн та простежено еволюційні зміни цього виду графічного мистецтва.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження видів і характер впливу цифрових технологій на розробку плакатів, також визначення елементів притаманних плакатам цифрового покоління.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Перші згадки про плакатне мистецтво з'являються ще в античності, тоді з'явилися перші рукописні оголошення. Ранні згадування плакатів як засобів саме друкованої продукції з'являється ще в 15 столітті з появою друкарського приладдя. Такі оголошення мало чим нагадувало сучасні плакати. Прорив у поліграфічний продукції здійснив Жуль Шере, зробивши виготовлення плаката дешевшим і можливість друкування всіма кольорами веселки, що призвело до поширення цього виду мистецтва у багатьох країнах Європи. З того моменту створення плакатів удосконалювалось, а дизайн змінювався і ставав різноманітніше [1]. З моменту появи, плакат еволюціонував у мову, основою якої є символи, композиція і кольори. Комбінація цих складових створює меседж, який може мати значний вплив на соціум [2].

Поява і безперервний розвиток цифрових технологій вплинуло на дизайн плакатів. Цифровізація надала чималу кількість переваг таких як:



оптимізація процесу, швидкість створення дизайнів, зменшило кількість бар'єрів для входу в цю індустрію, надало нові можливості для працевлаштування. Значною перевагою стало полегшення роботи практикуючим дизайнерам, нові технології підвищили точність та якість робіт, подолали незворотність і непродуктивність традиційних методів макетування [3].

Одними з перших опанувати новітні технології почали британці. На початку 1980-х років стрімкий розвиток цифрових технологій надав змогу дизайнерам редагувати свої роботи швидко. Розвитку та застосуванню нових технологій друку посприяли протестні настрої британського суспільства тих років. Гарним способом привернення уваги було створення плакатів із влучними меседжами (рис.1). Так, дизайнер Девід Кінг протягом кількох років створив плакати, книги і журнали політичного характеру, які мали неабиякий вплив і просували громадські профілі. Плакати були лаконічні, економічні у відтворенні, мали конструктивістський стиль (рис. 2). Часто використовувався подвійний друк для підсилення ефекту жорсткості і контрасту (рис. 3) [4].



Рис. 1. Плакат
«Zimbabwe Freedom
Rally!»
(Девід Кінг, 1980)



Рис. 2. Плакат
«No to Apartheid»
(Девід Кінг, 1985)

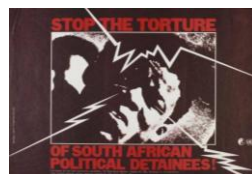


Рис. 3. Плакат «Stop the
Torture of South African
Political Detainees!»
(Девід Кінг, 1977)

Зараз цифровізація використовує різні розробки, щоб відтворити віртуальний світ, на початку вона використовувалась щоб полегшити роботу дизайнерам і перенести мистецтво у реальний світ. Через розвиток людства у технологічному напрямку, з'явилась потреба у вдосконаленні плаката в цифровому просторі. Зараз активно використовується штучний інтелект, інтерактивні динамічні елементи і різне програмне забезпечення [3].

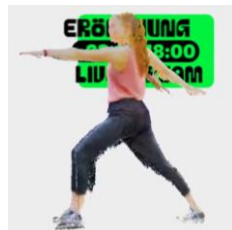
Спочатку дизайн плакатів був статичним, потім почали використовувати різні GIF-файли та анімації, що надало яскравості та привабливості. Наступною сходинкою було створення інтерактивних плакатів, вони надали можливість взаємодіяти зі змістом, підвищуючи цікавість і залучення користувачів (рис. 4). Так у цифрову епоху технології захоплення руху, відстеження обличчя, віртуальної реальності (рис. 5, а, б) та ін. дають змогу постерам ставати «живими», дозволяють сканувати їх електронними пристроями, переглядати анімацію і 3D-моделі, адаптуючись під запити кожної людини. Такі нововведення допомогли дизайнерам взаємодіяти з користувачами в реальному часі, покращуючи якість продукту. Також цифровізація посприяла легшому поширенню плакатів по всьому світу [3].



Рис.4. Анімований плакат
(Wolf T., 2024) [5]



а



б

Рис.5. Анімовані плакати з 3D моделями
(Berlec N., Alisch V., Hönow T., 2024) [5]

ВИСНОВКИ

Можна зробити висновок, що цифрові технології значною мірою вплинули на розвиток плакатного мистецтва. Цифровізація дала більше можливостей для втілення та просування своїх ідей, зробила простішим процес створення плакатів, водночас дала більше напрямків для росту та вдосконалення. Сучасний плакатний дизайн виходить за межі статичних зображень і використовує інтерактивні та динамічні елементи. Завдяки новим технологіям взаємодія дизайнерів і користувачів стала простішою і швидшою, що дозволяє оперативно адаптуватися під нові запити аудиторії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Адаптивна роль плаката в контексті розвитку сучасного мистецтва: монографія / під наук. ред. М. В. Колосніченко. Київ : КНУТД, 2023. 220 с.
2. Мельник І. В. Плакат як форма графічного мистецтва: еволюція та сучасний стан. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2021. № 22. С. 85–95.
3. Zhang Q., Wang L. Research on Dynamic Poster Design in the Digital Age. *Highlights in Art and Design*. 2024. №7(2). С. 12-16. DOI: 10.54097/e3mmwv49.
4. Медвідь О. С. Плакат у системі візуальної комунікації // *Мистецтвознавчі студії*. 2020. № 2. С. 75–83. URL: <http://mystukr.mari.kyiv.ua/article/view/185970>
5. The moving poster archive. URL: <https://themovingposter.com/>

YEZHOVA O., TYTARENKO O.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN POSTER CREATION

The paper analyzes the impact of digital technologies on poster creation. The study includes an overview of the first appearance of the poster, its distribution, and the significance of digitalization for poster art. Examples of the impact of new technologies in different periods of time are considered.

Key words: poster, digital technologies, graphic design, poster art, printing, digitalization.