



УДК 7.012: 687/016

ІНТЕРПРЕТАЦІЯ СТИЛІСТИКИ 1030-х РОКІВ У СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЯХ МОДИ

ГЕРАСИМЕНКО Олена, ЗАХАРЕЦЬ Аліна, ЧУПРИНА Наталія
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
gerasymenko.od@knuatd.edu.ua, azakharets07@gmail.com,
chouprina@ukr.net

В роботі здійснено аналіз творчості Будинку моди Schiaparelli з часів заснування до сьогодення. Охарактеризовано провідні риси образно-проектних рішень моделей одягу дизайнерського бренду Schiaparelli. Визначено основні стилістичні риси моди 1930-х рр., що є актуальними у 2020-х рр. За результатами проведеного аналізу розроблено модельний ряд одягу другої половини дня.

Ключові слова: дизайн одягу, Будинок моди, дизайнерський бренд, колекція одягу, образно-проектні рішення, сюрреалізм, класичний стиль, модельний ряд одягу.

ВСТУП

1930-ті роки характеризувались початком Великої Депресії – найбільшої економічної кризи в історії, яка розпочалась у США та згодом охопила країни Європи. Масове безробіття, соціальна нестабільність, біржовий крах, поразка ідеологічних цінностей – усе це справило неабияке враження на життя людей. Крім цього 1930-ті стали підготовкою до Другої світової війни, причиною якої стало посилення тоталітарних режимів, таких як нацистська Німеччина і фашистська Італія [1].

Міжвоєнні 1930-ті стали періодом напруги, невизначеності майбутнього та поверненням консервативного стилю життя, тобто традиційної моралі. Бурливі 1920-ті змінили свій настрій на мінливі 1930-ті. Період післявоєнного свята, життя без турбот, автомобільних швидкостей, тютюну та алкоголю змінився на почуття тривоги та невпевненості, вибір змістився на користь сім'ї та припинення афішування свого капіталу [2].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Завданням роботи є визначення основних характеристик діяльності Будинків моди 1930-х рр. та їх адаптація до напрямів та тенденцій моди XXI ст.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

На тлі тривожних 1930-х років засновуються нові Будинки моди, серед яких став Schiaparelli, відкритий у 1928 році Ельзою Скіапареллі. Він конкурував з будинком моди Chanel і був особливо популярним у 1920 – 1940-тих рр. Schiaparelli відрізнявся на своїми новаторством, сюрреалістичним підходом, популярністю серед зірок та інноваціями. (рис 1-3). Незважаючи на те, що Ельза Скіапареллі закрила свій будинок у 1953 році, він і досі продовжує працювати.



Рис. 1.
Весільна сукня
від Schiaparelli,
1937р.,
фотограф
Ф.Потьє [3]



Рис. 2. Болеро з
гудзиками -
ялиновими
прикрасами,
1938р., фотограф
П.Горст [3]



Рис. 3.
Капелюх-череви́к
та кишень у формі
губ, 1937р.,
фотограф Ж.Саада
[3]

Бренд *Schiaparelli* продовжує ідею своєї засновниці Е.Скіапареллі. Створений одяг дизайнерами цього будинку моди має усі характерні риси 1930тих : приталені, корсетні силуети, V-подібний виріз горловини, широкі підняті плечі, мінімалізм, елегантний жіночий силует.

В колекціях 2020-х рр. бренду *Schiaparelli* прослідковується стиль 1930-их. Головний арт-директор будинку моди Д. Розберрі часто надихається періодом заснування бренду та сюрреалізмом творчості Е. Скіапареллі. Тому на подіумах можна побачити неповторні, абсолютно унікальні моделі одягу, які характерні лише цьому бренду.

Прикладом використання стилю 1930-их може бути колекція *Schiaparelli* Couture осінь/зима 2022-2023. Колекція була присвячена сюрреалістичній моді Е.Скіапареллі. У ній були представлені приталені, елегантні силуети 1930-их рр., використання глянцеви́х тканин, оксамиту, високої лінії плечей, вишивки і безлічі декоративних елементів. Використання складок, драпірувань, високих плечей і притаманному лише *Schiaparelli* надзвичайно тонкому силуету по лінії талії – це візитка сучасного будинку моди *Schiaparelli* (рис. 4)

У колекції бренду *Schiaparelli* весна-літо 2024 року креативний директор Д. Розберрі переосмислив силуети 1930-их рр. Він додав до моделей об'ємні плечі та структуровані жакети. Цей елемент повернув оглядачів та споживачів до класичних силуетів, але тим не менш виглядав свіжо та сучасно. Цей бренд особливо славиться використанням скульптурних бюст'є та корсетів, що стали однією з центральних тем колекції. Ці елементи надають моделям ефекту



статуї, що робить колекцію величною. В колекції представлено багато тканин, що нагадують атлас, шовк, парчу, а також тканини з крупною структурою, що створює контрастний перехід між матовими та глянцевими тканинами. Колекція виглядає абсолютно елегантно та вишукано (рис. 5) [5].



Рис. 4, а – г. Schiaparelli Couture осінь/зима 2022-2023. Фото Vogue [3]



Рис. 5, а – г. Schiaparelli весна-літо 2024. Фото Vogue [3]

Актуальні риси та образи будинку моди *Schiaparelli* можуть мати безліч втілень. Зокрема, за результатами аналізу було створено модельний



ряд одягу другої половини дня, що можуть бути застосовані у випадках ділових або презентаційних ситуацій (рис. 6, а – д).



Рис. 6, а – д. Модельний ряд ділового та презентаційного одягу, розроблений за результатами аналізу діяльності бренду *Schiaparelli*

ВИСНОВКИ

Мода 1930-их рр. особливо актуальна останні декілька років. Все більше ці модні тенденції застосовуються на світових подіумах. Це проявляється у впровадженні таких концептуальних підходів до формування модного образу:

1. Універсальність силуетів 1930-их рр. Цей період в історії моди характеризується одягом, який створювали для будь-якої фігури, таким чином підкреслюючи жіночність через приталені фасони. Крім того, v-подібний виріз став класичним і походив саме з 1930-их рр. Особливо актуальним стали драпірування, які ми сьогодні застосовуємо в сукнях, блузах, спідницях та штанах. Універсальність силуету 1930-их рр. Полягає у тому, що сьогодні моделі одягу, створені у той час, є основою для дизайнерської інтерпретації;

2. Мінімалізм. Образна стилістика 1930-их рр. Характеризується простотою, лаконічністю та виразністю, які підкреслюють природні лінії тіла жінки. Сукні, створені сьогодні, мають схожі риси: простий функціональний крой, який водночас елегантний, без надмірної кількості деталей;

3. Якість матеріалів. Зараз, як ніколи, цінується якість матеріалу, а особливо його природність: натуральний шовк, атлас, вовна, бавовна, оксамит, мереживо. Такі матеріали можуть довго прослужити у гардеробі жінки. Цей тренд є екологічним і повністю заперечує fast fashion – термін, який



є актуальною проблемою землі;

4. «вічні деталі». 1930-ті рр. Характеризуються актуальністю рукавів-ліхтариків, контрастних вставок, бантів, рюшів, воланів, драпірувань, які додавали декоративних акцентів, залишаючи мінімалістичний образ цілісним. Сьогодні дизайнери надихаються цим при створенні нових колекцій, а саме додають до мінімалістичної моделі одягу щось особливе у вигляді об'ємних деталей;

5. Функціональність. Період 1930-их рр. Характеризується тим, що жінки почали вдягатись більш практично. Наприклад, в гардеробі кожної жінки мав бути костюм-двійка з жакетом та спідницею чи брюками, що було функціональним на будь-які випадки життя. Зараз це є особливо актуальним трендом, оскільки практичні речі в гардеробі можна поєднувати з багатьма іншими елементами одягу;

6. Вічна класика. Мода 1930-их рр. Вважається «вічною класикою». Сьогоднішні колекції, створені у цій стилістиці, не мають конкурентів та виглядають актуальними, незалежно від трендів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Great Depression in Economic History. URL: <https://www.britannica.com/event/Great-Depression/Economic-impact>
2. Шевнюк О.Л. Історія Костюма : навч. пос. Київ: Знання, 2008. 375 с.
3. Колекції вінтажних ілюстрацій. URL: <https://hprints.com/en>
4. Офіційний сайт журналу «Vogue». URL: <https://vogue.ua/>
5. Колекція Schiaparelli весна-літо 2024 URL: <https://www.schiaparelli.com/en/collections/ready-to-wear-spring-summer-2024-1/>

GERASYMENKO O., ZAKHARETS A., CHUPRINA N.

INTERPRETATION OF THE 1930s STYLISTICS IN MODERN FASHION TRENDS

The work analyzes the creativity of the Schiaparelli Fashion House from its founding to the present day. The leading features of the figurative and design solutions of fashion models of the Schiaparelli design brand are characterized. The main stylistic features of fashion of the 1930s, which are relevant in the 2020s, are identified. Based on the results of the analysis, a model range of afternoon clothes has been developed.

Keywords: *fashion design, Fashion House, design brand, fashion collection, figurative and design solutions, surrealism, classic style, fashion line.*