



УДК 741.6:7.05(06.053.9)

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

КРОТЕВИЧ Олександр, МОСКАЛЬ Ольга

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

[aleksandr\\_44@ukr.net](mailto:aleksandr_44@ukr.net), [olgamoskal102@gmail.com](mailto:olgamoskal102@gmail.com)

*В дослідженні проаналізовані сучасні тенденції графічного дизайну, визначенні актуальні розробки в рекламі, вплив на суспільство нових технологій при створенні дизайну.*

**Ключові слова:** ілюстрації, дизайн, штучний інтелект, національні мотиви та виразність.

### ВСТУП

Графічний дизайн є необхідним та ефективним інструментом комунікації, найкраще він демонструє себе в комерції, але ця галузь постійно розвивається і є вічна потреба в нових рекламних засобах і інструментах. Тут стають в нагоді тренди, популярні тенденції вони є відображенням того, що відбувається в суспільстві, їхнє правильне дослідження допоможе в майбутньому великим компаніям сформувати свої цінності та ефективніше будувати свій брендовий стиль, бути ближчим до потенційного споживача.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Це дослідження спрямоване на пошук перспективних напрямків та ідей, що допоможуть підтримувати актуальність подачі інформації, сприятиме засвоєнню даних споживачами на яких вони орієнтовані.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Графічний дизайн — це ключова сфера, що формує візуальну взаємодію через поєднання зображень, тексту та графіки. Від давнини до сучасності він відігравав значну роль у розвитку культури, мистецтві та обміні інформацією. Слідувати новинкам цієї галузі є стратегічним способом залишатися актуальним та конкурентноспроможним. На цей момент є дві протилежно різні тенденції, які є актуальними вже протягом багатьох років. З одного боку, це інтеграція у глобально-орієнтований стиль, а з іншого — прагнення до регіонально-національної ідентичності в своїх роботах. Глобалізація сприяє збільшенню торговельних та комунікаційних можливостей, тож і стандарти графічного дизайну стали підлаштовувати для розв'язання проблем більшої кількості людей, за межами однієї країни. З іншого боку, активно почав розвиватися візуальний стиль що враховує особливості національної культури. Часто ці дві сфери конфліктують між собою, так як традиція слідувати за світовими стандартами давня та зручна. Дизайни що містять в собі національні елементи все більше попадають в медіапростір поза межами своїх країн, хоч це ще не є настільки поширеним явищем. Також є



тренди які набули великої популярності за останні п'ять років, і вірогідно будуть розвиватися в подальшому.

До них можна віднести:

1. Ілюстрації та дудли - створені від руки зображення додають спонтанності, є креативними та динамічними. Вони сприяють якісній передачі атмосфери в рекламі, через свою варіативність в лініях та матеріалах.



**Рис.1** Приклад оформлення пакування з дудлами

2. Контент створений штучним інтелектом – згенеровані ШІ зображення полегшують завдання дизайнерам коли не вистачає необхідних фото або ілюстрацій для проекту. Ці програмні засоби вимагають чітких вказівок та навичок з малювання та дизайну, та як інструмент ще далекий від досконалості, але полегшує роботу галузі в загальному.



**Рис.2** Фото згенероване штучним інтелектом сайту Freepik

3. Контрастні кольори та масивні шрифти - використовуються для легшого сприйняття інформації в інтернеті та на вулиці. Велика контрастність та текст з акцентним розміром1 пришвидшують зчитування та доступність більшій кількості людей. Саме тому вони здобули велику популярність і зараз є дуже поширеними.



**Рис.3** Реклама годинника Apple



4. Екологічне пакування та природні форми — великий та малий бізнес все більше починає використовувати екологічні варіанти пакування такі як: коробки та сумки з переробленого паперу, шопери, еко-сумки що розкладаються, скляні пляшечки і тому подібні. Часто такі рішення ще супроводжуються тематичними дизайнами на тему екології, або просто стилізацією продукту що продається в ньому до рослинних чи тваринних форм.



а



б

**Рис.4** Приклади екологічного пакування: а - Еко-сумка з Сільпо;  
б -Пакування Львівських круасанів

## ВИСНОВКИ

Креативний дизайн сьогодні відіграє важливу роль у якісній рекламній комунікації. Він приваблює увагу, зацікавлює споживачів, мотивує до покупок, сприяє зростанню продажів, формує позитивний імідж бренду та зміцнює довіру до нього, навіть сама форма створення дизайну починає поступово змінюватись, додаючи нових можливостей і думок про сучасні проблеми.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Москович М. Графічний дизайн у рекламі: основні сучасні тенденції. *Збірник наукових праць "Сучасний масовокомунікаційний простір: історія, реалії, перспективи"*. 2023. С 74-78.
2. Шостачук Т. Сучасні тенденції графічного дизайну в світі та в Україні. *Журнал "Наукові інновації та передові технології"*. 2024. С 1602-1611.
3. Sheha. 10 Graphic design trends that will dominate in 2025. <https://venngage.com/blog/graphic-design-trends/>

## KROTEVYCH O., MOSKAL O. CURRENT GRAPHIC DESIGN TRENDS

*This study analyzes modern trends in graphic design, identifies current developments in advertising, and the impact of new technologies on society when creating design..*

**Key words:** illustrations, design, AI, bright colors, national motives, expressiveness.