



УДК 7.012:687

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ КОЛЕКЦІЇ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ В СТИЛІ CHANEL З УРАХУВАННЯМ СУЧАСНИХ ТРЕНДІВ

АНДРЕЄВА Олена, ЯВОРСЬКА Марія
Хмельницький національний університет,
Хмельницький, Україна
andriieva@khnmu.edu.ua, mariaayavorska14@gmail.com

У роботі проведено аналіз розробки концепції колекції дитячого одягу «La vie en tweed». Дослідження включає огляд ключових аспектів філософії бренду Chanel з акцентом на комфорт, практичність, враховуючи сучасні тренди. Розроблено колекцію одягу для дівчат молодшого шкільного віку, яка відображає актуальні тенденції моди.

Ключові слова: дитячий одяг, Chanel, стиль, тренди, концепція, колекція, La vie en tweed, твід, елегантність, комфорт, джерсі, свобода рухів.

ВСТУП

Мода для дітей молодшого шкільного віку – це динамічний світ, де головними критеріями є комфорт, стиль та індивідуальність. Сучасні тренди, такі як oversize, багатошаровість, функціональність, спортивний стиль, ретро-натхнення, універсальний одяг та стиль преппі, пропонують безліч варіантів для створення яскравих та оригінальних образів.

Важливо пам'ятати, що мода впливає не лише на зовнішній вигляд дитини, а й на її самооцінку та соціальний розвиток. Одяг може стати способом для дитини проявити свою індивідуальність та приналежність до певної групи.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження притаманних ознак стилю Chanel, котрі можна адаптувати при розробці моделей колекції.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дослідження ключових аспектів філософії Габріель «Коко» Шанель, як легендарної постаті у світі моди, що здійснила революцію в жіночому одязі на початку XX століття, кинувши виклик усталеним нормам, пропонуючи жінкам елегантний та комфортний одяг, звільнений від корсетів та обмежень [1], надавши їм можливість вільно рухатися та насолоджуватися життям [2] – є корисним для розробки концепції колекції дитячого одягу «La vie en tweed», яка втілює ключові елементи стилю Chanel з урахуванням сучасних тенденцій у дитячій моді, зокрема, прагнення до комфорту, свободи рухів та самовираження.

Стиль Chanel вирізняється своєю лаконічністю, елегантністю та позачасовістю. Ключовим елементом є тканина – твід, яка стала візитівкою



бренду завдяки Коко Шанель, вперше використана для створення жіночих костюмів, надавши їм нотку аристократизму та вишуканості [3]. У колекції «La vie en tweed» твід буде використаний як основний матеріал для кейпів, жилетів, спідниць, сарафанів та аксесуарів, надаючи їм неповторного шарму та елегантності, а свіжості та динаміки образам надасть яскраве поєднання зеленого та помаранчевого кольорів.

Аналізуючи ключові тренди останніх років виокремлюємо переосмислення класичних стилів у дитячій моді, зокрема стилю Chanel.

Одяг повинен бути універсальним та підходити для різних ситуацій – від прогулянок до святкових заходів. Все більшої популярності набуває одяг, виготовлений з екологічно чистих матеріалів та з дотриманням етичних принципів виробництва [4].

Вільний крій та зручні силуети є пріоритетними. Яскраві кольори та цікаві принти, які відображають індивідуальність та допомагають самовираженню. В дитячому одязі часто використовуються елементи спортивного одягу, такі як каптури, лампаси та зручні кишені.

Концепція колекції «La vie en tweed» – це поєднання елегантності стилю Chanel з комфортом та практичністю сучасного дитячого одягу. Вона створена для дітей, які цінують комфорт, але водночас хочуть виглядати стильно та вишукано.

Основні елементи колекції (рис.1): твідові кейпи, жилети, спідниці, штани; блузи та водолазки з джерсі в поєднанні з бавовняною тканиною; аксесуари у вигляді бантів, сумок, беретів.



Рис. 1. Моделі колекції «La vie en tweed» у стилі Chanel

Колекція побудована за принципом контрасту – яскравого протиставлення насиченого зеленого (основний колір) та енергійного помаранчевого (акцентний колір). А-силуетні, розширені донизу спідниці та сарафани, вкорочені кейпи доповнені аксесуарами у вигляді сумок, беретів, бантів. Поєднання простих суцільних кольорів з окремими акцентами (коміри, манжети, поділ) виконано в іншому кольорі.



ВИСНОВКИ

Колекція дитячого одягу «La vie en tweed» успішно поєднує елегантність стилю Chanel з практичністю та комфортом, необхідними сучасним дітям. Завдяки ретельному дослідженню потреб споживачів, колекція пропонує трендовий, стильний і зручний одяг, який дозволяє дітям відчувати себе впевнено та вільно виражати свою індивідуальність. «La vie en tweed» – це більше, ніж одяг, це спосіб життя, що поєднує класику та сучасність, і має всі шанси стати новим словом у дитячій моді.

ЛІТЕРАТУРА

1. Chanel's approach to marketing: Then and now – Paid. URL: <https://hashtagpaid.com/banknotes/chanel-marketing-then-and-now>
2. The Chanel Bible: History, Style and Controversies - Collector's Cage. URL: <https://collectorscage.com/blogs/guides/chanel-bible-story-style-controversy>
3. Company History Chanel – Wunderlabel. URL: <https://wunderlabel.com/lab/fashion-company-histories/chanel/>
4. What is Chanel's business model? – Vizologi. URL: <https://vizologi.com/business-strategy-canvas/chanel-business-model-canvas/>

ANDRIEIEVA O., YAVORSKA M.

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT FOR A CHILDREN'S CLOTHING COLLECTION IN THE CHANEL STYLE, TAKING INTO ACCOUNT CURRENT TRENDS (LA VIE EN TWEED)

The paper analyzes the development of the concept for the children's clothing collection "La vie en tweed". The research includes a review of the key aspects of the Chanel brand philosophy, with an emphasis on comfort, practicality, and taking into account current trends. A clothing collection for girls of primary school age has been developed, reflecting current fashion trends.

Key words: children's clothing, Chanel, style, trends, concept, collection, La vie en tweed, tweed, elegance, comfort, jersey, freedom of movement.